

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG ĐỒ SƠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Đồ Sơn, ngày tháng 7 năm 2026

V/v triển khai thực hiện Kế hoạch số
247/KH-UBND ngày 04/7/2026
của UBND thành phố Hải Phòng về triển
khai thi hành Luật Thương mại điện tử

Kính gửi:

- Các phòng: Kinh tế; Văn hóa - Xã hội;
Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường;
- Văn phòng HĐND và UBND;
- Công an phường;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Các tổ dân phố;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh
và cá nhân kinh doanh trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử. Nhằm tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử kịp thời, đồng bộ, thống nhất, hiệu quả; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng khi tham gia hoạt động thương mại điện tử, Ủy ban nhân dân phường Đồ Sơn yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan tập trung triển khai thực hiện các nội dung, cụ thể như sau:

1. Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức nghiên cứu, quán triệt và triển khai đầy đủ các nội dung của Luật Thương mại điện tử, các văn bản hướng dẫn thi hành và Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố. Việc triển khai phải bảo đảm thiết thực, đúng đối tượng, phù hợp với tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị; không tổ chức hình thức, không làm phát sinh thủ tục, hồ sơ hoặc gây khó khăn cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân. Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn đối với các tổ chức, cá nhân bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ thông qua website, ứng dụng, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, nền tảng số; các tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết và các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

2. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố và Công văn này.

Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ:

a) Tham mưu công tác chỉ đạo, điều hành

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch chuyên đề và các văn bản đơn đốc triển khai.

Xây dựng tiến độ thực hiện từng nhiệm vụ; theo dõi, kiểm tra, đơn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện đúng thời hạn.

Chủ động tổng hợp khó khăn, vướng mắc; tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Sở Công Thương xem xét, hướng dẫn đối với nội dung vượt thẩm quyền.

b) Chủ trì tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Công an phường, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào:

- Quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử;
- Trách nhiệm công khai, cung cấp chính xác thông tin về người bán, hàng hóa, dịch vụ, giá bán, nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng, điều kiện giao dịch, chính sách đổi trả, bảo hành và giải quyết khiếu nại;
- Trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân;
- Quy định đối với hoạt động kinh doanh trên website, ứng dụng, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, livestream bán hàng và tiếp thị liên kết;
- Việc thực hiện nghĩa vụ đăng ký, thông báo, kê khai, nộp thuế, sử dụng hóa đơn, chứng từ và lưu trữ thông tin, dữ liệu giao dịch theo quy định;
- Các hành vi bị nghiêm cấm trong hoạt động thương mại điện tử; trách nhiệm phòng, chống hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và hành vi gian lận thương mại trên môi trường điện tử;
- Kỹ năng nhận diện, phòng tránh các website, tài khoản, đường dẫn và phương thức giao dịch có dấu hiệu lừa đảo.

c. Rà soát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn

Chủ trì, phối hợp với Công an phường, cơ quan Thuế quản lý địa bàn, cơ quan Quản lý thị trường và các tổ dân phố rà soát, nắm tình hình doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động kinh doanh trực tuyến trên địa bàn.

Nội dung rà soát gồm:

- Tên tổ chức, cá nhân kinh doanh; địa chỉ trụ sở hoặc địa điểm kinh doanh;

- Ngành, nghề, mặt hàng, dịch vụ kinh doanh;
- Hình thức, nền tảng và kênh bán hàng trực tuyến đang sử dụng;
- Tình hình đăng ký kinh doanh và việc thực hiện các nghĩa vụ có liên quan;
- Những khó khăn, vướng mắc và nhu cầu tập huấn, hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử.

Việc thu thập, quản lý, sử dụng thông tin phải đúng mục đích, đúng thẩm quyền và bảo đảm quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

d. Tổ chức tập huấn, hướng dẫn

Tham mưu cử cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia các lớp tập huấn do Sở Công Thương và cơ quan chuyên môn tổ chức.

Căn cứ nhu cầu thực tế, phối hợp đề xuất tổ chức hội nghị hoặc lớp hướng dẫn tại phường về:

- Các quy định mới của pháp luật về thương mại điện tử;
- Kỹ năng thiết lập, quản trị gian hàng trực tuyến;
- Xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và quảng bá sản phẩm;
- Thanh toán điện tử an toàn;
- Bảo vệ dữ liệu và bảo đảm an toàn thông tin;
- Kỹ năng tiếp nhận, xử lý khiếu nại của người tiêu dùng;
- Phòng, chống gian lận và lừa đảo trong giao dịch điện tử.

