

Số: /KH-UBND

*Đại Sơn, ngày tháng 8 năm 2026*

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn xã Đại Sơn**

Thực hiện Kế hoạch số 302/KH-UBND ngày 06/8/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về việc triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Ủy ban nhân dân xã Đại Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam, bảo đảm việc triển khai thống nhất, đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn thành phố Hải Phòng, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ, Nghị quyết số 05- NQ/TU ngày 14/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố và Chương trình hành động số 18-CTr/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, học sinh và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò, nội dung và ý nghĩa của các hệ giá trị; từng bước đưa các giá trị trở thành chuẩn mực trong đời sống, sinh hoạt, học tập, lao động và ứng xử của cộng đồng.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; phát huy truyền thống tốt đẹp của quê hương, gia đình và cộng đồng; chủ động phòng ngừa, hạn chế những biểu hiện suy thoái về đạo đức, lối sống, ứng xử thiếu văn hóa; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Gắn việc triển khai các hệ giá trị với xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, chuyển đổi số, cải cách hành chính, phong trào thi đua và các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Phát huy các giá trị văn hóa, gia đình và con người Đại Sơn; khơi dậy tinh thần yêu quê hương, ý chí tự lực, tự cường, đoàn kết, nghĩa tình, trách nhiệm, sáng tạo và khát vọng vươn lên trong cán bộ và Nhân dân.

## **2. Yêu cầu**

- Việc triển khai phải có sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền; sự phối hợp của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, trường học, các thôn và toàn thể Nhân dân.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành những nội dung, tiêu chí, chuẩn mực và hành vi phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng lĩnh vực và điều kiện thực tế của xã.

- Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị với các chương trình, kế hoạch, phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đang triển khai trên địa bàn; không làm phát sinh tổ chức bộ máy, thủ tục hành chính và hạn chế hình thức, lãng phí.

- Lấy con người làm trung tâm, chủ thể và mục tiêu của sự phát triển; kết hợp hài hòa giữa việc giữ gìn các giá trị truyền thống với tiếp thu những giá trị tiên bộ, hiện đại.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong tuyên truyền, giáo dục, quảng bá và thực hành các hệ giá trị; tăng cường kiểm tra, đánh giá, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Việc triển khai phải thiết thực, thường xuyên, có sản phẩm và kết quả cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tế của xã Đại Sơn.

## **II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ**

### **1. Nội dung của các hệ giá trị**

**1.1. Hệ giá trị quốc gia:** Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc.

Hệ giá trị quốc gia có vai trò quan trọng trong việc định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

**1.2. Hệ giá trị văn hóa:** Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học.

Hệ giá trị văn hóa tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

**1.3. Hệ giá trị gia đình:** Ấm no, hạnh phúc, tiên bộ, văn minh.

Hệ giá trị gia đình là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

**1.4. Chuẩn mực con người Việt Nam:** Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

Chuẩn mực con người Việt Nam là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

## **2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị**

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

- Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời đóng vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

- Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

- Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

**1. Về hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

**1.1. Ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn xã.**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.
- Đơn vị phối hợp: các phòng, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: quý III/2026.

**1.2. Lồng ghép các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác**

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác của đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.
- Đơn vị phối hợp: các phòng, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

**1.3. Xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành đồng bộ các hệ giá trị, gắn với gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các thôn, thiết chế văn hóa và môi trường số phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương.**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.
- Đơn vị phối hợp: các phòng, đơn vị có liên quan; các cơ sở giáo dục trên địa bàn và các thôn.
- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2027 - 2035.

## **2. Công tác truyền thông, tuyên truyền, vận động, giáo dục các hệ giá trị**

### **2.1. Tăng cường quán triệt, tuyên truyền và lan tỏa các hệ giá trị**

- Tổ chức các hoạt động quán triệt, tuyên truyền các Chương trình truyền thông triển khai hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam, Bộ quy tắc ứng xử văn hoá trên môi trường số; xây dựng phương pháp truyền thông trên pano, áp phích, tờ gấp, đưa vào trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư, các thôn tạo lan tỏa, xây dựng và phát huy các hệ giá trị theo quy định. Tập trung tuyên truyền, truyền thông giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị trong hoạt động của các cơ quan, đơn vị, địa phương, nhằm thống nhất nhận thức, trách nhiệm trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Ban Xây dựng Đảng, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các phòng, đơn vị có liên quan và các thôn.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

**2.2. Xây dựng tài liệu tuyên truyền, truyền thông số; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục các hệ giá trị.**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

**2.3. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát thanh định kỳ hàng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Ban Xây dựng Đảng, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức đoàn thể; các thôn và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

**2.4. Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2027 và các năm tiếp theo.

**2.5. Triển khai thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”.**

Phối hợp bảo đảm môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Đơn vị chủ trì: Công an xã.
- Đơn vị phối hợp: phòng Văn hóa - Xã hội, các phòng, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: năm 2027.

**3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội**

**3.1. Lồng ghép giáo dục các hệ giá trị trong nhà trường**

- Lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong các hoạt động giáo dục, tuyên truyền, phong trào thi đua của ngành giáo dục; phối hợp hiệu quả giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong định hướng, hình thành phẩm chất, năng lực, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực trong học sinh, sinh viên.

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.
- Đơn vị phối hợp: các cơ sở giáo dục và các phòng, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: năm 2027 và các năm tiếp theo.

**3.2. Thực hiện các hệ giá trị trong môi trường y tế**

- Lồng ghép triển khai thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở y tế; thực hiện văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, thái độ phục vụ Nhân dân trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần cho Nhân dân.

- Đơn vị chủ trì: Trạm Y tế xã.

