

Số: 201/KH-UBND

Gia Viên, ngày 09 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường Gia Viên

Thực hiện Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, UBND phường Gia Viên xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu:

1.1. Mục tiêu chung

Tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp theo Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy; Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01/4/2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh, góp phần nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; kịp thời phát hiện, phối hợp xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phát huy vai trò phối hợp giữa UBND phường với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trong công tác tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ người

tiêu dùng; khuyến khích xây dựng văn hóa tiêu dùng văn minh, tiêu dùng có trách nhiệm, gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và tiêu dùng bền vững.

Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, công khai, minh bạch trên địa bàn phường; nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất, kinh doanh phát triển ổn định, bền vững, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương giai đoạn 2026 - 2030.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu đến năm 2030, trên địa bàn phường đạt được các chỉ tiêu sau:

- 100% cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn phường được kết nối, chia sẻ thông tin với Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tích hợp đồng bộ với Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 nhằm tiếp nhận và giải quyết hiệu quả phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng.

- 100% cán bộ thực thi công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn, các tổ chức chính trị - xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tham gia hội nghị, hội thảo, tập huấn nâng cao năng lực, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hằng năm, tham gia và phối hợp triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) do thành phố phát động.

- Hằng năm, tham gia, phối hợp triển khai các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do thành phố tổ chức; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng, duy trì chuyên mục tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các kênh thông tin của phường; thường xuyên cập nhật, phổ biến chính sách, pháp luật và các nội dung hướng dẫn nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

2. Yêu cầu:

Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; nội dung triển khai phải bám sát chủ trương của Trung ương, Thành ủy, UBND thành phố; phù hợp điều kiện thực tiễn; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hàng năm, lồng ghép với các chương trình, đề án liên quan để nâng cao hiệu quả và tiết kiệm nguồn lực.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện chính sách, thể chế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Rà soát, triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các phòng, ban chuyên môn phối hợp thực hiện có hiệu quả quy chế phối hợp trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phân định rõ trách nhiệm của các phòng, ban chuyên môn trong công tác bảo vệ người tiêu dùng, trên cơ sở phân cấp, phân quyền hợp lý gắn với tăng cường giám sát.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đổi mới công tác thông tin tuyên truyền với hình thức đa dạng, nội dung phong phú, phù hợp từng nhóm đối tượng; trong đó chú trọng nhóm đối tượng người tiêu dùng yếu thế, người tiêu dùng dễ bị tổn thương; tăng thời lượng tin bài, chuyên mục về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) để tuyên truyền quyền, trách nhiệm của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh đối với người tiêu dùng.

Đăng ký cho cán bộ, công chức và các doanh nghiệp tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn về nâng cao năng lực tuân thủ pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua Cổng thông tin điện tử của phường, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và các hình thức tuyên truyền phù hợp. Thường xuyên đăng tải tin, bài, tài liệu tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; kỹ năng lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn; nhận diện hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa vi phạm quy định về chất lượng, đo lường và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn người dân thực hiện quyền khiếu nại, phản ánh, kiến nghị khi quyền lợi bị xâm phạm; kịp thời tiếp nhận, chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết các phản ánh, kiến nghị theo quy định.

Phát huy vai trò giám sát của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành pháp luật, giám sát việc thực hiện các quy định về bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng trên địa bàn; phản ánh kịp thời những hành vi vi phạm đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, xử lý theo quy định.

Tăng cường phối hợp với các hiệp hội, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các tổ chức có liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong việc cung cấp thông tin trung thực, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng và xây dựng văn hóa kinh doanh văn minh, có trách nhiệm.

Kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh thực hiện tốt các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời tuyên truyền, cảnh báo, phối hợp xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

3. Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Nâng cao năng lực, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thường xuyên cập nhật, phổ biến các quy định của pháp luật, nâng cao kỹ năng tuyên truyền, tiếp nhận, xử lý thông tin, phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

Cử cán bộ, công chức tham gia đầy đủ các hội nghị, lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do Sở Công Thương, UBND thành phố tổ chức; đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn.

