

Số: 3087 /UBND-KT

Đông Hải, ngày 08 tháng 9 năm 2026

V/v triển khai thực hiện quy định
về quản lý chất lượng và chính sách
phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal
trên địa bàn phường Đông Hải

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc phường;
- Công an phường;
- Các Tổ dân phố.

Thực hiện Kế hoạch số 315/KH-UBND ngày 16/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Nhằm tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ, hiệu quả các quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân, đồng thời tạo điều kiện hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh có tiềm năng tiếp cận tiêu chuẩn, chứng nhận và thị trường Halal, Ủy ban nhân dân phường Đông Hải yêu cầu các phòng, đơn vị, Công an phường và các tổ dân phố tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và Kế hoạch số 315/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố trên địa bàn phường; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan khảo sát, rà soát, thống kê các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh dịch vụ trên địa bàn có tiềm năng tham gia thị trường Halal, nhất là các lĩnh vực thực phẩm, nông sản, thủy sản, chế biến thực phẩm, dịch vụ ăn uống, lưu trú, du lịch và các lĩnh vực có liên quan.

- Tổng hợp nhu cầu của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về: Áp dụng tiêu chuẩn Halal; Chứng nhận Halal; Truy xuất nguồn gốc; Quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Đào tạo, tập huấn về Halal; Kết nối với các tổ chức chứng nhận Halal được thừa nhận theo quy định.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành của thành phố trong việc cung cấp thông tin, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu và thị trường Halal.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND phường và các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất lồng ghép mục tiêu, chỉ tiêu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phù hợp với tình hình thực tế vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của phường theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền. Kế hoạch thành phố xác định việc lồng ghép mục tiêu phát triển Halal vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội được thực hiện từ năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện của các phòng, ban, đơn vị tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố **trước 15 tháng 11.**

2. Phòng Xây dựng và Môi trường

- Phối hợp với phòng Kinh tế rà soát tình hình sử dụng đất đai, xây dựng, cơ sở hạ tầng, môi trường tại các khu vực, cơ sở có hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển theo hướng Halal.

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện các quy định liên quan đến đất đai, xây dựng, môi trường, cơ sở vật chất, điều kiện sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp đề xuất các giải pháp về cơ sở hạ tầng, môi trường, mặt bằng sản xuất nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phù hợp với quy hoạch và định hướng phát triển của địa phương.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát và xử lý hoặc kiến nghị xử lý các vấn đề phát sinh trong lĩnh vực thuộc chức năng quản lý nhà nước của phòng.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và các quy định có liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal đến cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn.

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào:

- + Những nội dung cơ bản của Nghị định số 127/2026/NĐ-CP;
- + Khái niệm, tiêu chuẩn và yêu cầu đối với sản phẩm, dịch vụ Halal;
- + Chứng nhận Halal;
- + Truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn hàng hóa;
- + Quy định về thừa nhận kết quả chứng nhận Halal;
- + Thông tin về các tổ chức chứng nhận Halal được thừa nhận;
- + Tiềm năng, cơ hội của thị trường Halal;

- + Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp;
- + Yêu cầu của các thị trường nhập khẩu;
- + Các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển du lịch và dịch vụ Halal.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức tuyên truyền Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và các nội dung liên quan đến phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal thông qua hệ thống đài truyền thanh phường và trên các trang mạng xã hội do phường quản lý.

- Chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng giới thiệu cơ hội thị trường, tiêu chuẩn Halal, chứng nhận Halal, truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn hàng hóa và các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền trực quan thông qua pa-nô, áp-phích, bảng tin, màn hình điện tử và các hình thức phù hợp khác khi có yêu cầu.

- Phối hợp cung cấp số liệu, hình ảnh, sản phẩm truyền thông phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện.

5. Văn phòng HĐND và UBND phường

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài, nội dung tuyên truyền Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và các nội dung liên quan đến phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên Cổng thông tin điện tử phường.

6. Công an phường

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ Halal; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường.

- Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động nắm tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp với các phòng, đơn vị trong công tác kiểm tra, giám sát, phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.

- Khi phát hiện dấu hiệu vi phạm liên quan đến sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, ghi nhãn, nguồn gốc, chất lượng sản phẩm hoặc các hành vi gian lận khác, kịp thời phối hợp với cơ quan chuyên môn xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

7. Các tổ dân phố

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền đến Nhân dân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn về Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và các chủ trương, chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Phối hợp rà soát, nắm bắt tình hình các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chế biến thực phẩm, dịch vụ ăn uống, lưu trú, du lịch và các lĩnh vực khác có tiềm năng phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Vận động, khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động tìm hiểu, áp dụng tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng và thực hiện chứng nhận Halal khi có nhu cầu.

- Kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Kinh tế) những khó khăn, vướng mắc, nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh liên quan đến phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal.

Các phòng, ban, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế) **trước ngày 10 tháng 11** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các phòng, ban, đơn vị thuộc phường nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT phường;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Minh Tâm