ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ GIA LỘC**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 3095/UBND-KT V/v ứng dụng KHCN&CĐS phục vụ các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026	*Gia Lộc, ngày 23 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các Tổ chức chính trị - xã hội;
- Các phòng, cơ quan, đơn vị thuộc xã ;
- Các Trường học trên địa bàn xã ;
- Các thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng.

Thực hiện Công văn số 5880/SKHCN-TTTT ngày 19/11/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng về việc hướng dẫn ứng dụng Khoa học công nghệ, chuyển đổi số phục vụ các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026,

UBND xã yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị và các cơ quan, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa địa phương

- Rà soát, khai thác, số hóa tư liệu, hình ảnh, video, tài liệu giới thiệu về di tích lịch sử, lễ hội, nghệ nhân, phong tục, tập quán và các giá trị văn hóa tiêu biểu trên địa bàn. Ưu tiên chuẩn hóa, cập nhật tư liệu đã có; xác định rõ nguồn gốc, quyền sử dụng và đơn vị quản lý tư liệu; kiểm tra nội dung trước khi công bố.

- Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn địa điểm, nội dung phù hợp để ứng dụng mã QR liên kết đến bài giới thiệu, hình ảnh, video hoặc nội dung thuyết minh đã được kiểm duyệt. Nội dung giới thiệu cần ngắn gọn, dễ hiểu, thuận tiện truy cập bằng điện thoại thông minh; kiểm tra đường dẫn và giao đơn vị chịu trách nhiệm cập nhật, duy trì.

- Khuyến khích khai thác hình ảnh tương tác, thuyết minh tự động, tham quan trực tuyến; lựa chọn giải pháp phù hợp với quy mô, đặc điểm của từng địa điểm, tránh đầu tư dàn trải, trùng lặp.

- Tăng cường khai thác các nền tảng số hiện có để giới thiệu thông tin về địa điểm, chương trình, sự kiện và sản phẩm văn hóa. Phối hợp rà soát, cung cấp, cập nhật thông tin về địa điểm, không gian và sản phẩm văn hóa trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp trên.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá trên môi trường số

- Xây dựng, đăng tải và chia sẻ tin, bài, ảnh, video ngắn, đồ họa thông tin giới thiệu ý nghĩa, nội dung và kết quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

- Tăng cường tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông số của xã , nhóm thông tin cộng đồng và hệ thống truyền thanh; bảo đảm thông tin thống nhất, chính xác, kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Khuyến khích sử dụng công cụ số, công cụ trí tuệ nhân tạo hỗ trợ biên tập, thiết kế, tạo phụ đề, thuyết minh và chuyển đổi định dạng nội dung. Sản phẩm phải được cán bộ phụ trách kiểm tra trước khi sử dụng; không để nội dung do công cụ tạo ra làm sai lệch thông tin lịch sử, văn hóa; bảo đảm quyền tác giả, quyền sử dụng hình ảnh và an toàn thông tin.

- Không đưa tài liệu mật, dữ liệu cá nhân hoặc thông tin nội bộ chưa được phép công bố lên các công cụ, nền tảng công cộng.

3. Mở rộng khả năng tiếp cận, tham gia và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân

- Sử dụng nền tảng số sẵn có để cung cấp thông tin về hoạt động văn hóa; sử dụng mã QR hoặc đường dẫn truy cập thuận tiện khi phù hợp.

- Khuyến khích tổ chức hoạt động tìm hiểu lịch sử, văn hóa, di sản; giới thiệu câu chuyện về di tích, nghệ nhân và giá trị văn hóa tiêu biểu; tiếp nhận ý kiến, hình ảnh, sản phẩm sáng tạo của người dân bằng hình thức phù hợp. Nội dung tiếp nhận phải được kiểm tra, lựa chọn trước khi đăng tải.

- Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng trong hướng dẫn người dân truy cập, sử dụng thông tin và tham gia hoạt động trên môi trường số; quan tâm hỗ trợ người cao tuổi, người khuyết tật và người hạn chế kỹ năng số.

- Ưu tiên nội dung có ngôn ngữ dễ hiểu, chữ dễ đọc, phụ đề hoặc thuyết minh phù hợp; không yêu cầu người dân bắt buộc sử dụng điện thoại thông minh hoặc tài khoản trực tuyến để tham gia hoạt động văn hóa trực tiếp.

4. Khuyến khích đổi mới sáng tạo, quảng bá sản phẩm văn hóa

- Vận động tổ chức, cá nhân, nghệ nhân, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm văn hóa ứng dụng công nghệ số để giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm sáng tạo, nghệ thuật biểu diễn và dịch vụ văn hóa gắn với đặc trưng địa phương.

- Hướng dẫn khai thác các kênh quảng bá trực tuyến, xây dựng hình ảnh, video, nội dung giới thiệu và mã QR thông tin sản phẩm phù hợp; bảo đảm thông tin trung thực, rõ nguồn gốc.

- Khuyến khích xây dựng tư liệu số, nội dung thuyết minh và sản phẩm truyền thông có thể tiếp tục khai thác sau sự kiện, phục vụ bảo tồn, giáo dục truyền thống, quảng bá văn hóa và kết nối với hoạt động du lịch.

5. Tổ chức thực hiện

a) Phòng Kinh tế

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ quan, đơn vị lựa chọn giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp; ưu tiên sử dụng hạ tầng, nền tảng và công cụ hiện có.

- Phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội, Văn phòng HĐND và UBND xã hướng dẫn ứng dụng mã QR, khai thác tư liệu số, công cụ số và các biện pháp bảo đảm an toàn thông tin.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả, khó khăn, vướng mắc; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ khi có yêu cầu.

b) Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì hướng dẫn nội dung chuyên môn về văn hóa; phối hợp rà soát, lựa chọn tư liệu, địa điểm và giá trị văn hóa tiêu biểu để giới thiệu, số hóa.

- Kiểm tra nội dung lịch sử, văn hóa thuộc phạm vi phụ trách trước khi công bố; phối hợp cập nhật dữ liệu văn hóa theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp trên.

- Lồng ghép ứng dụng công nghệ số vào các hoạt động hưởng ứng phù hợp với chương trình và điều kiện thực tế.

c) Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp tuyên truyền, đăng tải thông tin trên Cổng thông tin điện tử của xã ; hỗ trợ khai thác hạ tầng, kiểm tra đường dẫn, phân quyền cập nhật, sao lưu và bảo đảm an toàn thông tin đối với hệ thống do đơn vị quản lý.

d) Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Phối hợp xây dựng, chia sẻ sản phẩm truyền thông số; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh và các kênh được giao quản lý; lưu giữ tư liệu, hình ảnh, video về các hoạt động để tiếp tục khai thác.

đ) Các trường học, các thôn, Tổ công nghệ số cộng đồng

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế để triển khai các nội dung phù hợp; phối hợp cung cấp tư liệu, tuyên truyền, hướng dẫn người dân tham gia.

- Các trường học khuyến khích giáo viên, học sinh xây dựng sản phẩm tìm hiểu văn hóa địa phương, bảo đảm nội dung được kiểm tra và phù hợp lứa tuổi.

e) Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia; lồng ghép giới thiệu, trải nghiệm sản phẩm văn hóa số trong hoạt động cộng đồng; hỗ trợ các nhóm người dân hạn chế kỹ năng số.

Ủy ban nhân xã đề nghị thủ trưởng các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Khoa học và Công nghệ thành phố;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, KT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ GIA LỘC T.P HẢI PHÒNG

Nguyễn Thị Thu