

HỘI LHTN VIỆT NAM
ỦY BAN HỘI TP. HẢI PHÒNG

Hải Phòng, ngày 28 tháng 11 năm 2025

Số: 42 -KH/UBH

KẾ HOẠCH

**triển khai thực hiện Đề án “Thanh niên tham gia bảo tồn,
phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2029”**

Thực hiện Đề án “Thanh niên tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam giai đoạn 2025–2029” của Ủy ban Trung ương Hội LHTN Việt Nam; Công văn số 10933/VP-VX ngày 30/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc phối hợp triển khai Đề án “Thanh niên tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2029”, Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thanh niên tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2029”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Đề án của Trung ương Hội LHTN Việt Nam trên địa bàn thành phố Hải Phòng; cụ thể hóa bằng các hoạt động thiết thực, phù hợp đặc thù địa phương.

- Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng, vị trí và vai trò của văn hóa trong đời sống xã hội, bồi dưỡng tình yêu quê hương, niềm tự hào dân tộc cho thanh niên thành phố; phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của thanh niên Hải Phòng trong việc gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

- Phát huy vai trò của thanh niên trong việc tham gia xây dựng, hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phát triển thị trường văn hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa, phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - văn hóa trong thời đại mới.

2. Yêu cầu

- Các cấp bộ Hội triển khai đồng bộ, sáng tạo Đề án gắn với các phong trào thanh niên của Hội.

- Tăng cường phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, các nghệ nhân và cộng đồng nhằm huy động tổng hợp nguồn lực xã hội, tạo sức mạnh đồng bộ trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Đảm bảo tính thiết thực, bền vững, có sản phẩm, mô hình cụ thể được duy trì và nhân rộng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức của thanh niên thành phố về tầm quan trọng, vị trí và vai trò của văn hóa trong đời sống xã hội, góp phần khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là động lực nội sinh quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước và thành phố.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, tạo môi trường để thanh niên tìm hiểu, trải nghiệm, tham gia trực tiếp vào các hoạt động bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, qua đó bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc, hình thành lối sống đẹp trong thanh niên.

- Huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân và cộng đồng trong việc chung tay xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Phát huy vai trò chủ thể của thanh niên trong việc tham gia xây dựng và phát triển thị trường văn hóa theo định hướng xã hội chủ nghĩa, phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - văn hóa trong thời đại mới.

2. Mục tiêu cụ thể

a) **100%** cán bộ Hội, hội viên; **80%** thanh niên được tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa.

b) Hằng năm, các cấp bộ Hội tổ chức ít nhất **02** hoạt động truyền thông về công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc cho thanh niên.

c) Trong giai đoạn 2025 – 2029, các cấp bộ Hội triển khai ít nhất **02** công trình, dự án thanh niên ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

d) Hằng năm, các cấp bộ Hội tổ chức ít nhất **01** hoạt động tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc cho thanh niên; Hội LHTN Việt Nam thành phố tổ chức **01** lớp tập huấn cho cán bộ Hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

e) Giai đoạn 2025 - 2029, Hội LHTN Việt Nam thành phố phấn đấu hình thành và lan tỏa tối thiểu **50** mô hình, sản phẩm văn hóa số của thanh niên được triển khai thực hiện quy mô, lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng, xã hội.

g) Các cấp bộ Hội phối hợp hỗ trợ xây dựng, cải tạo, đầu tư thiết chế văn hóa, thể thao ít nhất **50** nhà sinh hoạt cộng đồng tại các thôn, khu dân cư.

III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

1. Đối tượng triển khai: cán bộ Hội, hội viên và thanh niên thành phố; trong đó chú trọng các nhóm thanh niên công nhân, thanh niên học sinh - sinh viên, thanh niên khuyết tật, thanh niên tín đồ tôn giáo và thanh niên tại các địa bàn có giá trị văn hóa đặc thù.

2. Phạm vi triển khai: thực hiện trên địa bàn toàn thành phố Hải Phòng, lồng ghép trong các chương trình, hoạt động của Hội LHTN Việt Nam các cấp và phù hợp điều kiện thực tiễn của từng địa phương, đơn vị.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, vai trò của thanh niên trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam

