

Số: /KH-UBND

Gia Phúc, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 229/KH-SYT ngày 18/11/2025 của Sở Y tế về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 năm 2025, Ủy ban nhân dân xã Gia Phúc xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2025 (sau đây gọi chung là Tháng hành động Quốc gia về Dân số), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng và chính quyền địa phương, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động, nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

Tạo phong trào sâu rộng hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số, huy động toàn xã hội tích cực hưởng ứng tham gia.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số được thực hiện đồng bộ, toàn diện, có trọng tâm trọng điểm, nội dung, thông điệp truyền thông triển khai thống nhất.

Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, tiết kiệm, hiệu quả, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, địa phương, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên của địa phương để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện Tháng hành động quốc gia về Dân số.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”.

2. Nội dung

Truyền thông, tuyên truyền sâu rộng các nội dung:

Quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về công tác dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 72-NQ/TW; Kết luận số 149-KL/TW; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; các chương trình, kế hoạch của thành phố và của Sở Y tế; Chương trình hành động, Kế hoạch của Đảng ủy, UBND xã.

Tuyên truyền, vận động sự tham gia, quan tâm hỗ trợ, bố trí kinh phí, nguồn lực của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương, sự đồng hành của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư cho công tác dân số đảm bảo thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

Tuyên truyền, đánh giá khái quát kết quả, thành tựu công tác dân số; ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số trong công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội; khó khăn, thách thức và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của công tác dân số trong thời gian tới.

Tuyên truyền, phổ biến tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền xã, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác dân số trong tình hình mới, các văn bản mới: Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Kế hoạch số 16-KH/TU ngày 20/9/2025 của Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 09/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ và Thành ủy Hải Phòng. Khẳng định quan điểm chỉ đạo đúng đắn của Đảng tại Nghị quyết số 21-NQ/TW “Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết vừa lâu dài; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.”

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; vận động thanh niên, các cặp nam nữ chuẩn bị kết hôn tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn, đặc biệt là các đối tượng có nguy cơ cao.

Truyền thông cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục an toàn; các biện pháp tránh thai hiện đại, phù hợp; tác hại của mang thai ngoài ý muốn, phá thai không an toàn; phòng tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục. Tập trung đến nhóm vị thành niên, thanh niên trong trường học, công nhân, lao động trẻ trên địa bàn.

Truyền thông về già hóa dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi: nghĩa vụ, trách nhiệm của gia đình và xã hội trong phụng dưỡng, chăm sóc người cao tuổi; thực hiện khám sức khỏe định kỳ; nâng cao kỹ năng tự chăm

sức khỏe; xây dựng môi trường sống thân thiện với người cao tuổi; phát huy vai trò người cao tuổi trong cộng đồng.

Truyền thông về tầm quan trọng của tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; phòng tránh dị tật bẩm sinh, bệnh di truyền; vận động các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ tham gia tầm soát theo hướng dẫn của cơ quan y tế.

Truyền thông duy trì vững chắc mức sinh thay thế, không để mức sinh giảm quá thấp; phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng, gắn với giải quyết việc làm, đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở địa phương.

Truyền thông về thực trạng, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; vận động người dân xóa bỏ tư tưởng trọng nam khinh nữ; khẳng định bình đẳng giới, giá trị như nhau giữa con trai và con gái; phòng chống bạo lực trên cơ sở giới.

Nâng cao nhận thức của gia đình, xã hội, đặc biệt là thế hệ trẻ, về dân số và phát triển, dân số gắn với sức khỏe sinh sản, chất lượng giống nòi và phát triển bền vững.

3. Thông điệp tuyên truyền (có phụ lục kèm theo).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Hội nghị truyền thông, hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số, tổ chức kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12; gặp mặt, biểu dương các cộng tác viên dân số tiêu biểu, các tập thể và cá nhân làm tốt công tác dân số năm 2025.

2. Tăng cường truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh và các phương tiện truyền thông của xã

Biên tập và phát sóng các tin, bài, thông điệp về dân số, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới, chăm sóc người cao tuổi, tầm soát trước sinh và sơ sinh...

Lồng ghép nội dung tuyên truyền dân số vào các buổi sinh hoạt chi bộ, họp thôn, tổ dân phố, các hội nghị của địa phương.

3. Trang trí, cổ động trực quan

Kẻ vẽ panô, treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, nhà văn hóa, các tuyến đường chính, khu dân cư.

Niêm yết, phát tờ rơi, áp phích, tài liệu tuyên truyền tại Trạm Y tế, bộ phận “một cửa” của UBND xã, nhà văn hóa thôn, trường học...

4. Tổ chức các hội nghị, buổi truyền thông, nói chuyện chuyên đề

Phối hợp với Trung tâm Y tế Gia Lộc, các bác sĩ, cán bộ dân số tổ chức hội nghị truyền thông, nói chuyện chuyên đề cho hội viên phụ nữ, nông dân, đoàn viên thanh niên, hội viên người cao tuổi...

Nội dung: kiến thức về dân số và phát triển; sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát trước sinh, sơ sinh; thích ứng với già hóa dân số; phòng chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới.