Tăng cường công tác kiểm tra liên ngành về việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

Hướng dẫn người tiêu dùng thực hiện quyền phản ánh, kiến nghị, khiếu nại theo quy định; tiếp nhận xử lý giải quyết kịp thời các vụ việc, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

4. Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các kênh thông tin điện tử của phường để cung cấp thông tin, cảnh báo và hướng dẫn người dân nhận diện các hành vi vi phạm, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình.

Hướng dẫn, khuyến khích người dân sử dụng các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến và các kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại do cơ quan nhà nước cung cấp để phản ánh các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp cập nhật, cung cấp thông tin phục vụ công tác quản lý khi có yêu cầu.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn triển khai các ứng dụng, hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm an toàn, bảo mật thông tin trong quá trình tiếp nhận, xử lý thông tin theo quy định của pháp luật.

Tuyên truyền, vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn và thân thiện với môi trường; khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh, công khai thông tin về hàng hóa, dịch vụ, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và nâng cao chất lượng phục vụ người tiêu dùng.

5. Tăng cường hợp tác quốc tế trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thông tin, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hóa trong và ngoài nước, giúp doanh nghiệp nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, quảng bá sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh, qua đó thúc đẩy sản xuất bền vững, tăng tính minh bạch, xây dựng niềm tin và đáp ứng các yêu cầu của thị trường; tham gia các hoạt động hội nhập, hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thường xuyên cập nhật thông tin về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng quốc tế; phối hợp giải quyết hiệu quả các tranh chấp về tiêu dùng có yếu tố xuyên biên giới và tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong các giao dịch với người tiêu dùng trên địa bàn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch được cân đối, bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời tham mưu UBND phường chỉ đạo giải quyết những

khó khăn, vướng mắc phát sinh, bảo đảm việc triển khai Kế hoạch được thực hiện đồng bộ, hiệu quả và đúng quy định của pháp luật.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, phòng, ban chuyên môn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

Tham mưu UBND phường cử cán bộ, công chức tham gia đầy đủ các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do Sở Công Thương, UBND thành phố tổ chức.

Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 7 kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý hoặc xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm.

Cung cấp thông tin, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hóa trong và ngoài nước, hội chợ, triển lãm, chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm do Trung ương, thành phố và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổ chức; khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, minh bạch thông tin hàng hóa, xây dựng văn hóa kinh doanh lành mạnh, tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND phường xây dựng báo cáo gửi UBND thành phố, Sở Công Thương và các cơ quan có thẩm quyền theo quy định; đồng thời đề xuất các giải pháp, nhiệm vụ nhằm nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian tiếp theo.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua Cổng thông tin điện tử của phường, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

Đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền theo hướng đa dạng, linh hoạt, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền.

Biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh thực hiện tốt các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời tăng cường công tác thông tin, cảnh báo về các hành vi vi phạm pháp luật, các phương thức,

thủ đoạn gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đội Quản lý thị trường số 7

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; tập trung kiểm tra việc niêm yết giá, cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm, nhãn hàng hóa.

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến kiến thức về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; khuyến khích người dân ưu tiên sử dụng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh.

Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; chủ động nắm bắt tình hình, tiếp nhận ý kiến, phản ánh của Nhân dân, kịp thời kiến nghị, phản ánh đến cơ quan có thẩm quyền để kiểm tra, xem xét và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

Hướng dẫn người dân thực hiện đầy đủ các quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; hỗ trợ người tiêu dùng thực hiện quyền khiếu nại, phản ánh, kiến nghị khi quyền và lợi ích hợp pháp bị xâm phạm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường Gia Viên; yêu cầu các phòng, ban, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND phường;
- Đội QLTT số 7;
- UBMTTQ VN phường;
- Các phòng: PKT, PVHXXH;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Chương