- Tuyên truyền sâu rộng đến thanh niên trên địa bàn thành phố về vai trò, ý thức, trách nhiệm của thanh niên thành phố Hải Phòng trong việc tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam, lồng ghép trong các buổi sinh hoạt chi hội, câu lạc bộ, đội, nhóm, sinh hoạt chuyên đề của tổ chức Hội.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền các quan điểm, chủ trương, định hướng lớn của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực văn hóa như: Những vấn đề về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; chủ trương bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc; chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tiến bộ; quy định pháp luật về hoạt động nghệ thuật, xuất bản, điện ảnh, quảng cáo, bản quyền, di sản văn hóa, tín ngưỡng - tôn giáo, lễ hội...; tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về văn hóa và phát triển văn hóa nông thôn; định hướng phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng con người xã hội chủ nghĩa, đoàn viên, hội viên, thanh niên xã hội chủ nghĩa gắn với đề án “*Xây dựng Chi đoàn xã hội chủ nghĩa gắn với đoàn viên xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng trong kỷ nguyên mới*” của Ban Thường vụ Thành đoàn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, tâm gương điển hình của dân tộc Việt Nam, của thành phố qua các thời kỳ lịch sử; tuyên truyền những giá trị tích cực của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội; phản bác, đấu tranh với các hình thức lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để hành nghề mê tín, trục lợi, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và đời sống Nhân dân.

- Tổ chức các Hội thảo khoa học, Hội nghị tập huấn về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm, thông tin sai trái trong lĩnh vực văn hóa nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng và hiệu quả công tác tuyên truyền, bảo vệ giá trị văn hóa dân tộc.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền: tuyên truyền trực quan (*pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu,...*), tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, sáng tạo và thiết kế các ấn phẩm truyền thông (*infographic, video clip, bản tin, phóng sự*), tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội (*Facebook, Instagram,*

Tiktok, Youtube) tuyên truyền thông qua các nhân vật có ảnh hưởng trên không gian mạng (KOL, KOC, KOS,...).

- Xây dựng tuyến tin bài, chuyên mục về văn hóa dân tộc cho thanh niên trên báo chí, truyền hình, phát thanh, các trang mạng xã hội của Thành đoàn, Hội LHTN Việt Nam các cấp nhằm giới thiệu, quảng bá và nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội nghị, hội thảo; liên hoan, hội diễn văn nghệ, sáng tạo ấn phẩm cổ động, ấn phẩm truyền thông (tranh, ảnh, video clip,...); các cuộc thi học thuật, giải thưởng tìm kiếm và vinh danh các sáng kiến, mô hình hay trong tuyên truyền và bảo tồn văn hóa.

- Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, hoạt động ngoại khóa, chương trình tham quan về nguồn, tìm hiểu di tích lịch sử, địa danh cách mạng, kết hợp với hoạt động trải nghiệm thực tế trang bị kiến thức, khơi gợi niềm tự hào, trách nhiệm gìn giữ di sản văn hóa, lịch sử dân tộc; nâng cao kiến thức, trải nghiệm văn hóa các dân tộc cho thanh niên.

- Tuyên dương, khen thưởng, tôn vinh các gương thanh niên, tập thể tiêu biểu có nhiều đóng góp, thành tích, sáng kiến trong tuyên truyền, tham gia bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc.

2. Triển khai các hoạt động tạo môi trường cho thanh niên tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của thành phố

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền giáo dục, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của thành phố Hải Phòng thông qua các hoạt động cho thanh niên về nguồn, dâng hương, tham quan các địa danh văn hóa, lịch sử, địa chỉ đỏ của địa phương, thành phố như: Khu di tích Bạch Đằng Giang, Đền Nghè, Đền thờ Nguyễn Bình Khiêm, Khu di tích Núi Voi, quần đảo Cát Bà, Khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc,...

- Các cấp bộ Hội tích cực tham gia cùng các đơn vị liên quan tổ chức đa dạng các ngày hội, liên hoan, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch theo từng khu vực: Lễ hội nữ tướng Lê Chân, Lễ hội Chọi Trâu, Lễ hội Sa mã rước kiệu đình Hoàng Châu, Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, Lễ hội Đền tranh, Lễ hội Văn miếu Mao Điền,... Tăng cường tổ chức các chương trình, hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống thành phố, bao gồm phong tục tập quán, lễ hội, trang phục, ẩm thực, nghệ thuật dân gian, các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, các di sản văn hóa tôn giáo,... Chú trọng xây dựng và phát triển các giá trị văn hóa, văn học, nghệ thuật mang tính hiện đại, phản ánh đời sống tinh thần phong phú và đa dạng của cộng đồng.

- Phát huy chuyên môn, thế mạnh của thanh niên trong nâng cao hiệu quả hoạt động văn hóa và gìn giữ di sản trong kỷ nguyên số; thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu, sáng tạo trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, di sản; tăng cường kết nối giữa các trí thức trẻ, doanh nghiệp, trường đại học và các cơ quan văn hóa hình thành hệ sinh thái sáng tạo số trong lĩnh vực văn hóa.

