

Số: 2794 /UBND-VHXX
V/v triển khai hưởng ứng Chiến dịch
“Không Một Mình 2026” - Phòng, chống
xâm hại trực tuyến

Đại Sơn, ngày 13 tháng 10 năm 2026

Kính gửi: Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã

Thực hiện Công văn số 6736/SGDDĐT-GDMN&GDTH ngày 12/10/2026 và Công văn số 6747/SGDDĐT-VP ngày 12/10/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Hải Phòng về việc triển khai hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Mình 2026” - Phòng, chống xâm hại trực tuyến (*sau đây gọi tắt là Chiến dịch*), Ủy ban nhân dân xã Đại Sơn yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến về Chiến dịch

- Nắm vững các thông tin chính của Chiến dịch: tên Chiến dịch “Không Một Mình 2026” - “Kết nối không tổn thương”; thời gian triển khai 02 tháng, từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026; chủ đề “Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên”; thông điệp chính “Kết nối không tổn thương” gồm: (1) Kết nối để được bảo vệ - khi gặp vấn đề trên môi trường mạng, trẻ em và thanh thiếu niên không phải đối diện một mình, hãy kết nối với cha mẹ, thầy cô, bạn bè, người lớn và cộng đồng để được lắng nghe, hỗ trợ, bảo vệ; (2) Kết nối nhưng không gây tổn thương - không bắt nạt, không làm nhục, không phát tán thông tin riêng tư, không chia sẻ nội dung gây tổn thương và biết dừng lại trước khi một hành động trên mạng ảnh hưởng đến người khác.

- Đối tượng tiếp cận trực tiếp là trẻ em và thanh thiếu niên (nhóm học sinh, sinh viên từ 10 đến 22 tuổi); đối tượng tiếp cận gián tiếp là cha mẹ học sinh, thầy cô giáo, cộng đồng xã hội.

- Phổ biến mục đích, ý nghĩa, chủ đề, thông điệp của Chiến dịch đến toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh thông qua các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị như: sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, sinh hoạt Đoàn - Đội, bản tin phát thanh măng non, bảng tin nhà trường, chuyên đề, kênh truyền thông chính thức của nhà trường và các nền tảng mạng xã hội. Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp lứa tuổi, đúng chủ đề và thông điệp của Chiến dịch.

- Chủ động truy cập, khai thác thông tin, học liệu trên các kênh chính thức của Chiến dịch¹ để tuyên truyền, chia sẻ trên website, fanpage và các kênh thông tin của nhà trường, bảo đảm đúng chủ đề, thông điệp của Chiến dịch và quy định về bảo vệ thông tin cá nhân.

2. Giáo dục kiến thức, kỹ năng phòng, chống xâm hại trực tuyến

- Chủ động lồng ghép nội dung giáo dục an toàn số, phòng ngừa bắt nạt trực tuyến, phòng, chống xâm hại trực tuyến vào chương trình môn học, hoạt động giáo dục, giáo dục kỹ năng sống, tư vấn học đường một cách phù hợp, hiệu quả; tập trung hướng dẫn học sinh: nhận diện các hành vi dụ dỗ, giả mạo, lừa đảo, đe dọa, tống tiền, quấy rối, bắt nạt, phát tán hình ảnh hoặc thông tin riêng tư và các nguy cơ xâm hại trên môi trường mạng; bảo vệ dữ liệu cá nhân, tài khoản, thiết bị số, cảnh giác với tài khoản, đường dẫn và yêu cầu bất thường.

- Hướng dẫn học sinh không tự ý chia sẻ mật khẩu, mã xác thực, mã OTP, địa chỉ, vị trí, hình ảnh nhạy cảm hoặc thông tin riêng tư; không gặp trực tiếp người quen qua mạng khi chưa có sự đồng ý và hỗ trợ của người lớn; biết từ chối, ngừng tương tác, lưu giữ bằng chứng và báo ngay cho cha mẹ, giáo viên, nhà trường hoặc cơ quan chức năng khi phát hiện có dấu hiệu, nguy cơ bị xâm hại; ứng xử văn minh trên mạng, không chia sẻ hay tiếp tay lan truyền nội dung gây tổn thương, biết hỗ trợ bạn bè đúng cách.

- Đối với các trường Mầm non và học sinh nhỏ tuổi, ưu tiên hướng dẫn cha mẹ/người chăm sóc trẻ và giáo viên về giám sát, đồng hành an toàn khi cho trẻ sử dụng thiết bị số; tuyệt đối không tổ chức hoạt động hoặc truyền thông có sử dụng hình ảnh gây sợ hãi, kỳ thị hay đổ lỗi cho trẻ bị hại.

3. Hưởng ứng phong trào “5 phút cùng em”

Vận động cha mẹ, thầy cô giáo và cộng đồng dành thời gian thường xuyên trò chuyện, lắng nghe, đồng hành với trẻ em, thanh thiếu niên về những vấn đề trong cuộc sống và trên môi trường mạng; quan tâm nhận diện dấu hiệu bất thường, hỗ trợ kịp thời, không trách móc hoặc gây thêm áp lực; từng bước chuyển hóa “5 phút cùng em” thành thói quen tự nhiên, được duy trì thường xuyên.

