

KẾ HOẠCH

**Triển khai tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030
trên địa bàn xã Gia Phúc.**

Thực hiện Kế hoạch số 158-KH/ĐU ngày 21 tháng 8 năm 2026 của Đảng ủy xã Gia Phúc về việc tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030; Ủy ban nhân dân xã Gia Phúc xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Gia Phúc, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong Nhân dân trong xã về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của xã trong kỷ nguyên mới.

- Tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương, Thành ủy, Đảng ủy xã về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80- NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy. Qua đó, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, các hệ giá trị và con người Gia Phúc thời kỳ mới; quyết tâm xây dựng xã văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

- Khuyến khích Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng các giá trị văn hóa; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, tạo động lực trực tiếp thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” theo Kế hoạch số 111-KH/ĐU, ngày 10/6/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã về thực hiện Chương trình hành động số 20-CTr/TU, ngày 24/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Kết luận số 18-KL/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và

vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026-2030 gắn với thực hiện mục tiêu phân đầu tăng trưởng "2 con số" trên địa bàn xã Gia Phúc.

- Tôn vinh các giá trị văn hóa tiêu biểu của dân tộc và bản sắc riêng có của Gia Phúc; tôn vinh các tập thể, cá nhân có nhiều cống hiến trong sáng tạo, gìn giữ, trao truyền và lan tỏa di sản văn hóa. Khơi dậy tinh thần chủ động tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; kịp thời phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao “sức mạnh mềm” của xã.

- Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với việc xây dựng nông thôn mới, nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Thành ủy và Ban Thường vụ Đảng ủy; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh và điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Gắn kết chặt chẽ công tác tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo”, xây dựng xã hội học tập và các chương trình chuyển đổi số của xã; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, truyền thống với hiện đại.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội. Khắc phục triệt để biểu hiện phô trương, hình thức, hành chính hóa, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi, mức độ thụ hưởng của Nhân dân và sức lan tỏa của các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả thực chất.

- Xác định rõ trách nhiệm theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ nội dung, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm; bảo đảm mỗi hoạt động đều có chủ đề, thông điệp, sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá cụ thể; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

a. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành phố và của xã về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, Thành ủy và Đảng ủy, cụ thể gồm: Nghị quyết số 79-NQ/TW, ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế Nhà nước; Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 và Nghị quyết số 226/2025/QH15, ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026, Nghị quyết số 155/NQ-CP, ngày 19/6/2026 của Chính phủ và Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy cùng các đề án, kế hoạch của thành phố về phát triển văn hóa; gắn với việc thực hiện nghiêm túc Kế hoạch số 88-KH/ĐU, ngày 31/3/2026 của Đảng ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Gia Phúc kết tinh truyền thống cách mạng và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

- Tuyên truyền sâu rộng thành tựu qua 40 năm đổi mới của đất nước gắn với kết quả nổi bật của thành phố trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030 mà Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy đã xác định.

- Quán triệt, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là “ba chuyển dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

b. Tuyên truyền ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; các chính

sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18- CTTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

- Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là công nhân, người lao động tại các khu, cụm công nghiệp, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, đồng bào có đạo, Nhân dân khu vực nông thôn, địa bàn xa trung tâm. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

c. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn xã trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng. Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị và nông thôn; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Gia Phúc thời kỳ mới; hình thành chuẩn mực ứng xử mang đậm bản sắc con người Gia Phúc: thẳng thắn, nghĩa tình, năng động, kỷ cương, hiện đại nhưng luôn trân trọng truyền thống; xây dựng con người Gia Phúc yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và

khát vọng cống hiến, nhất là trong thế hệ trẻ. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua, cuộc vận động của xã.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, xây dựng văn hóa ứng xử, tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

d. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, lịch sử quê hương, khuyến khích sáng tạo và hưởng thụ văn hóa

- Tuyên truyền, giới thiệu sâu rộng những giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục, tập quán và các giá trị văn hóa tốt đẹp của quê hương Gia Phúc; qua đó nâng cao niềm tự hào, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa quê hương cho thế hệ trẻ; khuyến khích các trường học, tổ chức chính trị - xã hội, các thôn tổ chức các hoạt động tìm hiểu, trải nghiệm, giới thiệu di tích, danh nhân, truyền thống và những giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, sinh hoạt cộng đồng; tạo điều kiện để người dân được tham gia sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng các giá trị văn hóa, nhất là thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi và các đối tượng yếu thế.

- Khuyến khích phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao, nhà văn hóa thôn, tủ sách cộng đồng; xây dựng và nhân rộng các mô hình văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tuyên truyền thực hiện văn minh, tiết kiệm trong tổ chức lễ hội và các hoạt động văn hóa; giữ gìn cảnh quan, môi trường tại các di tích, cơ sở văn hóa; kịp thời phát hiện, phê phán và ngăn chặn các biểu hiện mê tín dị đoan, phản cảm, thương mại hóa, làm sai lệch hoặc xâm hại các giá trị văn hóa truyền thống.