đ. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị chuyên môn liên quan hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thủ công, thực phẩm, dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống và các sản phẩm có thế mạnh của địa phương.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh:

- Xây dựng gian hàng trực tuyến có đầy đủ thông tin pháp lý;
- Công khai nguồn gốc, giá cả, chất lượng và điều kiện giao dịch;
- Ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt;
- Sử dụng hóa đơn điện tử, hợp đồng điện tử;
- Xây dựng quy trình tiếp nhận, giải quyết phản ánh, khiếu nại và đổi trả hàng hóa;
- Chủ động áp dụng các biện pháp bảo vệ tài khoản, thông tin và dữ liệu khách hàng.

Tiếp nhận nhu cầu hỗ trợ của các cơ sở; hướng dẫn hoặc kết nối với Sở Công Thương và cơ quan chuyên môn để được hỗ trợ về kỹ năng kinh doanh trực tuyến, truy xuất nguồn gốc, thanh toán điện tử, bảo vệ người tiêu dùng và xây dựng thương hiệu; hướng dẫn các cơ sở công khai đầy đủ thông tin về giá cả, chất lượng, nguồn gốc, điều kiện giao dịch, chính sách đổi trả và phương thức tiếp nhận khiếu nại.

e. Rà soát văn bản và cơ chế phối hợp

Rà soát các văn bản, kế hoạch, quy chế, chương trình do Ủy ban nhân dân phường ban hành có nội dung liên quan đến thương mại điện tử, kinh tế số, chuyển đổi số, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh trên môi trường điện tử.

Kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân phường sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế những nội dung không còn phù hợp; tham gia ý kiến đối với dự thảo văn bản, quy chế phối hợp do Sở Công Thương và các cơ quan thành phố lấy ý kiến.

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường xây dựng cơ chế trao đổi, cung cấp thông tin giữa Phòng Kinh tế, Công an phường, cơ quan Thuế, cơ quan Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan trong quản lý, giám sát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

g. Kiểm tra, xử lý thông tin vi phạm

Tiếp nhận, tổng hợp thông tin phản ánh về hoạt động kinh doanh trực tuyến thương mại điện tử thuộc lĩnh vực công thương có dấu hiệu vi phạm; chủ động phối hợp xác minh trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường xử lý theo thẩm quyền. Đối với hành vi vượt thẩm quyền xử lý của Ủy ban nhân dân phường, lập hồ sơ hoặc tổng hợp tài liệu, thông tin có liên quan để chuyển cơ quan Công an, Quản lý thị trường, Thuế, Sở Công Thương hoặc cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định.

Không tự ý yêu cầu tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, tài liệu ngoài phạm vi thẩm quyền; không thực hiện kiểm tra chồng chéo, gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh hợp pháp.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu lồng ghép nội dung phổ biến Luật Thương mại điện tử vào kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật, kế hoạch chuyển đổi số và các chương trình tuyên truyền của phường.

Phối hợp với Phòng Kinh tế biên soạn hoặc lựa chọn tài liệu tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với cán bộ, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và từng nhóm đối tượng.

Tập trung tuyên truyền các nội dung về:

- Tuyên truyền kỹ năng số, kỹ năng kiểm chứng thông tin, nhận diện quảng cáo sai sự thật và hành vi lừa đảo trực tuyến;

- Tuyên truyền trách nhiệm của người quảng cáo, người phát trực tiếp livestream bán hàng, người giới thiệu và tiếp thị sản phẩm;
- Tuyên truyền bảo vệ trẻ em, người cao tuổi và người tiêu dùng dễ bị tổn thương khi giao dịch trực tuyến;
- Phối hợp tuyên truyền về bảo vệ thông tin cá nhân, quyền riêng tư, danh dự và uy tín của tổ chức, cá nhân trên môi trường điện tử;
- Lồng ghép nội dung thương mại điện tử trong các hoạt động chuyển đổi số cộng đồng;
- Phối hợp kiểm tra nội dung thông tin, quảng cáo thuộc phạm vi quản lý; kịp thời chuyển thông tin có dấu hiệu vi phạm đến cơ quan có thẩm quyền.
- Quảng cáo hàng hóa, dịch vụ trên mạng xã hội;
- Kỹ năng số, kỹ năng kiểm chứng thông tin, nhận diện quảng cáo sai sự thật và hành vi lừa đảo;

Phối hợp kiểm tra, rà soát nội dung tuyên truyền, quảng cáo trên các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý của phường; kịp thời phát hiện, đề nghị xử lý nội dung sai sự thật, gây nhầm lẫn hoặc có dấu hiệu vi phạm pháp luật.