- Tăng cường kết nối, xây dựng mạng lưới và củng cố tinh thần đoàn kết trong cộng đồng thanh niên Hải Phòng đang sinh sống, học tập và làm việc ở nước ngoài, qua đó phát huy vai trò của thanh niên trong việc quảng bá hình ảnh và văn hóa Hải Phòng ra thế giới.

3. Hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế gắn với bảo tồn, phát huy văn hóa các dân tộc

- Xây dựng và triển khai các chương trình, mô hình hỗ trợ thanh niên Hải Phòng khởi nghiệp, lập nghiệp gắn với việc khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa đặc trưng của dân tộc, tôn giáo và địa phương. Tăng cường các hoạt động hỗ trợ thanh niên kết nối, huy động các nguồn lực xã hội phục vụ cho quá trình khởi nghiệp, lập nghiệp gắn với phát triển kinh tế văn hóa của thành phố. Tạo điều kiện để thanh niên tiếp cận các doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể, hiệp hội ngành nghề, các quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, chương trình tăng tốc kinh doanh và xúc tiến thương mại.

- Khuyến khích hội viên, thanh niên thành lập các hợp tác xã, tổ hợp tác thanh niên sản xuất các sản phẩm thủ công, sản phẩm OCOP, hàng hóa, đặc sản đặc trưng của thành phố Hải Phòng. Lồng ghép yếu tố bảo tồn văn hóa vào các sản phẩm OCOP do thanh niên đảm nhiệm, nhằm vừa bảo tồn giá trị văn hóa, vừa tạo sản phẩm kinh tế đặc trưng cho địa phương.

- Tập huấn, hướng dẫn cho hội viên, thanh niên đưa các sản phẩm, dịch vụ văn hoá lên sàn thương mại điện tử, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ, dịch vụ du lịch cộng đồng do thanh niên quản lý; tập huấn tăng cường kỹ năng bán các sản phẩm OCOP qua phương tiện số cho thanh niên gắn với bảo tồn các giá trị văn hoá truyền thống, đặc sản thành phố với các nội dung: Tổng quan về bán hàng số và cơ hội cho sản phẩm OCOP, cách xây dựng gian hàng online chuyên nghiệp, kỹ năng quay video, chụp ảnh sản phẩm OCOP thu hút, kỹ thuật livestream bán hàng hiệu quả.

- Phối hợp tổ chức các hội chợ, triển lãm, sự kiện văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa do thanh niên Hải Phòng sản xuất, kinh doanh.

4. Ứng dụng khoa học công nghệ trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa

- Nâng cao nhận thức trong thanh niên về tầm quan trọng của việc kết hợp hài hòa giữa khoa học - công nghệ và văn hóa. Tích cực triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục nhằm phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách của

Đảng và Nhà nước liên quan đến phát triển khoa học - công nghệ, khuyến khích ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, bảo tàng, lưu trữ, du lịch văn hóa...; góp phần hình thành tư duy mới về sự gắn kết giữa công nghệ và văn hóa trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Khuyến khích thanh niên phát huy tinh thần sáng tạo, chủ động nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông hiện đại vào hoạt động phát triển văn hóa, quảng bá, tiếp thị và xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm văn hóa mang bản sắc dân tộc. Tăng cường phổ cập năng lực số, triển khai chương trình “*Bình dân học vụ số*”, “*Bình dân học AI*”,... cho thanh niên trong việc thiết kế hình ảnh, nội dung truyền thông số, thương mại điện tử, quản trị mạng xã hội, xây dựng hệ sinh thái số cho sản phẩm văn hóa, du lịch.

- Tổ chức các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho đội ngũ cán bộ Hội, hội viên và thanh niên về việc ứng dụng khoa học - công nghệ vào công tác bảo tồn, phát huy các loại hình văn hóa dân tộc, di sản văn hóa tôn giáo.

- Tăng cường các hoạt động đào tạo, kết nối, định hướng nghề nghiệp cho thanh niên có năng khiếu, đam mê và tiềm năng sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, từ học sinh, sinh viên đến các nhóm thanh niên hoạt động tự do. Xây dựng cơ chế hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp (startup) của thanh niên trong lĩnh vực sáng tạo nội dung văn hóa trên nền tảng số, như sản xuất phim tài liệu, hoạt hình, podcast, thiết kế sản phẩm truyền thông văn hóa,...

