

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

Số -CV/BTGDVTU

V/v tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW
của Ban Bí thư và các Chương trình hành động
của Ban Thường vụ Thành ủy

- Kính gửi:*
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố,
 - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
 - Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố.

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy về việc tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW, ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư và Chương trình hành động số 20-CTr/TU, ngày 24/4/2026; Chương trình hành động số 21-CTr/TU, ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh công tác tuyên truyền với các nội dung trọng tâm sau:

1. Nội dung tuyên truyền:

1.1. Chỉ thị số 58-CT/TW ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới

- Tuyên truyền sâu rộng về tính cấp bách, lâu dài và tầm quan trọng của công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân; nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, doanh nghiệp, tổ chức công đoàn và người lao động về vai trò của giai cấp công nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục tư tưởng Hồ Chí Minh; đường lối, quan điểm của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, ý chí tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc; nâng cao bản lĩnh chính trị, giác ngộ giai cấp, ý thức chấp hành pháp luật, tác phong công nghiệp, văn hóa công nhân; củng cố niềm tin của công nhân vào sự lãnh đạo của Đảng; nâng cao khả năng nhận diện, đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch, các hành vi lợi dụng, kích động gây mất ổn định quan hệ lao động và trật tự xã hội.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của công nhân; chú trọng các nội dung về tiền lương, thời giờ làm việc, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, an toàn vệ sinh lao động, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp; nâng cao năng lực đối thoại, thương lượng tập thể và giám sát việc thực thi pháp luật tại doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp trong việc chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân; tạo điều kiện để công nhân tham gia các hoạt động học tập, tuyên truyền, giáo dục; nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho người lao động.

1.2. Chương trình hành động số 20-CTr/TU, ngày 24/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”

- Tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình hành động số 20-CTr/TU ngày 24/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy; qua đó thống nhất nhận thức trong toàn hệ thống chính trị về mục tiêu tăng trưởng từ 13%/năm trở lên, phấn đấu đạt 14%/năm; xác định đây là nhiệm vụ chính trị trọng tâm; đổi mới tư duy phát triển, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu; cụ thể hóa mục tiêu vào nghị quyết, chương trình hằng năm; tăng cường kỷ luật hành chính, phát huy tinh thần dám nghĩ, dám làm; tạo sự đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường; cổ vũ cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển của thành phố.

- Tuyên truyền mục tiêu tổng quát và 35 chỉ tiêu chủ yếu được đề ra trong Chương trình hành động số 20-CTr/TU; chú trọng làm nổi bật các chỉ tiêu mang tính đột phá và có ý nghĩa xã hội cao như: Tăng trưởng GRDP; thu ngân sách nhà nước; kim ngạch xuất khẩu; sản lượng hàng hóa qua cảng; số lượng doanh nghiệp thành lập mới; tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo; xây dựng nhà ở xã hội; xóa nghèo...

- Tập trung tuyên truyền những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình hành động; nhất là 9 nhóm nhiệm vụ trọng tâm với 56 nhiệm vụ cụ thể trong năm 2026 gồm: Hoàn thiện thể chế phát triển; Đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế; Phát triển khoa học-công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; Phát triển văn hóa, con người Hải Phòng; Phát triển giáo dục và đào tạo; Phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, liên kết vùng; Quản lý phát triển xã hội bền vững; Tăng cường quy hoạch, đô thị hóa; Tài chính, đầu tư công trung hạn.

- Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chương trình hành động ở các cấp, các ngành; biểu dương kịp thời các nhân tố mới, điển hình tiên tiến, đồng thời phê phán các biểu hiện chưa tích cực, thiếu trách nhiệm, chậm trễ trong thực hiện.

- Chủ động định hướng dư luận xã hội, nâng cao sức đề kháng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trước những thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch và phần tử cơ hội chính trị về đường lối, chủ trương phát triển kinh tế của Đảng và thành phố.

1.3. Chương trình hành động số 21-CTr/TU, ngày 02/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền vị trí, vai trò và những đóng góp quan trọng của đội ngũ doanh nhân đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và đất nước. Mục tiêu phát triển đội ngũ doanh nhân thành phố lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường.

- Tuyên truyền việc hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng. Các chính sách về phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế số, xã hội số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ và các mô hình sản xuất, kinh doanh mới.

- Tuyên truyền các biện pháp phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh: đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân, ưu tiên các nội dung về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, quản trị doanh nghiệp thông minh, hiện đại, xu hướng kinh doanh mới, các hiệp định thương mại tự do (FTA) và cam kết quốc tế. Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường nước ngoài; khuyến khích doanh nhân người Hải Phòng ở nước ngoài tăng cường liên kết với cộng đồng doanh nghiệp thành phố. Các doanh nhân thành đạt tham gia đào tạo, truyền cảm hứng, chia sẻ kinh nghiệm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân thực hiện văn hóa doanh nghiệp, đạo đức doanh nhân; tinh thần đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; có trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với người lao động và cộng đồng; ý thức bảo vệ môi trường; thượng tôn pháp luật; phát huy truyền thống "Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến".

- Biểu dương, tôn vinh các doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu; các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; các doanh nghiệp có nhiều đóng góp trong phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội và tham gia các hoạt động vì cộng đồng.

2. Hình thức tuyên truyền

Hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, địa bàn. Tuyên truyền thông qua hội nghị quán triệt, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị – xã hội; đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và mạng xã hội; Chú trọng xây dựng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp tuyên truyền cổ động trực quan và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, bảo đảm thường xuyên, thiết thực, hiệu quả.

3. Tổ chức thực hiện

- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền gắn với nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị; chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; kịp thời báo cáo những vấn đề phát sinh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị – xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW và các Chương trình hành động của Thành ủy; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài tuyên truyền sâu sắc, toàn diện; tăng cường thông tin chính thống, góp phần định hướng dư luận xã hội và kịp thời phản ánh kết quả triển khai thực hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Như trên,
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,
+ Phòng TT, BC-XB,
+ Đ/c Khoa, Hậu-Phòng TT, BC-XB,
+ Lưu VP.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

Nguyễn Hải Bình