

KẾ HOẠCH

thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU, ngày 19/6/2026 của Thành ủy Hải Phòng và
Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng
cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu
phát triển của thành phố Hải Phòng đến năm 2030 và các năm tiếp theo

Thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU, Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 19/6/2026 của
Thành ủy Hải Phòng về đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng
yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo, Ban Thường
vụ Đảng ủy phường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt sâu sắc quan điểm, chủ trương của Đảng về công tác thông tin,
truyền thông đối ngoại trong tình hình mới; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả
hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng
chủ động, hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả, phù hợp với yêu cầu hội nhập quốc tế
và chuyển đổi số.

- Quảng bá hình ảnh quê hương, con người Gia Viên đoàn kết, năng động, giàu
truyền thống văn hóa, có môi trường đầu tư và phát triển bền vững; góp phần xây
dựng hình ảnh thành phố Hải Phòng hiện đại, văn minh và hội nhập.

- Chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc; bảo vệ nền tảng tư
tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn phường.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của cấp ủy Đảng, sự quản lý điều hành của
chính quyền và sự phối hợp đồng bộ của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị
- xã hội.

- Gắn công tác thông tin, truyền thông đối ngoại với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã
hội, quốc phòng - an ninh, đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số của địa phương.

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; xác định rõ trách
nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cá nhân trong tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của phường theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của địa phương, tạo đồng thuận xã hội, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của phường và của thành phố Hải Phòng.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% cán bộ lãnh đạo, quản lý, bí thư chi bộ, tổ trưởng, trưởng ban công tác mặt trận được quán triệt, bồi dưỡng kiến thức cơ bản về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

- 100% cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố duy trì hiệu quả các nền tảng thông tin số phục vụ tuyên truyền đối ngoại.

- Xây dựng chuyên mục hoặc chuyên trang tuyên truyền đối ngoại trên cổng thông tin điện tử phường và các nền tảng số của địa phương.

- Hằng năm, xây dựng tối thiểu 10 sản phẩm truyền thông số giới thiệu về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, lịch sử, con người và tiềm năng của phường.

- Chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời xử lý các thông tin sai lệch, không để phát sinh điểm nóng về truyền thông trên địa bàn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Đề án số 07-ĐA/TU và Chỉ thị số 14-CT/TU tới toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Đưa kết quả thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại vào tiêu chí đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và người đứng đầu hằng năm.

- Người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm trực tiếp trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, truyền thông đối ngoại thuộc phạm vi quản lý.

2. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại

- Tăng cường tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế của phường; những thành tựu trong quản lý đất đai, đô thị, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng đời sống văn hóa ở tổ dân phố.

- Quảng bá hình ảnh quê hương, con người Gia Viên; giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống cách mạng của địa phương.

- Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, infographic, video clip, phóng sự ngắn, bản tin điện tử phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại.

- Tăng cường ứng dụng mạng xã hội chính thống, cổng thông tin điện tử phường, hệ thống truyền thanh trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, như các trang “Gia Viên ngày mới”, “Phường Gia Viên”,...

3. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong xây dựng và lan tỏa các sản phẩm truyền thông.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu số về lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng phát triển của phường phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại.
- Nâng cao năng lực dự báo, phân tích, xử lý thông tin trên môi trường mạng; chủ động phát hiện và xử lý thông tin xấu độc, sai sự thật.

4. Tăng cường quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông đối ngoại

- Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.
- Chủ động cung cấp thông tin chính thống về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và các sự kiện quan trọng của địa phương.
- Kịp thời phối hợp xử lý các tình huống truyền thông phát sinh liên quan đến địa phương.

5. Nâng cao chất lượng công tác tham mưu, phối hợp, kiểm tra, giám sát

- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn phường.
- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị trong nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng.
- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, biểu dương khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt nhiệm vụ.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các chi bộ, cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu về Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy để tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.
- Tổ chức sơ kết giữa kỳ vào năm 2028 và tổng kết việc thực hiện vào năm 2030.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân phường

- Cụ thể hóa Kế hoạch bằng các chương trình, nhiệm vụ phù hợp với chức năng quản lý nhà nước.
- Triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng đô thị văn minh và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu số, nền tảng truyền thông hiện đại trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan trong triển khai thực hiện nhiệm vụ.
- Phối hợp cung cấp thông tin chính thống; tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm

năng, thế mạnh của phường; xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước; nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách và truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại gắn với các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng của phường. Phối hợp quản lý, hướng dẫn hoạt động của báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại địa phương theo quy định.

- Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông số về công tác thông tin đối ngoại phù hợp với từng nhóm đối tượng. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của phường trên hệ thống truyền thanh cơ sở và trên không gian mạng.

- Xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông số hiện đại như video ngắn, infographic, podcast, hình ảnh, clip tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và lan tỏa thông tin tích cực trên không gian mạng.

- Chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội; kịp thời đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước, thành phố và phường.

- Bảo đảm kinh phí, cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

2. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng; kịp thời định hướng tuyên truyền, tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn phường.

- Phối hợp định hướng các cơ quan trong khối tuyên truyền của phường tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh phường; đẩy mạnh “phủ xanh” thông tin tích cực. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội phường trong công tác tuyên truyền.

- Chủ trì hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các chi bộ, cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố.

- Chủ trì tham mưu sơ kết vào năm 2028 và tổng kết vào năm 2030.

3. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh quê hương, con người thành phố, phường. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội và tham gia quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phát huy vai trò đối ngoại Nhân dân, tăng cường các hoạt động giao lưu văn

hóa, kết nối cộng đồng, vận động khiếu nại và cộng đồng doanh nghiệp tham gia lan tỏa hình ảnh tích cực của phường; góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc và tăng cường đồng thuận xã hội.

- Tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội; kịp thời nắm bắt tâm tư, dư luận xã hội, tham gia định hướng thông tin và phản ánh các vấn đề Nhân dân quan tâm liên quan đến công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế.

4. Công an phường, Ban Chỉ huy Quân sự phường

- Chủ động nắm tình hình, dự báo các nguy cơ phát sinh điểm nóng truyền thông liên quan đến an ninh, trật tự, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo và các vấn đề nhạy cảm khác; phối hợp tham mưu phương án xử lý phù hợp.

- Kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến quốc phòng, an ninh và các vấn đề nhạy cảm trên không gian mạng.

- Phối hợp cung cấp thông tin chính thống, góp phần giữ vững ổn định chính trị xã hội, bảo vệ hình ảnh và môi trường đầu tư an toàn của phường.

5. Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy

- Xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị; Chủ động tuyên truyền, quán triệt nội dung công tác thông tin đối ngoại trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về hội nhập quốc tế, chuyển đổi số và trách nhiệm bảo vệ hình ảnh của địa phương trên không gian mạng.

- Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến các vấn đề đối ngoại, hội nhập quốc tế, đầu tư, đất đai, môi trường, lao động và các vấn đề phát sinh tại cơ sở; chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận và xử lý các vấn đề phát sinh theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy,
- Đ/c Lê Trí Vũ - Ủy viên BTVTU, Trưởng Ban Tổ chức TU phụ trách Đảng bộ phường,
- Thường trực Đảng ủy,
- HĐND, UBND phường,
- MTTQ VN và các tổ chức chính trị xã hội phường,
- Các cơ quan, phòng, ban trực thuộc phường,
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Vũ Thị Loan