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa tại cộng đồng.

e. Phát hiện, biểu dương và nhân rộng mô hình hay, điển hình tiên tiến

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa - thể thao hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng tự quản bảo vệ di sản, xây dựng nếp sống văn minh và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

- Khuyến khích các cơ quan tuyên truyền xây dựng chuyên mục, tin bài, phóng sự, podcast và các sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, lan tỏa những tấm gương lạng lẽ cống hiến cho sự nghiệp phát triển văn hóa ở cơ sở.

g. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn xã trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam, con người Hải Phòng và con người Gia Phúc nói riêng; chủ động nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

2. Hình thức tuyên truyền

a. Tuyên truyền trên các nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở và cộng đồng trực quan

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử, Fanpage, Zalo và các nền tảng thông tin chính thống của xã; tập trung giới thiệu ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa, những giá trị văn hóa truyền thống của quê hương và các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn. Cổng Thông tin điện tử của xã, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin bài, ấn phẩm chuyên đề về “Ngày Văn hóa Việt Nam”. Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số hiện đại (*infographic, video ngắn, podcast, kho tư liệu số...*).

- Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, thư viện, bảo tàng, thiết chế văn hóa, thể thao, màn hình điện tử, pa-nô, áp phích tại không gian công cộng.

b. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

- Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa xã.

- Tổ chức các đợt sinh hoạt chuyên đề có chiều sâu về “Văn hóa công vụ”, “Đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức”, “Văn hóa doanh nghiệp”; xây dựng chuẩn mực ứng xử văn minh trong các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang và doanh nghiệp, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy phục vụ Nhân dân.

c. Thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế; khuyến khích các thôn, trường học, đoàn thể tổ chức giao lưu, hội diễn, hội thi, hoạt động trải nghiệm văn hóa.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động kỷ niệm trong tháng 11.

d. Tuyên truyền trên môi trường số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và các nền tảng mạng xã hội trong tuyên truyền; chủ động xây dựng, chia sẻ các sản phẩm truyền thông số về “Ngày Văn hóa Việt Nam”, lịch sử, truyền thống, di tích, danh nhân, lễ hội và các giá trị văn hóa tiêu biểu của quê hương Gia Phúc.

- Khuyến khích sử dụng mã QR và các hình thức số hóa phù hợp để giới thiệu, tra cứu thông tin về di tích, địa danh, truyền thống và các hoạt động văn hóa của địa phương; ưu tiên các sản phẩm ngắn gọn, trực quan, phù hợp với thanh thiếu niên và người sử dụng mạng xã hội.

- Chủ động nắm bắt thông tin, dư luận xã hội trên môi trường mạng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng nhận thức, đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, nội dung xấu độc, xuyên tạc, lệch chuẩn liên quan đến văn hóa, lịch sử và các hoạt động của địa phương; nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân khi tham gia môi trường số.

đ. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

- Hằng năm tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Trong đó, tập trung vào các nội dung: ý nghĩa “Ngày

Văn hóa Việt Nam” 24/11; truyền thống văn hóa quê hương; xây dựng gia đình, thôn văn hóa; bảo tồn di tích, lễ hội; nếp sống văn minh; văn hóa ứng xử trên không gian mạng. Các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp điều kiện của xã và thôn, không phô trương, hình thức.

- Gắn kết hợp lý đợt tuyên truyền cao điểm “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11) trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, không phô trương, lãng phí; tạo không khí phấn khởi, tự hào trong toàn dân.

3. Một số khẩu hiệu tuyên truyền

- Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- Đòi đòi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

- Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

- Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối!

- Xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, nghĩa tình, kỷ cương, năng động, sáng tạo, khát vọng cống hiến!

- Phát huy giá trị di sản, xây dựng Hải Phòng - thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa vùng Bắc Bộ!

- Văn hóa Hải Phòng - nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển thành phố trong kỷ nguyên mới!

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội xã

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Gia Phúc.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh và video các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Gia Phúc trên Cổng Thông tin điện tử xã.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung của Mục II bằng nhiều hình thức như: tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, băng dôn, pano... Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số hiện đại (*infographic, video ngắn, podcast, kho tư liệu số...*). Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Trong đó, tập trung vào các nội dung: ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; truyền thống văn hóa quê hương; xây dựng gia đình, thôn văn hóa; bảo tồn di tích, lễ hội; nếp sống văn minh; văn hóa ứng xử trên không gian mạng. Các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp điều kiện của xã và từng thôn, không phô trương, hình thức.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

4. Hiệu trưởng các trường Mầm non, Tiểu học, THCS trên địa bàn xã

Căn cứ vào điều kiện, tình hình thực tế của nhà trường, tổ chức giao lưu, hội diễn, hội thi, hoạt động trải nghiệm văn hóa gắn với các hoạt động tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

5. Các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức các đợt sinh hoạt chuyên đề có chiều sâu về “Văn hóa công vụ”, “Đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức”, “Văn hóa doanh nghiệp”; xây dựng chuẩn mực ứng xử văn minh trong các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy phục vụ Nhân dân.

- Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 trong các hoạt động cộng đồng như: sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động kỷ niệm trong tháng 11.

- Phối hợp Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của thôn.

Trên đây là kế hoạch triển khai tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Gia Phúc. Yêu cầu Thủ trưởng cơ quan, đơn vị liên quan và Trưởng các thôn trên địa bàn xã tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- TT: Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT; VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Thế Ngọc