- Khuyến khích thanh niên phát huy khả năng sáng tạo, sử dụng công nghệ sản xuất các sản phẩm truyền thông như phim ngắn, video, podcast, infographic... giới thiệu về di sản, phong tục tập quán, lễ hội, ẩm thực, nghệ thuật truyền thống của đất nước Việt Nam và thành phố.

5. Nghiên cứu, đề xuất chính sách nhằm phát huy vai trò của thanh niên trong việc tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam

- Tham mưu, đề xuất cơ chế tạo điều kiện thu hút và khuyến khích thanh niên tham gia vào các hoạt động văn hóa; quảng bá, phát triển các thương hiệu hàng hóa có chất lượng, có các yếu tố văn hóa đặc sắc của đất nước và thành phố.

- Phối hợp với các ngành chức năng, tham mưu góp ý xây dựng và hoàn thiện các chủ trương, chính sách về phát triển đời sống văn hóa cho thanh niên, bảo đảm tăng trưởng kinh tế gắn liền với phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống của thanh niên, bảo vệ môi trường sinh thái - nhân văn.

- Vận động thanh niên tham gia thực hiện các đề tài, công trình nghiên cứu khoa học góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách bảo tồn; đề xuất các giải pháp, mô hình bảo tồn di sản văn hóa, sáng kiến cải tiến phù hợp với xu hướng toàn cầu nhằm lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống phát triển bền vững trong bối cảnh

hội nhập quốc tế. Tạo cơ hội để thanh niên kết nối với các chuyên gia, tổ chức quốc tế và cộng đồng nghiên cứu trong lĩnh vực văn hóa.

V. NGUỒN LỰC THỰC HIỆN

Từ các nguồn kinh phí ngân sách nhà nước được cấp theo quy định và nguồn xã hội hóa.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành đoàn - Hội LHTN Việt Nam thành phố

- Chủ trì, tham mưu xây dựng Kế hoạch, hướng dẫn Ủy ban Hội LHTN Việt Nam cấp xã triển khai các nội dung đề ra trong Kế hoạch và tổ chức các hoạt động ở địa phương, đơn vị.

- Tham mưu phương án phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

- Tham mưu kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch của các cấp bộ Hội.

- Phụ trách công tác truyền thông trên các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và thành phố các nội dung trong Kế hoạch.

- Định kỳ hằng năm sơ kết đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời đề xuất điều chỉnh giải pháp, phương thức triển khai phù hợp.

2. Trân trọng đề nghị

2.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Phối hợp với Hội LHTN Việt Nam thành phố chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn xây dựng ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, cung cấp thông tin về công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc cho thanh niên trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Quan tâm chỉ đạo Ban Xây dựng Đảng cấp xã phối hợp, hỗ trợ Hội LHTN Việt Nam cùng cấp thực hiện các nội dung, mục tiêu cụ thể trong Kế hoạch căn cứ vào tình hình thực tế tại đơn vị.

- Phối hợp với Hội LHTN Việt Nam thành phố tổ chức các lớp bồi dưỡng, tuyên truyền kiến thức về dân tộc, văn hóa dân tộc cho đội ngũ cán bộ Hội và thanh niên thành phố.

2.2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Quan tâm, chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội hỗ trợ công tác tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tạo điều kiện cho thanh niên được phát huy vai trò tiên phong trong thực hiện các phong trào yêu nước, tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam.

- Quan tâm hỗ trợ kinh phí tổ chức các chương trình tại phụ lục kèm theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo các ban cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam hỗ trợ chuyên môn, phối hợp thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

2.3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp cùng Hội LHTN Việt Nam thành phố trong xây dựng nội dung bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc dành cho thanh niên.
- Hỗ trợ công tác chuyên môn về bảo tồn văn hóa phi vật thể, vật thể, phục dựng lễ hội, nghề thủ công truyền thống, nghệ thuật biểu diễn dân gian.
- Hướng dẫn khai thác, phát triển mô hình du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng gắn với phát huy văn hóa dân tộc, có sự tham gia của thanh niên.

2.4. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp tổ chức các hoạt động nhằm tăng cường đoàn kết, tập hợp thanh niên và sinh viên Hải Phòng ở nước ngoài góp phần giáo dục lòng yêu nước, tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam, thành phố Hải Phòng đến bạn bè quốc tế.
- Phối hợp với các cơ quan ngoại giao ở nước ngoài tạo điều kiện để các tổ chức Đoàn, Hội Sinh viên Việt Nam ở ngoài nước tham gia các chương trình, giao lưu văn hóa, thể thao tại nước sở tại, qua đó tăng cường kết nối, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc ra thế giới.

