

Số:289 /KH-UBND

Chí Minh, ngày 10 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU, Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy; Kế hoạch số 284/KH-UBND của UBND thành phố về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đến năm 2030 và các năm tiếp theo trên địa bàn xã Chí Minh

Căn cứ Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 19/6/2026 và Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố Hải Phòng đến năm 2030 và các năm tiếp theo;

Căn cứ Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 24/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU và Đề án số 07-ĐA/TU.

Ủy ban nhân dân xã Chí Minh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa, triển khai nghiêm túc và hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ theo chỉ đạo của UBND thành phố Hải Phòng về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

Tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn xã; góp phần quảng bá hình ảnh xã Chí Minh đột phá, năng động, văn minh và giàu bản sắc.

Khai thác tiềm năng, thu hút các nguồn lực xã hội hóa, đầu tư và quảng bá sản phẩm địa phương, phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã.

2. Yêu cầu

Đảm bảo tuân thủ sự lãnh đạo tập trung của Đảng ủy xã, gắn kết chặt chẽ công tác truyền thông đối ngoại với nhiệm vụ chuyển đổi số, cải cách hành chính, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh.

Đổi mới về nội dung và phương thức thông tin; ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và Cổng thông tin điện tử của xã.

Phân công nhiệm vụ rõ ràng, phù hợp với chức năng của từng cơ quan, đơn vị chuyên môn, ngành, đoàn thể; phối hợp chặt chẽ, chủ động xử lý các vấn đề phát sinh từ cơ sở.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đổi mới toàn diện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của xã theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả.

Xây dựng hệ thống thông tin số về địa phương, tăng khả năng tiếp cận của người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách; quảng bá thể mạnh, văn hóa, con người Chí Minh, đóng góp vào mục tiêu phát triển chung của thành phố Hải Phòng.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

100% cán bộ, công chức, người lao động thuộc UBND xã được bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, chuyển đổi số và kỹ năng truyền thông số.

100% chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội trọng tâm của thành phố và xã được tuyên truyền đầy đủ, kịp thời trên Cổng thông tin điện tử của xã và hệ thống truyền thanh cơ sở.

Hoàn thiện và chuẩn hóa nguồn tư liệu, hình ảnh, bài viết giới thiệu về các sản phẩm tiêu biểu (OCOP), di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống trên địa bàn xã.

100% thông tin phản ánh sai sự thật, các diễn biến dư luận phức tạp liên quan đến địa bàn được phát hiện, phối hợp theo dõi và tham mưu xử lý kịp thời.

Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ (6 tháng, hằng năm trước ngày 15/11), tổ chức sơ kết vào năm 2028 và tổng kết vào năm 2030.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước, quán triệt và chỉ đạo điều hành

Phổ biến, quán triệt sâu rộng nội dung Kế hoạch số 284/KH-UBND của UBND thành phố đến toàn thể cán bộ, công chức, hội đoàn thể và Nhân dân trên địa bàn.

Thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; đảm bảo tính chính xác, thống nhất và kịp thời trong việc cung cấp thông tin chính thống về tình hình kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số của xã.

Đưa kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại vào tiêu chí thi đua, đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của các công chức chuyên môn và đơn vị trực thuộc.

2. Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương

2.1. Tập trung tuyên truyền

Thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chính quyền số, công tác an sinh xã hội, quốc phòng - an ninh trên địa bàn xã.

Sản phẩm OCOP, tiềm năng liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông sản và các mặt hàng kinh doanh thể mạnh của xã.

Các giá trị lịch sử, văn hóa, Di tích lịch sử, lễ hội truyền thống và hình ảnh con người Chí Minh thân thiện, hiếu khách.

2.2. Đa dạng hóa hình thức sản phẩm truyền thông

Đẩy mạnh sản xuất các tin, bài, ảnh, infographic, video ngắn đăng tải trên Cổng thông tin điện tử xã, trang Zalo OA, Fanpage chính thức và hệ thống loa truyền thanh thông minh.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí thành phố (Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng) để cung cấp tư liệu, hình ảnh quảng bá địa phương.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong công tác thông tin đối ngoại

Xây dựng, cập nhật và hoàn thiện kho dữ liệu số dùng chung của xã bao gồm: tư liệu lịch sử, hình ảnh, video clip, sản phẩm OCOP, di tích văn hóa.

