

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Đồ Sơn

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch 301/KH-UBND ngày 06/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ;

Ủy ban nhân dân phường Đồ Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11 hằng năm); nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn phường về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội.

Xây dựng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trở thành đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng; phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, lễ hội truyền thống, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người; khơi dậy niềm tự hào, tình yêu quê hương Đồ Sơn, góp phần quảng bá hình ảnh Đồ Sơn - Hải Phòng.

Gắn các hoạt động với xây dựng đô thị văn minh, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, phát triển du lịch văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản, chuyển đổi số và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

Hoạt động tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, trường học, đoàn thể; huy động nguồn lực xã hội hóa theo quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo sức lan tỏa về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và con người Đồ Sơn; góp phần xây dựng phường Đồ Sơn văn minh, hiện đại, giàu bản sắc và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tuyên truyền, trưng bày, giao lưu cộng đồng hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, tập trung cao điểm trong tháng 11.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số của phường.

- Khuyến khích Nhân dân, các câu lạc bộ, nghệ nhân, trường học, tổ dân phố tham gia sáng tạo, thực hành, bảo tồn và hưởng thụ các giá trị văn hóa.

- Gắn hoạt động văn hóa với quảng bá di tích, lễ hội, điểm đến, sản phẩm văn hóa và du lịch của Đồ Sơn.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Tuyên truyền, giới thiệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh, con người và các giá trị văn hóa đặc trưng của Đồ Sơn.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tăng cường tin, bài, hình ảnh, video trên các nền tảng số.

2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

- Tổ chức chương trình văn nghệ, giao lưu văn hóa, hội diễn, liên hoan văn nghệ quần chúng; trình diễn dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống phù hợp.

- Tổ chức hoạt động thể thao quần chúng, trò chơi dân gian, sinh hoạt cộng đồng tại các tổ dân phố và thiết chế văn hóa cơ sở.

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, tư liệu, hình ảnh về lịch sử, văn hóa, di sản và con người Đồ Sơn - Hải Phòng; khuyến khích hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Tổ chức hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống, ẩm thực địa phương, sản phẩm đặc trưng; lồng ghép quảng bá du lịch, điểm đến văn hóa.

3. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản và văn hóa địa phương

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về giá trị các di tích, lễ hội và di sản trên địa bàn; vận động Nhân dân tham gia bảo tồn, giữ gìn cảnh quan và phát huy giá trị di sản.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn của thành phố, các đơn vị quản lý di tích, trường học, đoàn thể tổ chức tham quan, trải nghiệm, giáo dục di sản.

- Khuyến khích nghệ nhân, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ quần chúng tham gia truyền dạy, thực hành các loại hình văn hóa truyền thống.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

- Gắn “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, cơ quan, đơn vị văn hóa.

- Nâng cao chất lượng sinh hoạt văn hóa cộng đồng; phát huy vai trò người cao tuổi, đoàn viên, hội viên, nghệ nhân và người có uy tín.

- Tuyên truyền xây dựng nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử, giữ gìn vệ sinh môi trường và cảnh quan đô thị.

5. Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

- Xây dựng, đăng tải các sản phẩm truyền thông số giới thiệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội, điểm đến của Đồ Sơn.

- Rà soát, phối hợp số hóa thông tin về di tích, điểm đến văn hóa; nghiên cứu ứng dụng mã QR và các hình thức giới thiệu trực tuyến phù hợp.

6. Huy động nguồn lực xã hội

- Chủ động phối hợp, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, câu lạc bộ và Nhân dân tham gia tổ chức, tài trợ các hoạt động theo đúng quy định.

7. Kiểm tra, đánh giá

- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Hàng năm đánh giá kết quả, biểu dương tập thể, cá nhân có thành tích; sơ kết giữa kỳ và tổng kết giai đoạn 2026 - 2030 theo hướng dẫn của thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ ngân sách phường theo phân cấp, trong phạm vi dự toán được giao và quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước; kinh phí hoạt động của các thiết chế văn hóa; nguồn xã hội hóa, tài trợ và các nguồn hợp pháp khác.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu UBND phường tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các tổ dân phố, cơ quan, đơn vị triển khai hoạt động.

- Hướng dẫn các trường học, cơ quan, đơn vị và tổ dân phố tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, trải nghiệm, tuyên truyền.

- Tham mưu nội dung, chương trình các hoạt động hưởng ứng; tổng hợp kết quả thực hiện và tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền.

2. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Tổ chức đăng tải các tin bài trên hệ thống phát thanh phường tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Tuyên truyền, giới thiệu lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh, con người và các giá trị văn hóa đặc trưng của Đồ Sơn.

- Tổ chức tuyên truyền trực quan bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; tăng cường tin, bài, hình ảnh, video trên trang fanpage của đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động văn hoá – thể thao theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân phường.

3. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp bảo đảm các điều kiện liên quan đến hạ tầng, cảnh quan, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường phục vụ các hoạt động theo kế hoạch.

4. Phòng Kinh tế

Tham mưu bố trí, hướng dẫn sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định

5. Công an phường

Triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy trong quá trình tổ chức các hoạt động.

6. Các trường học trên địa bàn

Tổ chức tuyên truyền, hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, trải nghiệm, giáo dục lịch sử, văn hóa, di sản phù hợp với kế hoạch giáo dục của nhà trường.

7. Các tổ dân phố

Tham gia tích cực các hoạt động do Ủy ban nhân dân phường tổ chức.

Tổ chức tuyên truyền trực quan, tổng dọn vệ sinh môi trường chào mừng Ngày kỷ niệm.

8. Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa tới toàn thể đoàn viên, hội viên và Nhân dân; tích cực hưởng ứng các hoạt động do địa phương tổ chức.

9. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân liên quan

Tổ chức trang trí khánh tiết trụ sở cơ quan, đơn vị và tích cực hưởng ứng các hoạt động chào mừng do địa phương tổ chức.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố kịp thời phản ánh về UBND phường (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
- TT Đảng uỷ, TT HĐND phường;
- CT, các PCT.UBND phường;
- MTTQ và các đoàn thể phường;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Hoàng Tuấn

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM”
GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG ĐỒ SƠN

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí	Sản phẩm
1	Tuyên truyền ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”, chủ trương, chính sách về văn hóa; giới thiệu lịch sử, di sản, con người Đồ Sơn	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	MTTQ, đoàn thể, tổ dân phố, trường học	Thường xuyên; cao điểm tháng 11	Ngân sách phường, xã hội hóa	Kế hoạch, tin bài, hình ảnh
2	Tuyên truyền trực quan bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu và nền tảng số	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Các đơn vị liên quan	Tháng 10-11 hằng năm	Ngân sách, xã hội hóa	Băng-rôn, khẩu hiệu, sản phẩm số
3	Tổ chức liên hoan, hội diễn, giao lưu văn nghệ; dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	MTTQ, đoàn thể, CLB, tổ dân phố	Tháng 10-11	Ngân sách, xã hội hóa	Chương trình, tiết mục
4	Tổ chức hoạt động thể thao quần chúng, trò chơi dân gian	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Đoàn thể, tổ dân phố	Tháng 10-11	Ngân sách, xã hội hóa	Giải thể thao, hoạt động cộng đồng
5	Hoạt động tại di tích, giáo dục và trải nghiệm di sản	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Trường học, đơn vị quản lý di tích, đoàn thể	Tháng 11	Ngân sách, nguồn hợp pháp, xã hội hóa	Hoạt động trải nghiệm, tư liệu
6	Trung bày, giới thiệu sách, tư liệu, hình ảnh; phát triển văn hóa đọc	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Trường học, thư viện/thiết chế văn hóa	Tháng 11	Ngân sách, xã hội hóa	Không gian trưng bày, ngày hội đọc sách

7	Hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống, ẩm thực, sản phẩm địa phương gắn quảng bá du lịch	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Đoàn thể, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất	Tháng 11 hoặc lồng ghép sự kiện	Ngân sách, xã hội hóa	Không gian trải nghiệm, sản phẩm quảng bá
8	Sinh hoạt văn hóa cộng đồng tại tổ dân phố; phát huy CLB, nghệ nhân, người cao tuổi, đoàn viên	Tổ dân phố	Phòng VH-XH, đoàn thể, CLB	Thường xuyên; cao điểm tháng 11	Kinh phí thiết chế, ngân sách, xã hội hóa	Các buổi sinh hoạt cộng đồng
9	Biểu dương, tôn vinh tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa	Phòng VH-XH	MTTQ, đoàn thể, tổ dân phố	Tháng 11	Ngân sách, xã hội hóa	Danh sách, hồ sơ, nội dung tuyên truyền
10	Xây dựng sản phẩm truyền thông số về lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội và con người Đồ Sơn	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên; cao điểm tháng 11	Ngân sách, xã hội hóa	Video, clip, tin bài
11	Rà soát, số hóa thông tin di tích, điểm đến văn hóa; nghiên cứu ứng dụng QR	Phòng VH-XH, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Đơn vị quản lý di tích, bộ phận liên quan	Từ 2026, duy trì thường xuyên	Ngân sách, chuyển đổi số, xã hội hóa	Dữ liệu số, mã QR phù hợp
12	Gắn hoạt động với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”	Phòng VH-XH	MTTQ, đoàn thể, tổ dân phố	Thường xuyên; cao điểm tháng 11	Ngân sách, kinh phí thiết chế, xã hội hóa	Mô hình, báo cáo kết quả