4. Tổ chức hoạt động truyền thông, trải nghiệm, sáng tạo

Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn tổ chức các hoạt động như: tọa đàm, diễn đàn, workshop, thực hành tình huống, video ngắn, tranh vẽ, poster, infographic, “Góc an toàn số”, các thử thách sáng tạo và hoạt động hưởng ứng do Ban Tổ chức Chiến dịch phát động. Khuyến khích học sinh chủ động đề xuất sáng

¹ Website Chiến dịch: <https://khongmotminh.vn/>

Website Liên minh Niềm Tin Số: <https://niemtinso.vn/>

kiến, tạo sản phẩm thiết thực; ưu tiên lồng ghép trong các hoạt động hiện có, tận dụng nhân lực, học liệu và kênh truyền thông sẵn có của nhà trường; không làm ảnh hưởng đến kế hoạch dạy học và các hoạt động giáo dục chính khóa.

5. Phát huy vai trò “Đại sứ An toàn số học đường”

- Lựa chọn một số học sinh tiêu biểu, có tinh thần trách nhiệm, khả năng kết nối, thuyết trình, mong muốn lan tỏa thông điệp an toàn trực tuyến và tự nguyện tham gia với vai trò “Đại sứ An toàn số học đường”, đại diện cho tiếng nói của trẻ em, tham gia các hoạt động của Chiến dịch phù hợp với độ tuổi.

- Phân công cán bộ, giáo viên đồng hành, hướng dẫn, giám sát, tạo điều kiện để các em tham gia hoạt động truyền thông, kết nối hỗ trợ, lan tỏa thông điệp và đề xuất sáng kiến; không giao cho học sinh xử lý vụ việc xâm hại, thu thập thông tin nhạy cảm hoặc tiếp xúc trực tiếp với đối tượng có nguy cơ gây hại.

6. Phối hợp với lực lượng Công an; củng cố cơ chế hỗ trợ học sinh

- Chủ động phối hợp với Công an xã và các cơ quan, tổ chức liên quan trên địa bàn để lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền, trao đổi chuyên đề hoặc tổ chức buổi truyền thông hưởng ứng Chiến dịch phù hợp với điều kiện thực tiễn, bảo đảm an toàn cho học sinh và hiệu quả thực chất.

- Khi phát hiện vụ việc hoặc dấu hiệu xâm hại trực tuyến, nhà trường kịp thời tiếp nhận thông tin, bảo vệ học sinh, thông báo cho cha mẹ/người giám hộ và phối hợp với lực lượng Công an trên địa bàn, cơ quan chức năng có thẩm quyền để xử lý. Không tự ý công khai danh tính, hình ảnh, tài khoản, nội dung trao đổi hoặc dữ liệu có thể nhận diện người học; không yêu cầu học sinh kể lại vụ việc trước đám đông hoặc thực hiện các biện pháp có thể gây tổn thương thêm.

- Rà soát, công khai các kênh tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ học sinh hiện có, bảo đảm học sinh biết người hoặc bộ phận cần liên hệ khi gặp nguy cơ; tạo điều kiện để cán bộ quản lý, giáo viên tham gia tập huấn, bồi dưỡng về an toàn số học đường theo kế hoạch của Công an thành phố và Sở Giáo dục và Đào tạo.

7. Bảo đảm an toàn, đúng quy định và không tạo áp lực đóng góp

- Các hoạt động triển khai Chiến dịch phải thiết thực, phù hợp điều kiện của đơn vị, đúng chủ đề và thông điệp của Chiến dịch. Việc phối hợp với tổ chức, cá nhân, đơn vị tài trợ, người nổi tiếng, KOL/KOC (nếu có) phải tuân thủ quy định pháp luật, được nhà trường xem xét, kiểm soát nội dung và bảo đảm an toàn cho học sinh.

- Bảo vệ dữ liệu cá nhân, hình ảnh và quyền riêng tư của người học; chỉ sử dụng hình ảnh, thông tin khi có sự đồng ý phù hợp theo quy định.

- Tuyệt đối không huy động các nguồn lực xã hội hóa từ học sinh và gia đình để tổ chức các hoạt động của Chiến dịch.

8. Tổ chức thực hiện

- Hiệu trưởng các trường chịu trách nhiệm chỉ đạo xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chiến dịch phù hợp, hiệu quả theo thời gian từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026; lưu giữ sản phẩm hoạt động và minh chứng tiêu biểu. Tổng hợp kết quả gửi về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) trước ngày 14/12/2026 để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, PCT N.T.M.Huệ;
- Công an xã (để phối hợp);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Minh Huệ

Link, mã QR để truy cập tài liệu về Chiến dịch Không Một Mình 2026.



<https://byvn.net/Coc3>



<https://byvn.net/sEfe>