

Số:350 /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 02 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền “Ngày văn hóa Việt Nam” năm 2026
trên các phương tiện thông tin đại chúng

Căn cứ Kế hoạch số 301/KH-UBND ngày 06/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (nay là Ban Tuyên giáo Thành ủy) về việc tuyên truyền “Ngày văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Văn bản số 11310/VP-VX ngày 06/9/2026 của Văn phòng UBND thành phố về việc triển khai việc tuyên truyền “Ngày văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 theo Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); khẳng định vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong việc giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, quảng bá những giá trị văn hóa đặc sắc, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa và con người Hải Phòng; giới thiệu những kết quả, dấu ấn trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của thành phố.

- Kịp thời tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong gìn giữ, trao truyền và lan tỏa di sản văn hóa; khuyến khích các tầng lớp Nhân dân tham gia bảo tồn, phát huy và sáng tạo các giá trị văn hóa trong đời sống xã hội.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bám sát nội dung Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy; bảo đảm đúng định hướng chính trị, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của

các cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; chú trọng đổi mới phương thức, tăng cường ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông hiện đại để nâng cao hiệu quả lan tỏa.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Thực hiện theo mục II. Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy (*gửi kèm theo*), tập trung vào một số nội dung sau:

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; các nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); khẳng định đây là dịp để tôn vinh, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, nâng cao ý thức trách nhiệm trong bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, danh lam thắng cảnh; những nét đặc trưng về văn hóa, con người Hải Phòng; các giá trị văn hóa được hình thành, bồi đắp qua lịch sử, góp phần xây dựng hình ảnh Hải Phòng là thành phố Cảng giàu truyền thống, năng động, văn minh, hiện đại.

- Thông tin về những kết quả nổi bật trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa gắn với tiềm năng, thế mạnh của thành phố.

- Tuyên truyền, biểu dương các địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có cách làm hay, mô hình hiệu quả trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; các nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người làm công tác văn hóa và những cá nhân tiêu biểu có đóng góp cho sự nghiệp phát triển văn hóa của thành phố.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa, phát huy truyền thống tốt đẹp của gia đình, cộng đồng; chủ động tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, góp phần xây dựng thành phố Hải Phòng văn minh, hiện đại và giàu bản sắc.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con

người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm, xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các trang/cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: màn hình điện tử, bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động; pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tài liệu hỏi - đáp, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo...), chú trọng nội dung trực quan, sinh động, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa trên môi trường số.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

- Tuyên truyền lồng ghép trong các Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa, văn nghệ cộng đồng...

- Tuyên truyền thông qua các chương trình, chuyên mục, hoạt động thông tin, tuyên truyền về văn hóa, di sản, con người Hải Phòng và các nhiệm vụ phát triển văn hóa của thành phố.

3. Thời gian tuyên truyền

Thực hiện tuyên truyền thường xuyên trong năm 2026; tập trung tuyên truyền trước, trong và sau “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); cao điểm tuyên truyền từ ngày 15/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (*nếu có*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố: đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; phối hợp cung cấp thông tin liên

quan đến các hoạt động hưởng ứng, kỷ niệm “Ngày Văn hóa Việt Nam” để thực hiện tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chủ động thực hiện tuyên truyền theo nội dung hướng dẫn tại mục II của Kế hoạch này.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công kíp thời thông tin, tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); gắn các hoạt động hưởng ứng, kỷ niệm "Ngày Văn hóa Việt Nam" với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, hoạt động chính trị và các sự kiện phù hợp tại địa phương... tạo sức lan tỏa sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân.

- Xây dựng các chương trình phát thanh, tài liệu tuyên truyền, pano, áp phích, video clip... phục vụ tuyên truyền tại cơ sở; chú trọng tuyên truyền các mô hình văn hóa tiêu biểu, thiết chế văn hóa, điển hình tiên tiến, cách làm sáng tạo, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Hải Phòng văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền; tăng thời lượng, dung lượng các tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; phóng sự, tọa đàm, thực hiện tuyên truyền thường xuyên và theo đợt cao điểm về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tập trung tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, điển hình tiên tiến trong xây dựng môi trường văn hóa; chủ động xây dựng các tuyến bài đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, tư tưởng; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện Việt Nam, câu chuyện Hải Phòng bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới. Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện chất lượng cao, có sức lan tỏa trên không gian mạng.

4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội, nền tảng số

- Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn

hóa, con người Việt Nam; tích cực đăng tải, chia sẻ tin tức, hình ảnh, video...về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử và những nét đặc trưng về văn hóa, con người Hải Phòng nhằm tăng cường tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video clip, infographic, podcast, infographic...về các giá trị văn hóa tiêu biểu, gương điển hình, mô hình hay trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; qua đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng, trong giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng, kỷ niệm “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11).

- Tham mưu công tác phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung, chia sẻ thông tin, tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng, kỷ niệm “Ngày Văn hóa Việt Nam” cho các cơ quan báo chí, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền.

- Xây dựng các file âm thanh tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, của thành phố về văn hóa, xã hội để đăng tải trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở thành phố, cung cấp thông tin tuyên truyền cho hệ thống truyền thanh xã, phường, đặc khu.

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử và mạng xã hội liên quan đến các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì tổng hợp, báo cáo kết quả tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 *(khi có yêu cầu)*.

5.2. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình: Phối hợp với Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản cung cấp thông tin cho báo chí tuyên truyền về: các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu của thành phố; công tác xây dựng đời sống văn hóa, nếp sống văn minh tại cơ sở và các nội

dung thuộc lĩnh vực quản lý để phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5.3. Văn phòng Sở: Phối hợp đăng tải, cập nhật nội dung tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên Cổng Thông tin điện tử của Sở; phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về các hoạt động của Sở để thực hiện tuyên truyền rộng rãi.

5.4. Các Phòng chuyên môn nghiệp vụ và đơn vị sự nghiệp thuộc Sở:

- Quán triệt, tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hoá; mục đích, ý nghĩa, giá trị lịch sử, các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), tạo đợt sinh hoạt văn hoá sâu rộng trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh và nội dung, chương trình tổ chức hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 thuộc lĩnh vực phụ trách để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, thiết thực, hiệu quả; báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản *(khi có yêu cầu)*./.

Nơi nhận:

- UBND TP; (để báo cáo)
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Như mục IV;
- GD, PGD Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH TTDL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT, Phòng TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Đỗ Thanh Bình