Định kỳ cung cấp kết quả tuyên truyền, số lượng tin bài, số lượt tiếp cận và các khó khăn, vướng mắc cho Phòng Kinh tế tổng hợp.

4. Công an phường

Chủ động nắm tình hình hoạt động thương mại điện tử trên không gian mạng có liên quan đến địa bàn; tăng cường phòng ngừa, phát hiện và xử lý hoặc đề nghị xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

a. Tập trung phòng ngừa, phát hiện các hành vi:

- Lập website, ứng dụng hoặc tài khoản mạng xã hội giả mạo;
- Lừa đảo đặt cọc, chuyển tiền, thanh toán đơn hàng;
- Chiếm đoạt tài khoản, mã xác thực, thông tin ngân hàng;
- Thu thập, mua bán hoặc sử dụng trái phép dữ liệu cá nhân;
- Kinh doanh hàng cấm, hàng giả hoặc hàng không rõ nguồn gốc;
- Quảng cáo gian dối, huy động vốn trái phép;
- Phát tán đường dẫn, mã độc và phần mềm có khả năng chiếm đoạt thông tin hoặc nội dung gây mất an ninh, an toàn mạng.

b. Phối hợp với Phòng Kinh tế:

- Xác minh thông tin ban đầu về vụ việc có dấu hiệu vi phạm;
- Hướng dẫn người dân lưu giữ chứng cứ điện tử, thông tin giao dịch và kịp thời trình báo khi có dấu hiệu bị lừa đảo.
- Tuyên truyền phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm sử dụng công nghệ cao;

- Xử lý vụ việc thuộc thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan điều tra có thẩm quyền;
- Cung cấp thông tin phục vụ công tác cảnh báo cộng đồng nhưng phải bảo đảm bí mật nhà nước, bí mật công tác và quyền riêng tư của tổ chức, cá nhân.

Tiếp nhận, xác minh tin báo, tố giác có liên quan; xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

5. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp cung cấp thông tin về các cơ sở sản xuất, chế biến nông sản, thủy sản, thực phẩm và các sản phẩm thuộc lĩnh vực quản lý đang tham gia kinh doanh trên môi trường điện tử.

Phối hợp hướng dẫn các cơ sở:

- Thực hiện quy định về chất lượng sản phẩm, hàng hóa;
- Ghi nhãn, công bố và truy xuất nguồn gốc;
- Công khai thông tin về thành phần, hạn sử dụng, điều kiện bảo quản;
- Không quảng cáo sai lệch về công dụng, chất lượng sản phẩm;
- Bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm và các yêu cầu chuyên ngành;
- Thực hiện đúng quy định về môi trường trong quá trình sản xuất, đóng gói và giao hàng.

Kịp thời thông tin cho Phòng Kinh tế đối với cơ sở có dấu hiệu kinh doanh trực tuyến sản phẩm không bảo đảm chất lượng, không rõ nguồn gốc hoặc vi phạm quy định chuyên ngành.

6. Văn phòng HĐND&UBND

Chủ trì thực hiện đăng tải đầy đủ nội dung về Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, Công văn này và các tài liệu tuyên truyền, văn bản hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử trên Cổng/Trang thông tin điện tử của phường. Phối hợp đưa nội dung triển khai Luật Thương mại điện tử vào chương trình công tác của UBND phường.

7. Trung tâm Phục vụ hành chính công

Thực hiện công khai, hướng dẫn thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền hoặc thuộc phạm vi tiếp nhận tại Trung tâm có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Thực hiện các nhiệm vụ:

- Hướng dẫn tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ trực tuyến, sử dụng tài khoản định danh điện tử và tra cứu kết quả giải quyết thủ tục hành chính;
- Hướng dẫn tổ chức, cá nhân tiếp cận đúng cơ quan có thẩm quyền đối với thủ tục về thương mại điện tử không thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND phường;
- Niêm yết hoặc cung cấp mã QR dẫn đến tài liệu hướng dẫn, cổng dịch vụ công và địa chỉ tiếp nhận phản ánh;

- Tiếp nhận ý kiến phản ánh liên quan đến việc thực hiện thủ tục hành chính và chuyên cơ quan chuyên môn xử lý;
- Không tự đặt thêm thành phần hồ sơ, điều kiện hoặc thủ tục ngoài quy định;
- Không thực hiện thẩm định chuyên môn đối với nội dung thuộc trách nhiệm của Phòng Kinh tế hoặc cơ quan chuyên ngành.