Khai thác, vận hành hiệu quả Cổng thông tin điện tử xã, tích hợp các tiện ích tra cứu thông tin dịch vụ công, giới thiệu tiềm năng địa phương.

Khuyến khích ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ số trong việc biên tập nội dung, thiết kế ấn phẩm tuyên truyền và trợ lý ảo hỗ trợ người dân, du khách.

4. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại

Rà soát, bố trí cán bộ công chức phụ trách công tác Văn hóa - Xã hội, Văn phòng HĐND&UBND xã và Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công đảm bảo năng lực, chuyên môn thực hiện nhiệm vụ.

Định kỳ hằng năm cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, tập huấn về kỹ năng truyền thông số, phát ngôn, xử lý khủng hoảng truyền thông và ứng dụng công nghệ thông tin do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức.

5. Đảm bảo an ninh thông tin, nắm bắt dư luận và xử lý khủng hoảng truyền thông

Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội trên không gian mạng liên quan đến địa bàn xã.

Phối hợp chặt chẽ với Công an xã và Ban Xây dựng Đảng nắm bắt thông tin, kịp thời phát hiện và đề xuất xử lý các thông tin sai sự thật, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín của thành phố và địa phương.

Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, an toàn thông tin mạng trong quá trình soạn thảo, lưu trữ và truyền tải thông tin.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của UBND xã.

2. Lồng ghép kinh phí thực hiện với các chương trình mục tiêu quốc gia, các đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, cải cách hành chính của địa phương.

3. Huy động các nguồn lực hợp pháp từ xã hội hóa, sự đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn để nâng cao chất lượng các hoạt động truyền thông, sự kiện văn hóa, quảng bá địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND xã cụ thể hóa các nội dung Kế hoạch thành chương trình công tác hằng năm.

Theo dõi, đôn đốc viết tin, bài, xây dựng kho dữ liệu hình ảnh, video quảng bá về Chí Minh.

Hướng dẫn, đôn đốc các phòng chuyên môn thực hiện nghiêm túc Kế hoạch; làm đầu mối tổng hợp báo cáo gửi UBND thành phố (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) đúng thời gian quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp tham mưu thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí.

Quản lý, vận hành Cổng thông tin điện tử xã;

Phối hợp với Phòng Kinh tế xã trong việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và nâng cấp hạ tầng kỹ thuật phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

Phối hợp đôn đốc, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này.

3. Phòng Kinh tế xã

Tham mưu cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của xã theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành.

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND xã trong việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và nâng cấp hạ tầng kỹ thuật phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Xây dựng các chuyên mục, tăng thời lượng và nâng cao chất lượng phát sóng, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

Tích cực tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo, quảng bá sản phẩm OCOP, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn.

5. Đề nghị Công an xã

Nắm chắc tình hình an ninh mạng, an ninh tư tưởng trên địa bàn.

Phối hợp với các bộ phận chức năng xử lý nghiêm các hành vi đưa thông tin sai sự thật, xuyên tạc trên không gian mạng liên quan đến địa phương.

6. Đề nghị Ban Chỉ huy Quân sự xã

Phối hợp thực hiện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại gắn với nhiệm vụ quốc phòng, quân sự địa phương và bảo vệ chủ quyền.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương.

Phát huy vai trò kiều bào, người con quê hương đang sinh sống, làm việc ở nước ngoài và ngoài tỉnh tham gia giới thiệu, quảng bá hình ảnh xã Chí Minh.

Tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện chính sách thông tin truyền thông trên địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc UBND xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện; gửi báo cáo định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/5) và báo cáo hằng năm (trước ngày 05/11) về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã có trách nhiệm tổng hợp, dự thảo báo cáo, tham mưu UBND xã ký ban hành gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng (trước ngày 15/11 hằng năm) theo quy định.

3. Định kỳ tham mưu UBND xã tổ chức sơ kết vào năm 2028 và tổng kết vào năm 2030.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc phát sinh, các bộ phận, đơn vị kịp thời phản ánh về phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo UBND xã xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố Hải Phòng (Để b/c);
- Sở VH, TT & DL TP Hải Phòng (Để b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ VN & các đoàn thể xã;
- Công an xã, BCH Quân sự xã;
- Các phòng chuyên môn, TT DVSNC xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Anh Tuấn