2.5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung giáo dục về bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong các chương trình giáo dục chính khóa, ngoại khóa ở các cấp học.
- Phối hợp tổ chức các hội thi, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa các dân tộc Việt Nam trong thanh niên, học sinh.

2.6. Các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp, hỗ trợ Hội LHTN Việt Nam thành phố triển khai các hoạt động bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc trong thanh niên.
- Tham gia kết nối thị trường, hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm văn hóa truyền thống, dịch vụ du lịch do thanh niên quản lý.
- Vận động các nguồn lực xã hội hóa đồng hành, hỗ trợ triển khai Kế hoạch hiệu quả, bền vững.

2.7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo Đoàn thanh niên, Hội LHTN Việt Nam đơn vị triển khai hiệu quả Kế hoạch này tại địa phương, gắn với điều kiện thực tế và nhu cầu của thanh niên trên địa bàn.
- Bố trí nguồn lực, kinh phí địa phương để hỗ trợ thực hiện các hoạt động bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc có sự tham gia của thanh niên.
- Tạo điều kiện cho Hội LHTN Việt Nam cấp xã triển khai mô hình điểm về thanh niên bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc tại địa phương.

2.8. Đảng ủy - Ban Giám hiệu các trường Đại học, Cao đẳng

- Tổ chức các hoạt động tìm hiểu về văn hóa các dân tộc Việt Nam cho đoàn viên, sinh viên trong trường.

- Xây dựng các câu lạc bộ, đội nhóm thanh niên nghiên cứu, thực hành văn hóa truyền thống, tham gia các hoạt động bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc.

3. Ủy ban Hội LHTN Việt Nam các xã, phường, đặc khu; các Câu lạc bộ, Hội, nhóm trực thuộc và Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng

3.1. Ủy ban Hội LHTN Việt Nam các xã, phường, đặc khu

- Chủ động tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương và phối hợp các lực lượng trong triển khai Kế hoạch; phân công cán bộ phụ trách, chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn và đôn đốc thực hiện.

- Căn cứ điều kiện thực tiễn để xây dựng chương trình hành động phù hợp; tổ chức các hoạt động phong phú, sáng tạo, gắn với đặc trưng văn hóa của từng địa phương.

- Hằng năm rà soát, đánh giá kết quả thực hiện; phát hiện, bồi dưỡng và đề xuất nhân rộng các mô hình hiệu quả, các sáng kiến, cách làm hay của thanh niên trong tham gia bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống.

3.2. Các Câu lạc bộ Hội, nhóm trực thuộc và Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng

- Phát huy vai trò tập hợp lực lượng nòng cốt, chủ động tổ chức các hoạt động theo thế mạnh của từng Câu lạc bộ, Hội, nhóm; lồng ghép với các sự kiện, phong trào để lan tỏa các giá trị văn hóa trong thanh niên.

- Tham gia đồng hành, hỗ trợ triển khai các mô hình, sản phẩm sáng tạo của thanh niên; khuyến khích sự kết nối giữa các đơn vị nhằm hình thành mạng lưới hoạt động rộng khắp, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Ủy ban Hội LHTN Việt Nam các xã, phường, đặc khu gửi báo cáo kết quả triển khai hằng năm về Hội LHTN Việt Nam thành phố trước ngày **15/12** hàng năm để tổng hợp.

- Nội dung báo cáo cần thể hiện rõ: kết quả thực hiện từng nhiệm vụ, sản phẩm đầu ra, mô hình hoặc hoạt động nổi bật; đồng thời đánh giá những khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và đề xuất kiến nghị để nâng cao hiệu quả trong giai đoạn tiếp theo.

- Hội LHTN Việt Nam thành phố tổ chức sơ kết, tổng hợp, đánh giá kết quả toàn diện hằng năm; kịp thời biểu dương các đơn vị có mô hình hiệu quả, đồng thời chỉ đạo khắc phục những tồn tại để bảo đảm việc triển khai Kế hoạch đồng bộ, thiết thực và lan tỏa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “*Thanh niên tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2029*”, Ban Thư ký Hội LHTN Việt Nam thành phố kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp tổ chức thực hiện, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công triển khai đảm bảo hiệu quả đúng mục đích, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Trung ương Hội LHTN Việt Nam;
- UBND thành phố Hải Phòng;
- Các đơn vị có tên tại mục VI;
- Lưu VPH.

TM. BAN THƯ KÝ HỘI LHTN VIỆT NAM TP
CHỦ TỊCH



ỦY BAN HỘI
HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Nguyễn Thị Thủy