Định kỳ tổng hợp số lượt tổ chức, cá nhân được hướng dẫn và các khó khăn, vướng mắc gửi Phòng Kinh tế.

8. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ trì tổ chức tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của địa phương và cổng/trang thông tin điện tử và các hình thức thông tin cơ sở theo nội dung chuyên môn do Phòng Kinh tế và Phòng Văn hóa - Xã hội cung cấp.

Thực hiện các nhiệm vụ:

- Xây dựng tin, bài, chuyên mục tuyên truyền về Luật Thương mại điện tử;
- Tăng cường phát thanh cảnh báo thủ đoạn lừa đảo trực tuyến;
- Tuyên truyền quyền của người tiêu dùng khi mua hàng trên mạng;
- Hướng dẫn người dân kiểm tra thông tin người bán, giá bán, nguồn gốc hàng hóa và điều kiện đổi trả;
- Tuyên truyền không chuyển tiền, cung cấp mã xác thực hoặc thông tin ngân hàng khi chưa xác minh rõ;
- Đăng tải thông tin về các hội nghị, lớp tập huấn, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh;
- Lưu trữ tin, bài, hình ảnh và tài liệu tuyên truyền phục vụ báo cáo.

Trong thời gian cao điểm triển khai Luật, bố trí tuyên truyền ít nhất 02 lượt/tuần trên hệ thống truyền thanh; duy trì thường xuyên các nội dung cảnh báo và hướng dẫn cần thiết.

9. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

Phối hợp tuyên truyền đến Nhân dân, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh tại địa bàn dân cư.

Thực hiện các nhiệm vụ:

- Lồng ghép tuyên truyền tại hội nghị tổ dân phố;
- Chia sẻ tài liệu chính thống trên nhóm thông tin cộng đồng;
- Thông báo về các lớp tập huấn, hội nghị phổ biến pháp luật;
- Phối hợp rà soát bước đầu các hộ, cá nhân có hoạt động bán hàng trực tuyến;
- Ghi nhận nhu cầu hướng dẫn, hỗ trợ của các hộ kinh doanh;
- Tiếp nhận thông tin phản ánh của Nhân dân và chuyển Phòng Kinh tế hoặc Công an phường;

- Tuyên truyền người dân chủ động lưu giữ hóa đơn, mã đơn hàng, chứng từ chuyển tiền và nội dung trao đổi khi phát sinh tranh chấp.

Các tổ dân phố không tự kiểm tra thiết bị điện tử, tài khoản mạng xã hội, tài khoản ngân hàng; không yêu cầu người dân cung cấp mật khẩu, dữ liệu cá nhân hoặc thông tin ngoài phạm vi nhiệm vụ được giao.

10. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành pháp luật về thương mại điện tử.

Lồng ghép tuyên truyền về:

- Tiêu dùng thông minh, an toàn;
- Không tiếp tay tiêu thụ hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc;
- Chủ động phản ánh hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng;
- Hỗ trợ đoàn viên, hội viên ứng dụng nền tảng số để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm;
- Giám sát việc thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

11. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh

Chủ động nghiên cứu, thực hiện đầy đủ các quy định của Luật Thương mại điện tử và pháp luật có liên quan.

Thực hiện các trách nhiệm:

- Bảo đảm thông tin về chủ thể kinh doanh được công khai, chính xác;
- Công khai thông tin về hàng hóa, dịch vụ, giá bán và chi phí phát sinh;
- Không kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc;
- Không quảng cáo sai sự thật hoặc gây nhầm lẫn;
- Thực hiện đúng nghĩa vụ về thuế, hóa đơn và chứng từ;
- Bảo vệ thông tin, dữ liệu của khách hàng;
- Có phương thức tiếp nhận và giải quyết khiếu nại;
- Thực hiện đổi trả, bảo hành, hoàn tiền theo quy định và cam kết;
- Lưu trữ thông tin, tài liệu giao dịch theo quy định;
- Phối hợp cung cấp thông tin khi có yêu cầu hợp pháp của cơ quan có thẩm quyền;
- Tham gia các lớp tập huấn, tuyên truyền, hướng dẫn do cơ quan nhà nước tổ chức.

Giao Phòng Kinh tế chủ trì theo dõi, đôn đốc các phòng, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện; tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Sở Công Thương kết quả thực hiện theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh bằng văn bản về Ủy ban nhân dân phường qua Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

Yêu cầu thủ trưởng các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan, tổ dân phố nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT UBND phường;
- Lưu: VT; KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Thái Sơn