ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
ĐẢNG ỦY XÃ GIA PHÚC
*
Số 224 -KH/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Gia Phúc, ngày 11 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045

Thực hiện Công văn số 187-CV/BTGTU ngày 04/11/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hải Phòng về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045, Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 14-NQ/TU, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong quá trình triển khai thực hiện.

- Làm rõ định hướng phát triển du lịch thành phố Hải Phòng theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả và bền vững; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, lịch sử, tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường và nâng cao đời sống Nhân dân.

- Gắn với tiềm năng, lợi thế của địa phương, chú trọng tuyên truyền, giới thiệu các giá trị di tích lịch sử - văn hóa, làng nghề, sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của xã; vận động Nhân dân phát huy những giá trị, sản phẩm sẵn có, góp phần quảng bá hình ảnh quê hương và nâng cao đời sống.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 14-NQ/TU và chỉ đạo, hướng dẫn của Thành ủy; bảo đảm chính xác, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và tình hình thực tế của địa phương.

- Đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền; kết hợp tuyên truyền trực tiếp với tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và mạng xã hội; chú trọng giới thiệu những giá trị, tiềm năng, lợi thế và hình ảnh của địa phương.

- Phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, Nhân

dân; bảo đảm việc tuyên truyền gắn với nhiệm vụ chính trị và các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của xã.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về quan điểm, mục tiêu và định hướng phát triển du lịch thành phố Hải Phòng

Tập trung tuyên truyền sự cần thiết, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc ban hành Nghị quyết số 14-NQ/TU; những quan điểm, mục tiêu, định hướng phát triển du lịch thành phố đến năm 2030, định hướng đến năm 2045. Làm rõ vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và quảng bá hình ảnh thành phố.

Tuyên truyền các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển du lịch của thành phố đến năm 2030 và định hướng đến năm 2045; yêu cầu chuyển từ phát triển theo số lượng sang chú trọng chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng, sức cạnh tranh và tính bền vững; từng bước xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm du lịch biển, đảo và di sản có vị thế trong khu vực.

2. Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố

Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn của Hải Phòng; các giá trị nổi bật về biển, đảo, di sản văn hóa, lịch sử, kiến trúc, lễ hội, làng nghề và ẩm thực truyền thống. Tuyên truyền những sản phẩm, điểm đến và loại hình du lịch đặc trưng của thành phố; các định hướng phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp, nghỉ dưỡng và trải nghiệm.

Chú trọng tuyên truyền việc kết nối, khai thác các giá trị văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong thành phố, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, mở rộng không gian phát triển và nâng cao sức hấp dẫn của du lịch Hải Phòng.

3. Tuyên truyền nhiệm vụ bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa và tài nguyên du lịch

Tuyên truyền trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, công trình kiến trúc, lễ hội truyền thống, phong tục, tập quán và các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương.

Nâng cao ý thức bảo vệ cảnh quan, môi trường, giữ gìn vệ sinh, xây dựng nếp sống văn minh; khuyến khích gìn giữ nghề truyền thống, phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và các giá trị văn hóa bản địa gắn với quảng bá hình ảnh địa phương. Kịp thời giới thiệu những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

4. Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch thành phố

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết, trong đó chú trọng nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, đặc sắc; đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến

du lịch; tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý và phát triển du lịch.

Tuyên truyền định hướng huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất và các dịch vụ phục vụ du lịch; khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, kinh doanh du lịch theo quy định của pháp luật; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện và chuyên nghiệp.

5. Tuyên truyền trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong phát triển du lịch

Làm rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và mỗi người dân trong việc tham gia thực hiện các mục tiêu phát triển du lịch. Vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân nâng cao ý thức giữ gìn, bảo vệ cảnh quan, môi trường, di tích lịch sử - văn hóa; thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện, xây dựng hình ảnh con người Hải Phòng văn minh, nghĩa tình, mến khách.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, khai thác hợp lý tiềm năng, lợi thế của địa phương; phát triển các sản phẩm, dịch vụ phù hợp, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

6. Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết gắn với thực tiễn xã Gia Phúc

Tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống của xã Gia Phúc; chú trọng các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục, tập quán, làng nghề, sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của xã. Từng bước nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về việc bảo tồn, phát huy các giá trị sẵn có, gắn với quảng bá hình ảnh quê hương và định hướng phát triển du lịch của thành phố.