5. Ứng dụng truyền thông số, mạng xã hội

Tăng cường đăng tải tin, bài, hình ảnh, video clip về các hoạt động Tháng hành động Quốc gia về Dân số trên các trang thông tin, nhóm Zalo, Facebook của xã, các đoàn thể, thôn/khu dân cư (nếu có).

Chia sẻ các thông điệp, video, tài liệu truyền thông do cấp trên cung cấp.

6. Tăng cường cung cấp dịch vụ dân số và chăm sóc sức khỏe sinh sản tại Trạm Y tế

Đẩy mạnh tư vấn, cung cấp dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, biện pháp tránh thai hiện đại; Tư vấn, giới thiệu tầm soát, chẩn đoán trước sinh và sơ sinh; khám sức khỏe trước khi kết hôn; khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi; Quản lý, theo dõi các đối tượng: phụ nữ mang thai, phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi.

7. Hoạt động tại thôn: Trưởng thôn phối hợp với cộng tác viên dân số, các chi hội, chi đoàn lồng ghép tuyên truyền nội dung dân số, sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình trong các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi hội...

Duy trì các hoạt động của Câu lạc bộ Người cao tuổi tại thôn phù hợp với điều kiện thực tế, tập trung vào các nội dung: rèn luyện sức khỏe, giao lưu văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt trao đổi kinh nghiệm chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông Tháng hành động Quốc gia về Dân số được bố trí từ nguồn Chương trình Y tế- Dân số, Dân số-KHHGĐ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa- Xã hội

Tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 trên địa bàn.

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông bằng các hình thức phù hợp hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12. Truyền thông trực quan: làm các pano, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền trên các trục đường chính, tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, nhà văn hóa thôn và các điểm sinh hoạt cộng đồng.

Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện tổng hợp báo cáo UBND xã và Sở Y tế thành phố theo quy định.

2. Trạm Y tế xã

Chủ trì về chuyên môn; tham mưu nội dung chuyên đề, tài liệu truyền thông; cung cấp số liệu, tình hình công tác dân số tại địa phương.

Tổ chức các hoạt động tư vấn, cung cấp dịch vụ dân số và chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; tầm soát, chẩn đoán trước sinh, sơ sinh; khám sức khỏe trước khi kết hôn, khám sức khỏe người cao tuổi.

Phối hợp với Ủy ban MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội xã tổ chức hội nghị, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt nhóm nhỏ về các nội dung của Tháng hành động.

Tổng hợp báo cáo kết quả về UBND xã (qua phòng Văn hóa - Xã hội xã) theo quy định.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể chính trị - xã hội

Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia tích cực các hoạt động Tháng hành động Quốc gia về Dân số.

Lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, các phong trào, cuộc vận động khác tại địa phương.

Xây dựng kế hoạch cụ thể của từng đoàn thể, lồng ghép nội dung tuyên truyền dân số phù hợp với từng nhóm đối tượng: phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, nam giới, thanh niên, người cao tuổi, hội viên nông dân...

Tổ chức sinh hoạt chuyên đề, nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ, tư vấn tại hộ gia đình về: kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên, bình đẳng giới, chăm sóc người cao tuổi, tầm soát trước sinh và sơ sinh, khám sức khỏe trước khi kết hôn.

Phối hợp với Trạm Y tế xã vận động hội viên, nhân dân tham gia các hoạt động khám, tư vấn, tầm soát; tham gia cổ động trực quan, truyền thông trên mạng xã hội.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Tổ chức các hoạt động truyền thông đại chúng: Tăng cường truyền thông về công tác dân số và phát triển trên Đài Truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, lồng ghép nội dung về dân số, sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình vào các chương trình sinh hoạt, giải trí.

Truyền thông trên mạng xã hội: Tăng cường truyền thông về công tác dân số và phát triển trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, ... thông qua tin, bài, khẩu hiệu truyền thông.

Đưa tin, tuyên truyền cao điểm trong Tháng hành động Quốc gia về Dân số, Ngày Dân số Việt Nam 26/12, thể hiện rõ chủ đề “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”.

Truyền thông trực quan: Làm các pano, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền trên các trục đường chính, tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, nhà văn hóa thôn và các điểm sinh hoạt cộng đồng.

5. Các thôn

Phối hợp với cộng tác viên dân số và các chi hội, đoàn thể tổ chức tuyên truyền về Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 bằng các hình thức phù hợp tại thôn; vận động nhân dân tham gia, hưởng ứng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số, Ngày Dân số Việt Nam năm 2025. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ về UBND xã (Phòng Văn hoá – Xã hội) để báo cáo lãnh đạo UBND xã kịp thời giải quyết./.

Với nhận:

- Sở Y tế thành phố;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ban chỉ đạo Dân số & TE xã;
- UBMTTQ xã và các đoàn thể xã;
- Các phòng, cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, VHXX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Thế Ngọc

THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 12 năm 2025
của UBND xã Gia Phúc)

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
2. Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
3. Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc.
4. Sinh đủ hai con - Gia đình hạnh phúc, xã hội phát triển.
5. Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
6. Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
7. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
8. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.
9. Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.
10. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
11. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
12. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
13. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.
14. Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn.
15. Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.