

**CỤC THỐNG KÊ
THỐNG KÊ TP. HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TKT-DVG

Hải Phòng, ngày tháng 10 năm 2025

V/v hướng dẫn công tác tuyên truyền
trong quá trình lập bảng kê cơ sở cá thể
Tổng điều tra kinh tế năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu

Thực hiện Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Công văn số 29 /VP-TH ngày 23/9/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026, để góp phần vào sự thành công của cuộc Tổng điều tra, trong đó, công tác lập bảng kê là bước đầu tiên có ý nghĩa nền tảng, quyết định chất lượng toàn bộ cuộc điều tra, Thống kê thành phố Hải Phòng hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền trong quá trình lập bảng kê cơ sở cá thể Tổng điều tra kinh tế năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra kinh tế năm 2026 (viết tắt là Tổng điều tra) tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển kinh tế, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và địa phương.

2. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành lập bảng kê cơ sở cá thể trong Tổng điều tra.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

3. Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

4. Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân thành phố (cơ quan thường trực là Thống kê thành phố) với Ủy ban nhân dân cấp xã, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

Công tác tuyên truyền giai đoạn lập bảng kê trong Tổng điều tra tập trung những nội dung sau:

- Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu chung của Tổng điều tra Kinh tế năm 2026;
- Đối tượng, phạm vi điều tra; thời điểm, thời gian thực hiện lập bảng kê cơ sở cá thể;
- Quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê..

2. Tài liệu tuyên truyền

Tài liệu tuyên truyền sử dụng trong cuộc Tổng điều tra gồm có:

- Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Công văn số 9215/VP-TH ngày 23/9/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Tài liệu phổ biến trong các cuộc họp giao, họp báo của Cục Thống kê, các cuộc họp ở thôn, tổ dân phố và các tổ chức đoàn thể;
- Thống kê thành phố sản xuất, cung cấp hình ảnh infographics và file Audio (MP3) tuyên truyền theo nội dung tuyên truyền trên.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Cấp Thành phố

a) Đối với Thống kê thành phố: Đưa tin, bài viết, tuyên truyền Tổng điều tra và các tài liệu hướng dẫn lên Trang thông tin điện tử của Thống kê thành phố; tuyên truyền trên page Facebook của ngành, tuyên truyền lên bảng LED của Thống kê thành phố.

b) Đối với các cơ quan báo chí, truyền thông: Thống kê Thành phố ban hành phối hợp cung cấp tài liệu tuyên truyền cần thiết gửi các cơ quan báo chí, truyền thông trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bảng LED; thực hiện các phóng sự truyền hình.

2. Ủy ban nhân dân cấp xã

- Chỉ đạo các bộ phận liên quan đăng tải các thông tin tuyên truyền lên các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nhóm zalo, bảng LED thuộc phạm vi quản lý của đơn vị;

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn, tổ dân phố) để phát tin về mục đích, ý nghĩa cuộc Tổng điều tra;
- Tổ chức tuyên truyền trong các cuộc họp ở cộng đồng dân cư (thôn, tổ dân phố, các đoàn thể quần chúng...).

V. MỘT SỐ NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Những nội dung cần lưu ý trong tổ chức thực hiện

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương, Ủy ban nhân dân cấp xã cần huy động được sự tham gia tích cực của toàn bộ hệ thống chính trị và tổ chức, hoạt động tuyên truyền phải phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội của từng địa phương. Ngoài việc tuyên truyền bằng các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh, truyền hình,... cần làm tốt một số nội dung sau:

- Chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ tiến hành như tuyên truyền bằng panô, băng rôn, họp cộng đồng...;
- Sử dụng các đài truyền thanh công cộng;
- Vận động sử dụng mạng xã hội (zalo, facebook, fanpage...) của người làm công tác thống kê các cấp, lực lượng điều tra viên tham gia công tác lập bảng kê Tổng điều tra, tình nguyện viên đăng tải logo của Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa;
- Liên hệ với các đoàn thể tổ chức xã hội... để tranh thủ sự trợ giúp của họ.

2. Logo, khẩu hiệu, băng rôn sử dụng trong Tổng điều tra Kinh tế năm 2026.

- Mẫu lô gô:



- Mẫu khẩu hiệu

**TÍCH CỰC HƯỞNG ỨNG CUỘC TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026
LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH, CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ -
XÃ HỘI CỦA CẢ NƯỚC VÀ ĐỊA PHƯƠNG**

Tuỳ theo điều kiện cụ thể ở mỗi địa phương, có thể chọn thêm một trong số nội dung trên để làm khẩu hiệu hoặc làm pa nô, băng rôn. Trên pa nô, khẩu hiệu, có logo về Tổng điều tra và phải thực hiện đúng các quy định của Nhà nước về quảng cáo và về bảo đảm an toàn giao thông.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp thành phố

- Thống kê thành phố chủ trì, phối hợp đơn vị chuẩn bị nội dung, hình thức tuyên truyền; gửi tài liệu tuyên truyền về Ủy ban nhân dân cấp xã.

- Giao Thống kê cơ sở hỗ trợ cấp xã các tài liệu và đơn đốc cấp xã thực hiện.

2. Cấp xã

- Chỉ đạo đài phát thanh cấp xã tuyên truyền trên loa phát thanh.

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu (nếu có).

- Chỉ đạo Tổ dân phố, khu phố tuyên truyền tới cơ sở kinh doanh cá thể nhằm hợp tác với điều tra viên cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời.

- Phối hợp, hỗ trợ nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền.

Trên đây là Hướng dẫn công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 *(liên quan đến công tác lập bảng kê cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể)* trên địa bàn phố Hải Phòng. Đề nghị các đơn vị căn cứ tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương đảm bảo thiết thực, phù hợp và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trần Văn Quân PCT-UBND TP (để báo cáo);
- Lãnh đạo Thống kê TP;
- Phòng TK TH (để t/h);
- Thống kê cơ sở;
- Lưu: VT, DVG.

TRƯỞNG THỐNG KÊ

Tăng Bá Phúc