

*

Phường Chu Văn An, ngày tháng 8 năm 2026

Số - CV/ĐU

V/v định hướng thông tin, tuyên truyền chủ trương tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân phường;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy;
- Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thực hiện Công văn số 1184-CV/BTGDVTU, ngày 14/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hải Phòng về việc định hướng thông tin, tuyên truyền chủ trương tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố; nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức, đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, ẩm thực Hải Phòng, Ban Thường vụ Đảng ủy phường yêu cầu các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị tập trung triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm sau:

I. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về Phố đi bộ ẩm thực đêm (ShopeeFood - Hai Phong Night Market)

- Tuyên truyền đậm nét sự kiện Khai mạc diễn ra vào lúc 18h00, thứ Sáu, ngày 28/8/2026 tại Quảng trường Nhà hát thành phố với các chương trình diễu hành quân nhạc, biểu diễn nghệ thuật, diễu hành lân sư rồng và trải nghiệm ẩm thực đặc sắc.

- Thời gian và địa điểm hoạt động: Phố đi bộ diễn ra định kỳ từ 16h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần tại Dải vườn hoa trung tâm (từ đường Quang Trung - Tượng đài Nữ tướng Lê Chân đến đường Trần Hưng Đạo) và Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Quy mô và tiện ích: Bố trí 22 - 30 gian hàng ẩm thực, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương; ứng dụng thanh toán không tiền mặt qua mã QR; cung cấp Wi-Fi miễn phí cho người dân và du khách; các hoạt động văn hóa, âm nhạc đường phố hấp dẫn.

1.2. Tuyên truyền về Bản đồ ẩm thực số Hải Phòng và Chương trình “Lan tỏa vị đỉnh Ẩm thực Hải Phòng”

- Tuyên truyền việc số hóa dữ liệu hàng trăm cơ sở kinh doanh ẩm thực đạt chuẩn an toàn thực phẩm, tích hợp trên nền tảng ứng dụng Smart Hải Phòng và hệ

sinh thái ShopeeFood.

- Giới thiệu các điểm đến văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của thành phố (Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc...) gắn kết liền mạch với trải nghiệm du lịch ẩm thực (Foodtour Hải Phòng).

- Quảng bá chiến dịch truyền thông cộng đồng, hội thi tìm kiếm “Đại sứ ẩm thực và văn hóa số” (KOL/KOC Ẩm thực) trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên.

1.3. Tuyên truyền Chuỗi sự kiện Thể thao - Âm nhạc quy mô lớn

- Thông tin rộng rãi về Chuỗi sự kiện ShopeeFood MegaFest & VnExpress Marathon Hải Phòng 2026 dự kiến tổ chức trong tháng 12/2026 tại Sân vận động Lạch Tray, dự kiến thu hút hơn 25.000 lượt du khách và vận động viên tham gia.

- Quảng bá các gói ưu đãi kích cầu du lịch trọn gói, kết nối lưu trú, giao thông hàng không, đường sắt, đường bộ giữa Hà Nội - Hải Phòng - Đồ Sơn - Cát Bà.

1.4. Tuyên truyền việc nhân rộng mô hình kinh tế ban đêm tại các địa phương

Thông tin về kế hoạch chủ động xây dựng phương án tổ chức thí điểm các tuyến phố đi bộ, chợ đêm, lễ hội ẩm thực gắn với biểu diễn nghệ thuật tại các địa phương có tiềm năng, lợi thế (như phường Hồng Bàng, Gia Viên, Kiến An, Lê Chân, Đồ Sơn, Cát Hải...).

2. Hình thức tuyên truyền

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, phù hợp, thiết thực, hiệu quả. Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử phường, nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị; tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài, hình ảnh, trailer tuyên truyền trước, trong và sau các sự kiện.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường tại các điểm tổ chức sự kiện, góp phần xây dựng hình ảnh đẹp về thành phố Hải Phòng.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân phường lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tích cực triển khai thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng số do phường quản lý; kịp thời thông tin đến Nhân dân về nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các hoạt động.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân đồng thuận, tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động; chú trọng tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, ứng xử văn hóa và lan tỏa hình ảnh đẹp

về con người Hải Phòng.

3. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy đưa nội dung tuyên truyền về chủ trương tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố vào sinh hoạt chi bộ và các hoạt động phù hợp; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh.

4. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền; theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy chỉ đạo xử lý những vấn đề phát sinh.

Ban Thường vụ Đảng ủy yêu cầu các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm công tác thông tin, tuyên truyền thiết thực, kịp thời, đúng định hướng.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để b/c);
- Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Như kính gửi;
- Lưu VPĐU, BXDD.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Văn Đông