ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG DƯƠNG KINH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:327 /KH-UBND	*Dương Kinh, ngày* 16 *tháng* 11 *năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ, Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 trên địa bàn phường Dương Kinh

Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động củaChính phủ thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; Quyết định số 2331/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về đẩy mạnh phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045;

Căn cứ Quyết định số 4388/QĐ-UBND ngày 19/10/2026 của Ủy ban nhân dânthành phố về việc phê duyệt Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045;

Thực hiện Kế hoạch số 442/KH-UBND ngày 30/10/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ, Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045,

Ủy ban nhân dân phường Dương Kinh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển du lịch tại Nghị quyết số 26-NQ/TW, Nghị quyết số 263/NQCP, Nghị quyết số 14-NQ/TU và Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045; góp phần thực hiện

mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm du lịch biển, văn hóa và di sản tầm khu vực, quốc tế.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế về lịch sử, văn hóa, di tích của phường Dương Kinh; nâng cao hiệu quả công tác quản lý, bảo tồn, quảng bá và khai thác các giá trị văn hóa địa phương gắn với phát triển du lịch; huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư, góp phần phát triển du lịch thành phố theo hướng bền vững.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các phòng, đơn vị trong triển khai nhiệm vụ; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người lao động và Nhân dân trong xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn.

2. Yêu cầu:

- Triển khai các nhiệm vụ có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của phường; bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, tránh hình thức, không trùng lặp với nhiệm vụ của thành phố.

- Phân công rõ trách nhiệm của từng phòng, đơn vị; tăng cường phối hợp giữa chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng dâncư trong tổ chức thực hiện.

- Kết hợp phát triển du lịch với chuyển đổi số, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, chỉnh trang đô thị, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn và vệ sinh môi trường.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Từng bước xây dựng hình ảnh phường Dương Kinh là điểm đến văn hóa, lịch sử; phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, địa chỉ văn hóa và sản phẩm đặc trưng của địa phương; nâng cao chất lượng công tác quản lý, quảng bá, kết nối các hoạt động dịch vụ, góp phần phát triển du lịch thành phố theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn được tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa; công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích được thực hiện theo quy định.

- Xây dựng, cập nhật và từng bước hoàn thiện thông tin giới thiệu về các di tích, điểm đến văn hóa, địa chỉ lịch sử và sản phẩm ẩm thực đặc trưng của phường trên các nền tảng thông tin, truyền thông và nền tảng số.

- Duy trì công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân và các cơ sở kinh doanh thực hiện nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch.

- Rà soát, cập nhật thông tin các cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, mua sắm và các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn; tăng cường kết nối, giới thiệu với hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch chung của thành phố.

- Duy trì, phát triển các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, giáo dục truyền thống và trải nghiệm lịch sử, văn hóa địa phương, góp phần đa dạng hóa các hoạt động phục vụ Nhân dân và khách tham quan.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Tổ chức tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố về phát triển du lịch; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người lao động, doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các giá trị lịch sử, văn hóa, di tích và sản phẩm đặc trưng của phường; vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền phát triển du lịch với phong trào xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng tuyến phố văn minh đô thị, khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp và các hoạt động văn hóa, thể thao tại địa phương.

2. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch

- Tăng cường quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, địa chỉ đỏ, công trình văn hóa tiêu biểu trên địa bàn.

- Đẩy mạnh quảng bá các địa điểm có giá trị lịch sử, văn hóa gắn hoạt động giới thiệu di tích với các sự kiện văn hóa, lễ hội và hoạt động giáo dục truyền thống.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong công tác kiểm kê, tư liệu hóa, số hóa thông tin di tích; xây dựng nội dung giới thiệu lịch sử, văn hóa bảo đảm chính xác, có giá trị giáo dục và phù hợp với nhu cầu tham quan, tìm hiểu.

- Tăng cường vận động các tổ chức, cá nhân và Nhân dân tham gia bảo vệ di tích, giữ gìn cảnh quan, không gian văn hóa và thực hiện nếp sống văn minh tại các điểm di tích.

3. Phát triển, giới thiệu sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử

- Rà soát, giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Nghiên cứu, đề xuất các hoạt động trải nghiệm, tham quan, tìm hiểu lịch sử, văn hóa địa phương gắn với các di tích, công trình văn hóa và không gian sinh hoạt cộng đồng; kết nối với các chương trình du lịch chung của thành phố.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm nâng cao chất lượng phục vụ, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá công khai, xây dựng hình ảnh thân thiện, văn minh.

- Phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong giới thiệu các điểm đến, sản phẩm đặc trưng của phường; khuyến khích hình thành các hoạt động liên kết, kết nối sản phẩm du lịch phù hợp với điều kiện thực tế.

4. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch và chuyển đổi số

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, các điểm đến văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng của phường trên Cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.

- Từng bước xây dựng, cập nhật dữ liệu thông tin về di tích, địa điểm văn hóa, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống và các sản phẩm đặc trưng; phối hợp tích hợp, kết nối với các nền tảng số du lịch của thành phố khi có yêu cầu.

- Nghiên cứu ứng dụng mã QR, bản đồ số, hình ảnh, video và các hình thức truyền thông trực quan để giới thiệu thông tin về di tích, điểm đến và sản phẩm văn hóa, ẩm thực địa phương.

- Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch chung của thành phố theo đề nghị của cơ quan chuyên môn.

5. Xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh dịch vụ có liên quan đến du lịch trên địa bàn theo chức năng, thẩm quyền; phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định về kinh doanh, niêm yết giá, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy và bảo vệ môi trường.

- Đẩy mạnh chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường, thu gom rác thải, bảo đảm trật tự đô thị, an toàn giao thông tại các khu vực di tích, điểm sinh hoạt văn hóa và các tuyến phố có hoạt động dịch vụ.

- Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy; thực hiện phân loại, thu gom và xử lý chất thải theo quy định.

- Bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm ảnh hưởng đến hình ảnh, môi trường du lịch địa phương.

6. Phát triển nguồn nhân lực và tăng cường liên kết trong hoạt động du lịch

- Tạo điều kiện để cán bộ, công chức, người lao động, các tổ chức, cá nhân tham gia các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về quản lý du lịch, văn hóa ứng xử và kỹ năng phục vụ khách tham quan.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh với khách tham quan.

- Phối hợp với các trường học tổ chức hoạt động giáo dục truyền thống, tham quan, trải nghiệm tại các di tích, địa chỉ văn hóa trên địa bàn; góp phần phát triển du lịch học đường gắn với giáo dục lịch sử địa phương.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và tổ chức hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố nhằm kết nối, giới thiệu các sản phẩm văn hóa, lịch sử và ẩm thực của phường.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Năm 2026

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền các Nghị quyết, Đề án và Kế hoạch của thành phố về phát triển du lịch; triển khai Kế hoạch của UBND phường đến các phòng, đơn vị và tổ dân phố.

- Rà soát, tổng hợp thông tin về di tích, điểm đến văn hóa, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống và các sản phẩm đặc trưng phục vụ công tác quản lý, quảng bá du lịch.

- Tăng cường tuyên truyền xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện,bảo đảm vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch.

2. Giai đoạn 2027 - 2030

- Duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa, lịch sử và sản phẩm đặc trưng của phường.

- Từng bước triển khai số hóa thông tin, giới thiệu các điểm đến, di tích và sản phẩm đặc trưng; phối hợp kết nối với hệ thống thông tin, nền tảng số du lịch thành phố.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống và trải nghiệm văn hóa gắn với phát triển du lịch.

- Định kỳ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện; đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với định hướng phát triển du lịch của thành phố trong từng giai đoạn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí xã hội hóa, nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu định hướng nội dung tuyên truyền, quảng bá, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử gắn với phát triển du lịch trên địa bàn.

- Chủ trì rà soát, tổng hợp thông tin về các di tích, điểm đến văn hóa, sản phẩm đặc trưng, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong công tác quản lý, phát triển và quảng bá du lịch.

- Theo dõi, đôn đốc các phòng, đơn vị triển khai nhiệm vụ; tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Phòng Xây dựng và Môi trường

Phối hợp rà soát, đề xuất các giải pháp chỉnh trang đô thị, cải thiện cảnh

quan, hạ tầng giao thông, hệ thống chiếu sáng, vệ sinh môi trường tại các khu vực di tích, điểm đến văn hóa và các tuyến phố có tiềm năng phát triển dịch vụ du lịch.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ, thương mại, các cơ sở kinh doanh trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao; tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách tham quan.

4. Văn phòng HĐND và UBND

Chủ trì xây dựng tin, bài viết tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, trang Zalo OA và các nền tảng mạng xã hội của phường

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh,; xây dựng tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, di tích và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, hoạt động trải nghiệm và giới thiệu sản phẩm văn hóa địa phương gắn với quảng bá du lịch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng nội dung tuyên truyền, số hóa thông tin, hình ảnh giới thiệu các điểm đến, di tích và sản phẩm đặc trưng trên địa bàn.

6. Công an phường

- Chủ động nắm tình hình, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu vực di tích, điểm sinh hoạt văn hóa và các địa điểm có hoạt động tham quan, dịch vụ.

- Tăng cường phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật; phối hợp bảo đảm an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ theo quy định.

7. Trạm Y tế phường

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh; chủ động các phương án phối hợp sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe ban đầu khi phát sinh tình huống liên quan đến khách tham quan và hoạt động du lịch trên địa bàn.

8. Các trường học trên địa bàn

Phối hợp tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, tham quan, tìm hiểu lịch sử, văn hóa địa phương; lồng ghép nội dung giới thiệu các di tích và giá trị văn hóa của phường trong các hoạt động giáo dục phù hợp.

9. Các tổ dân phố

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan, di tích lịch sử - văn hóa và xây dựng khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp.

- Phối hợp cung cấp thông tin về các địa chỉ văn hóa, sản phẩm đặc trưng, hoạt động dịch vụ có tiềm năng phục vụ phát triển du lịch; vận động các hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định của pháp luật, nâng cao chất lượng phục vụ khách tham quan.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, lịch sử; xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn; lồng ghép nội dung phát triển du lịch với các phong trào, cuộc vận động tại địa phương.

Các phòng, đơn vị, các tổ dân phố căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động triển khai thực hiện; định kỳ **trước ngày 15/12** hằng năm báo cáo kết quả về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND thành phố theo quy định. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kịp thời tham mưu UBND phường chỉ đạo giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ, Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 trên địa bàn phường Dương Kinh. UBND phường yêu cầu các phòng, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- UBND thành phố (để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- TTĐU, TTHĐND phường (để b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Các TDP;
- Cổng thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Thắng