

CHỈ THỊ
CỦA BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ỦY
về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại
đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố Hải Phòng đến năm 2030
và các năm tiếp theo

Công tác thông tin, truyền thông đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác tư tưởng, công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân; là nhiệm vụ thường xuyên của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng.

Thời gian qua, các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại và đạt nhiều kết quả tích cực. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh, giá trị văn hóa và con người Hải Phòng được tăng cường; góp phần nâng cao uy tín, vị thế của thành phố, mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

Tuy nhiên, công tác thông tin, truyền thông đối ngoại vẫn còn một số hạn chế; tính chủ động, hiệu quả và sức lan tỏa chưa cao; công tác phối hợp có lúc chưa chặt chẽ; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số còn chậm. Nguyên nhân chủ yếu do một số cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị chưa nhận thức đầy đủ vị trí, vai trò của công tác này; công tác lãnh đạo, chỉ đạo có lúc chưa quyết liệt; cơ chế phối hợp, nguồn lực và đội ngũ cán bộ chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; các chủ trương, định hướng của Trung ương về công tác thông tin đối ngoại và yêu cầu phát triển, hội nhập quốc tế của thành phố trong giai đoạn mới; nhằm tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại, phát huy vai trò quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín, vị thế của thành phố, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

Phấn đấu đến năm 2030 xây dựng công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của thành phố theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đồng bộ, hiệu quả; góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín và sức hấp dẫn của thành phố; thu hút các nguồn lực phục vụ mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố cảng công nghiệp hiện đại, văn minh, sinh thái và đáng sống; là trung tâm kinh tế biển, logistics và đổi mới sáng tạo hàng đầu cả nước, có vị thế ngày càng cao trong khu vực và quốc tế.

Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau:

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò người đứng đầu đối với công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xác định công tác thông tin, truyền thông đối ngoại là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên; là bộ phận hữu cơ của công tác tư tưởng, công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân; góp phần nâng cao uy tín, vị thế, sức hấp dẫn và năng lực cạnh tranh của thành phố.

Tổ chức quán triệt sâu sắc các chủ trương, định hướng của Trung ương và thành phố; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò của công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đối với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị, địa phương chịu trách nhiệm trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; đưa kết quả thực hiện nhiệm vụ vào tiêu chí đánh giá, xếp loại hằng năm của tập thể và cá nhân. Khắc phục tình trạng coi công tác thông tin, truyền thông đối ngoại là nhiệm vụ riêng của cơ quan tuyên giáo và dân vận, cơ quan báo chí hoặc cơ quan quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông.

2. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại; tăng cường quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín, vị thế của thành phố

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng chủ động, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp yêu cầu hội nhập quốc tế và phát triển thành phố trong tình hình mới.

Tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Phòng năng động, hiện đại, văn minh, giàu bản sắc văn hóa; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh và những thành tựu phát triển của thành phố. Đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, định hướng phát triển chiến lược; các cơ chế, chính sách phát triển; các dự án, công trình trọng điểm; những kết quả nổi bật trong xây dựng chính quyền đô thị, chuyển đổi số, phát triển kinh tế biển, logistics, công nghiệp công nghệ cao, thương mại, du lịch và dịch vụ.

Nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp và sức lan tỏa của các sản phẩm thông tin đối ngoại; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, quảng bá; tăng cường thông tin bằng tiếng nước ngoài, các sản phẩm đa phương tiện, đa nền tảng. Chú trọng giới thiệu các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng và con người Hải Phòng; quảng bá hình ảnh thành phố thân thiện, an toàn, hấp dẫn, là điểm đến tin cậy của nhà đầu tư và bạn bè quốc tế.

Kết hợp chặt chẽ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại với đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân, ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa; gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và mở rộng hợp tác quốc tế.

3. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số; nâng cao năng lực dự báo, định hướng và xử lý thông tin trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; từng bước xây dựng, hoàn thiện cơ sở dữ liệu, nền tảng thông tin dùng chung phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các thành tựu khoa học, công nghệ tiên tiến trong sản xuất, quản lý, phân phối sản phẩm thông tin đối ngoại; nâng cao chất lượng, hiệu quả và khả năng tiếp cận thông tin của các đối tượng trong và ngoài nước.

Chủ động nắm chắc tình hình thông tin, dư luận xã hội, nhất là trên không gian mạng; nâng cao năng lực nghiên cứu, phân tích, dự báo; kịp thời phát hiện, xử lý các vấn đề thông tin phức tạp, nhạy cảm liên quan đến hình ảnh, uy tín và môi trường đầu tư của thành phố. Tăng cường đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc, thông tin xấu độc; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo đẩy mạnh số hóa tư liệu, dữ liệu; xây dựng cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị; bảo đảm hạ tầng kỹ thuật phục vụ công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

4. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phát huy vai trò của các cơ quan báo chí trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại bằng các chương trình, kế hoạch, đề án phù hợp; bảo đảm thống nhất, đồng bộ, hiệu quả trong tổ chức thực hiện.

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin, truyền thông đối ngoại; thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động cung cấp thông tin chính thống về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại và các chủ trương, chính sách của thành phố.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố, người đứng đầu các sở, ban, ngành, địa phương chịu trách nhiệm trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại thuộc phạm vi quản lý; chủ động phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến thông tin đối ngoại. Kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí đánh giá hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cơ quan, đơn vị và người đứng đầu.

Các cơ quan báo chí thành phố tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao chất lượng sản phẩm báo chí và truyền thông đối ngoại; tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và thành phố Hải Phòng; chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc.

Phát huy hiệu quả các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa và đối ngoại tiêu biểu của thành phố trong quảng bá hình ảnh Hải Phòng, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và môi trường đầu tư tới các đối tác, nhà đầu tư và bạn bè quốc tế.

5. Nâng cao chất lượng công tác tham mưu, phối hợp, kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan ban hành kế hoạch tổng thể triển khai công tác thông tin, truyền thông đối ngoại bảo đảm đồng bộ, hiệu quả.

Chủ động phối hợp theo dõi, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, thông tin trên báo chí, môi trường mạng và dư luận quốc tế liên quan đến thành phố; nâng cao năng lực nghiên cứu, phân tích, dự báo; kịp thời tham mưu xử lý các

vấn đề thông tin phức tạp, nhạy cảm, nguy cơ khủng hoảng truyền thông ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thành phố.

Tham mưu thành lập và nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành ủy; xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại có trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế và năng lực số; phát huy vai trò cộng tác viên, chuyên gia, nhà khoa học, văn nghệ sĩ, doanh nhân, người Hải Phòng trong và ngoài nước tham gia quảng bá hình ảnh thành phố.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả; chấn chỉnh, khắc phục những hạn chế, bất cập phát sinh.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chỉ thị; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy theo quy định.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để báo cáo);
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Thành ủy;
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- Các đồng chí Ủy viên Thành ủy;
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Lê Ngọc Châu