

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ GIA LỘC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2715/UBND-VHXXH

Gia Lộc, ngày 23 tháng 10 năm 2026

V/v thực hiện các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo

Kính gửi:

- Phòng: Văn hóa - Xã hội, Kinh tế xã;
- Công an xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Trưởng thôn trên địa bàn xã;
- Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 6969/SVHTTDL-QLVHGD, ngày 15/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố về việc thực hiện quyết liệt các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo, Ủy ban nhân dân xã đề nghị các cơ quan, đơn vị; các Trưởng thôn; các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với Công an xã và các đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến nội dung chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh chấp hành pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, kinh doanh dịch vụ văn hóa, biển hiệu và quảng cáo.

- Tăng cường công tác kiểm tra, phối hợp các đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo yêu cầu.

2. Phòng Kinh tế xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Công an xã và các đơn vị liên quan rà soát các doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn; đối chiếu

thông tin đăng ký kinh doanh, tên cơ sở trên biển hiệu và hoạt động kinh doanh thực tế trên địa bàn. Phối hợp các đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định pháp luật của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá.

3. Công an xã

- Chủ động nắm tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa; kịp thời phát hiện các cơ sở có dấu hiệu tổ chức hoạt động karaoke dưới hình thức phòng trà, phòng ghi âm, thu âm hoặc loại hình khác để kiểm tra, xác minh.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo và việc chấp hành các quy định về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và các quy định liên quan theo chức năng, nhiệm vụ.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, các nền tảng xã hội về luật sở hữu trí tuệ, luật quảng cáo, các quy định về Nghị định số 341/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 87/2026/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá và quảng cáo.

5. Trưởng các thôn

Tăng cường rà soát các bảng biển, ba nô tại khu vực nhà văn hóa và trên địa bàn thôn quản lý. Tuyên truyền các hộ kinh doanh thực hiện nghiêm các quy định về Luật sở hữu trí tuệ, Luật quảng cáo; vận động các hộ kinh doanh tháo dỡ các biển hiệu quảng cáo vi phạm trên địa bàn.

6. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã

Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã, đặc biệt là nhà hàng, quán cà phê, khách sạn, cửa hàng, siêu thị, khu vui chơi, giải trí, trung tâm thương mại, câu lạc bộ thể dục, cơ sở chăm sóc sức khỏe - thẩm mỹ, cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, có trách nhiệm chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, kinh doanh dịch vụ văn hóa, biển hiệu và quảng cáo, cụ thể như sau:

6.1. Về sử dụng tác phẩm, bản ghi âm, ghi hình trong hoạt động kinh doanh, thương mại.

- Thực hiện quy định tại điểm b khoản 1 Điều 26, điểm b khoản 1 Điều 33 Luật Sở hữu trí tuệ; khoản 1, khoản 4 Điều 34 và khoản 4 Điều 35 Nghị định số 17/2023/NĐ-CP.

- Trường hợp tác phẩm đã được chủ sở hữu quyền tác giả cho phép định hình

trên bản ghi âm, ghi hình công bố nhằm mục đích thương mại, tổ chức, cá nhân sử dụng bản ghi âm, ghi hình này trong hoạt động kinh doanh, thương mại không phải xin phép nhưng phải trả tiền bản quyền cho chủ sở hữu quyền tác giả, người biểu diễn, chủ sở hữu quyền liên quan hoặc thông qua các đơn vị đại diện, như Trung tâm Bảo vệ quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (VCPMC) kể từ khi sử dụng.

- Phương thức và mức chi trả do các bên thỏa thuận. Trường hợp không đạt được thỏa thuận, người sử dụng phải trả tiền bản quyền theo biểu mức quy định tại Phụ lục II Nghị định số 17/2023/NĐ-CP hoặc khởi kiện tại Tòa án theo quy định.

6.2. Về viết, đặt tên biển hiệu và lắp đặt bảng quảng cáo

Các tổ chức, cá nhân phải thực hiện đúng quy định của Luật Quảng cáo và các quy định pháp luật có liên quan, trong đó lưu ý:

- **Thông báo sản phẩm quảng cáo:** Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn phải gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện.

- **Ngôn ngữ trong sản phẩm quảng cáo:** Sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ các trường hợp sau:

+ Nhãn hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt.

+ Sách, báo, trang thông tin điện tử và các ấn phẩm được phép xuất bản bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài; chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài.

Từ ngữ bằng tiếng Việt phải bảo đảm giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, rõ ràng, dễ hiểu và thể hiện chính xác nội dung cần truyền đạt. Trường hợp sử dụng cả tiếng Việt và tiếng nước ngoài trên cùng một sản phẩm quảng cáo, khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt; khi phát trên đài phát thanh, truyền hình hoặc phương tiện nghe nhìn, phải đọc tiếng Việt trước tiếng nước ngoài.

- **Nội dung biển hiệu:** Biển hiệu phải có các nội dung sau:

+ Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có).

+ Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

+ Địa chỉ, số điện thoại.

- **Chữ viết và kích thước biển hiệu:** Chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ Điều 18 Luật Quảng cáo. Kích thước biển hiệu được quy định như sau:

+ Biển hiệu ngang có chiều cao tối đa 02 mét, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà.

+ Biển hiệu dọc có chiều ngang tối đa 01 mét, chiều cao tối đa 04 mét nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- **Vị trí lắp đặt biển hiệu:** Không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường hoặc gây ảnh hưởng đến giao thông công cộng. Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

6.3. Về xử lý vi phạm

Các tổ chức, cá nhân vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, sử dụng quyền tác giả, quyền liên quan, viết - đặt tên biển hiệu và lắp đặt bảng quảng cáo sẽ bị xử lý vi phạm hành chính theo quy định tại Nghị định số 341/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan và Nghị định số 87/2026/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

Ủy ban nhân dân xã Gia Lộc yêu cầu các cơ quan, đơn vị; Trưởng các thôn; các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã nghiêm túc thực hiện nội dung Công văn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Đảng ủy xã (để b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Thu