- Đơn vị phối hợp: phòng Văn hóa- Xã hội và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027.

### ***3.3. Thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp***

Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

- Đơn vị chủ trì: phòng Kinh tế xã.

- Đơn vị phối hợp: các doanh nghiệp và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027 và các năm tiếp theo.

### ***3.4. Xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và phát huy vai trò cộng đồng***

- Triển khai thực hiện các nội dung xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa; phát huy vai trò của thiết chế văn hóa, gia đình, vai trò tự quản của cộng đồng dân cư, xây dựng, nhân rộng các mô hình thôn xóm đoàn kết, văn minh, gia đình hạnh phúc, thôn tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.

- Đơn vị phối hợp: các thôn, các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

## **4. Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

### ***4.1. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số***

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương; đổi mới phương thức tuyên truyền, giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, thiết chế văn hóa và cộng đồng.

- Đơn vị chủ trì: các phòng, đơn vị có liên quan.

- Đơn vị phối hợp: phòng Văn hóa - Xã hội xã.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

### ***4.2. Đẩy mạnh số hóa tư liệu và trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch***

- Nghiên cứu số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.

- Đơn vị phối hợp: Đoàn Thanh niên và các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2027- 2035.

#### ***4.3. Triển khai thực hiện bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị.***

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.

- Đơn vị phối hợp: các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2027 và các năm tiếp theo.

#### **5. Tổ chức sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng việc triển khai thực hiện Kế hoạch**

- Đơn vị chủ trì: phòng Văn hóa - Xã hội xã.

- Đơn vị phối hợp: các thôn, các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: sơ kết (2030), tổng kết (2035).

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 (nếu có và đủ điều kiện bố trí theo quy định); nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án có liên quan và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Việc bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được xem xét trong quá trình lập, phân bổ dự toán ngân sách hằng năm, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và theo quy định của pháp luật.

- Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã**

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch; tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn, điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương. Lồng ghép việc thực hiện kế hoạch với các chương trình, đề án, kế hoạch, phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị, địa phương; ưu tiên lồng ghép với các nhiệm vụ về xây dựng đời sống văn hóa, phát triển gia đình, giáo dục, xây dựng đô thị văn minh, chuyển đổi số, cải cách hành chính và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, sử dụng hiệu quả nguồn lực.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành các hệ giá trị gắn với gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các thôn, thiết chế văn hóa và môi trường số phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, quản lý, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện; từng bước số hóa tài liệu, dữ liệu, mô hình và sản phẩm truyền thông; phân đầu đến năm 2030 cơ bản thực hiện việc theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả trên môi trường số.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp để tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, các hoạt động truyền thông; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện nhiệm vụ tại địa phương, bảo đảm chất lượng, thiết thực, hiệu quả.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20/11 hằng năm theo quy định.

## **2. Công an xã**

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành pháp luật, giữ gìn an ninh, trật tự, xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh.

- Phối hợp tuyên truyền về văn hóa ứng xử, trách nhiệm công dân và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng.

- Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến xây dựng kỷ cương, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật.

## **3. Ban Chỉ huy Quân sự xã**

- Phối hợp tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, trách nhiệm xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Gắn thực hiện các hệ giá trị với giáo dục quốc phòng, an ninh, truyền thống lực lượng vũ trang và các hoạt động đền ơn đáp nghĩa.

## **4. Phòng Kinh tế xã**

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND xã ưu tiên bố trí nguồn lực để đầu tư phát triển các thiết chế văn hóa, trang thiết bị phục vụ các hoạt động văn hóa, thể thao của địa phương và kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

- Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

## **5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**



- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp như pa-nô, áp phích, tờ gấp, tài liệu truyền thông và truyền thông số; đưa nội dung các hệ giá trị vào trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và các thôn nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng, góp phần xây dựng và phát huy hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam theo quy định. Tổ chức các đợt truyền thông hằng năm và duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền tại cơ sở.

- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội của xã; biên tập, phát hành tin, bài, phóng sự, video, infographic và các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền.

## **6. Các trường học trên địa bàn xã**

- Phối hợp lồng ghép giáo dục các hệ giá trị vào hoạt động giáo dục, hoạt động trải nghiệm, văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và hoạt động Đoàn, Đội.

- Chú trọng giáo dục học sinh các phẩm chất yêu nước, đoàn kết, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương và sáng tạo.

- Phối hợp với gia đình và xã hội trong giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và văn hóa ứng xử cho học sinh.

## **7. Các thôn và các phòng, đơn vị có liên quan**

- Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của thôn.

- Lồng ghép nội dung các hệ giá trị vào các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, vệ sinh môi trường.

- Vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn đoàn kết, tình làng nghĩa xóm, cảnh quan môi trường và các giá trị văn hóa truyền thống.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu các gương người tốt, việc tốt, gia đình tiêu biểu, mô hình hiệu quả để xã tuyên truyền và nhân rộng.

## **8. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng, Đảng ủy xã**

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

- Hướng dẫn tuyên truyền các hệ giá trị trong sinh hoạt chi bộ gắn với việc đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

## **9. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các hệ giá trị thông qua các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu

nước gắn với Cuộc vận động *"Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư"*.

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc triển khai thực hiện các hệ giá trị tại cơ sở; kịp thời phản ánh những khó khăn, bất cập, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

- Tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân liên quan đến việc triển khai các hệ giá trị để phản ánh với cơ quan có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện của UBND xã Đại Sơn. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị có liên quan và các thôn triển khai thực hiện có hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- Sở VH-TT-DL thành phố;
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã;
- UB MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Minh Huệ**