

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Kế hoạch số 2987/KH-BVHTTDL ngày 26/5/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Kế hoạch số 61-KH/BTGDVTU ngày 11/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về Thông tin, tuyên truyền trên báo chí “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Kế hoạch số 89/KH-BCĐ ngày 27/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố về truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và của thành phố về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân thành phố, nhất là thế hệ trẻ.

- Thông qua tuyên truyền, vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng người Hải Phòng ở trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ, tọa độ, mẫu sinh phẩm ADN phục vụ Chiến dịch; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông tham gia thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những câu chuyện xúc động về hành trình tri ân, đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt

sĩ; tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, góp phần thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu của Chiến dịch trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát tiến độ và các mốc thời gian quan trọng của Chiến dịch.

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Chiến dịch.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, LỘ TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

- Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

- Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN xác định danh tính và công tác truyền thông.

- Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các trang/cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: màn hình điện tử, bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động; pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tài liệu hỏi - đáp, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo...),

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền lồng ghép tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa, văn nghệ cộng đồng...

3. Lộ trình tuyên truyền (bám sát theo Kế hoạch số 61-KH/BTGDVTU ngày 11/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và Kế hoạch số 89/KH-BCĐ ngày 27/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố, gửi kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố: cung cấp các thông tin liên quan đến Chiến dịch để thực hiện tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chủ động thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền theo hướng dẫn tại mục II của Kế hoạch.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công kịp thời thông tin tuyên truyền về các hoạt động của Chiến dịch; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền cổ động; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, hoạt động chính trị và các sự kiện phù hợp tại địa phương... tạo sức lan tỏa sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân

- Xây dựng các chương trình phát thanh, tài liệu tuyên truyền, pano, áp phích, video clip phục vụ tuyên truyền tại cơ sở; tập trung tuyên truyền sâu rộng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền; tăng thời lượng, dung lượng các tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu... phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả và những câu chuyện tiêu biểu của Chiến dịch; các hoạt động tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa và giáo dục truyền thống cách mạng trên địa bàn thành phố;

- Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng tuyên truyền, bảo đảm các tin, bài, chương trình về Chiến dịch được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, khung giờ có lượng công chúng theo dõi cao nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin trong xã hội.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới. Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện chất lượng cao, có sức lan tỏa trên không gian mạng.

- Thực hiện thông tin khách quan, chính xác, đúng định hướng; phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan chức năng trong việc cung cấp, kiểm chứng thông tin; góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chiến dịch.

4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội, nền tảng số

- Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh, video, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện... về triển khai, thực hiện Chiến dịch nhằm tăng cường tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video clip, infographic, podcast, tọa đàm trực tuyến; vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; lan tỏa các câu chuyện tri ân, hành trình tìm kiếm và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về Chiến dịch.

- Tham mưu công tác phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung, chia sẻ thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của Chiến dịch cho các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các file âm thanh tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; về đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”... để đăng tải, tuyên truyền trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở thành phố và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Chú trọng truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...) nhằm vận động các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tham mưu cho Sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, thu thập, xác minh, xử lý và số hóa thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông và lực lượng tình nguyện viên thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức” bằng các hình thức phù hợp.

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử và mạng xã hội liên quan đến Chiến dịch, kịp thời đề xuất xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến việc triển khai Chiến dịch.

- Chủ trì tổng hợp, báo cáo kết quả tuyên truyền về Chiến dịch (khi có yêu cầu).

5.2 Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình: Tham mưu phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền cổ động; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, hoạt động chính trị và các sự kiện phù hợp trên địa bàn thành phố; khuyến khích, vận động văn nghệ sĩ, người có uy tín và người có ảnh hưởng tham gia tuyên truyền, lan tỏa ý nghĩa, mục tiêu và giá trị nhân văn của Chiến dịch.

5.3 Phòng Quản lý du lịch: Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố tăng cường công tác tuyên truyền về các hoạt động của Chiến dịch đến khách du lịch thông qua các hình thức phù hợp.

5.4. Văn phòng Sở: Đăng tải, cập nhật kịp thời các hoạt động của Chiến dịch; thông tin tuyên truyền các hoạt động của ngành về triển khai thực hiện Chiến dịch trên Cổng Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5.5. Phòng Kế hoạch – Tài chính: Phối hợp đề xuất kinh phí thực hiện các nhiệm vụ triển khai Chiến dịch của ngành theo Kế hoạch số 89/KH-BCĐ ngày 27/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố.

5.6. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ, chức năng nhiệm vụ chủ động phối hợp, cung cấp thông tin các hoạt động liên quan đến Chiến dịch của cơ quan, đơn vị để kịp thời tuyên truyền các phương tiện thông tin đại chúng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan báo chí, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm hiệu quả, chất lượng; báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (khi được yêu cầu). Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở (*qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản*) để kịp thời tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- UBND TP;
- TT BCĐ 515 thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU;
- Sở Nội vụ (để biết);
- Như mục IV;
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH TTDL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT, Phòng TTBCXB.

} (để báo cáo)

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thanh Bình