Tuyên truyền, biểu dương những tập thể, cá nhân có cách làm hay, sáng tạo trong bảo tồn di sản, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường, phát triển sản phẩm đặc trưng và tham gia quảng bá hình ảnh địa phương. Đồng thời, chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời thông tin, định hướng những vấn đề phát sinh liên quan đến công tác bảo tồn di sản và phát triển du lịch.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt thông qua hội nghị cấp ủy, hội nghị cán bộ chủ chốt, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên và các hội nghị phù hợp. Lồng ghép nội dung tuyên truyền Nghị quyết với các nhiệm vụ chính trị, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và các phong trào thi đua tại xã.

2. Tăng cường tin, bài, thời lượng tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh, Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thống của xã, cơ quan, đơn vị; đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội để giới thiệu các chủ trương, định

hướng phát triển du lịch của thành phố, quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

3. Phát huy vai trò tuyên truyền, vận động của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, thôn và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở. Tổ chức tuyên truyền trực tiếp thông qua các buổi sinh hoạt đoàn thể, hội nghị Nhân dân, hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội và các hoạt động cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Đảng ủy xã

Lãnh đạo, chỉ đạo việc tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU trên địa bàn xã; chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế. Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

2. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 14-NQ/TU; định hướng nội dung tuyên truyền trong hệ thống chính trị, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện; phối hợp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến công tác phát triển du lịch; kịp thời tham mưu định hướng thông tin, tuyên truyền đối với những vấn đề phát sinh. Tổng hợp kết quả, tham mưu Đảng ủy báo cáo cấp trên theo yêu cầu.

3. Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, đơn vị liên quan phối hợp triển khai tuyên truyền các chủ trương, chính sách, quy định của Nhà nước về phát triển du lịch; rà soát, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, các giá trị văn hóa, lịch sử, sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương phục vụ công tác quảng bá.

Phối hợp chỉ đạo Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thống của xã; xây dựng tin, bài, hình ảnh giới thiệu về quê hương Gia Phúc, các giá trị văn hóa, lịch sử và những hoạt động có ý nghĩa trong bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Nghị quyết; nâng cao ý thức bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường và xây dựng nếp sống văn minh. Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua, cuộc vận động do tổ chức mình phát động; phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc và Nhân dân đối với những nội dung liên quan theo quy định.

5. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 14-NQ/TU đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp; đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị và địa bàn dân cư.

Chủ động lựa chọn nội dung tuyên truyền phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, đối tượng; vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, giữ gìn cảnh quan, môi trường và quảng bá hình ảnh quê hương. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện về Đảng ủy xã (qua Ban Xây dựng Đảng).

6. Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ xã

Theo lĩnh vực, địa bàn được phân công phụ trách, thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc các chi bộ, cơ quan, đơn vị triển khai công tác tuyên truyền; nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy những vấn đề phát sinh để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

7. Các đồng chí báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở

Chủ động nghiên cứu nội dung Nghị quyết số 14-NQ/TU và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan; lựa chọn những nội dung trọng tâm, thiết thực để tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chú trọng tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế, định hướng phát triển du lịch thành phố và trách nhiệm của mỗi tổ chức, cá nhân trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, quảng bá hình ảnh địa phương; kịp thời nắm bắt, phản ánh và định hướng dư luận xã hội tại cơ sở.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc về Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã để tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045. Ban Thường vụ Đảng ủy xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (để b/c);
- Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ xã;
- UBND xã;
- MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc;
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY XÃ GIA PHÚC
ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Phạm Thị Hải