

Số: /BC-UBND

Chí Minh, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO

Tổng kết thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của UBND xã Chí Minh

Thực hiện Công văn số 330/SVHTTDL-TTBCXB ngày 20/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về việc báo cáo tổng kết Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, UBND xã Chí Minh báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn trước tháng 7/2025

a) Công tác tham mưu, chỉ đạo và quản lý nhà nước

- Ủy ban nhân dân các xã Chí Minh, Văn Tô, An Thanh (cũ) nay là xã Chí Minh đã tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương, cấp tỉnh và các sở, ngành liên quan về công tác thông tin đối ngoại. Hằng năm, nội dung TTĐN được lồng ghép trong kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền, kế hoạch văn hóa - thông tin và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Cơ chế phối hợp giữa UBND xã với Ban Tuyên giáo và Dân vận cấp trên, các phòng chuyên môn của tỉnh, huyện được duy trì; thông tin cung cấp ra bên ngoài bảo đảm đúng định hướng, thống nhất, không để xảy ra sai sót. Trong giai đoạn này, sự khác biệt về cơ chế quản lý giữa Hải Phòng (cũ) và Hải Dương (cũ) chủ yếu thể hiện ở phương thức chỉ đạo, quy trình báo cáo và nền tảng kỹ thuật sử dụng, tuy nhiên không gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động của xã do đã kịp thời điều chỉnh, thích ứng.

b) Công tác đối ngoại của Đảng, chính quyền và nhân dân

- Đối ngoại của Đảng: Thực hiện tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Ngoại giao chính quyền: Phối hợp tuyên truyền các hoạt động tiếp xúc, làm việc của lãnh đạo thành phố với các tổ chức, địa phương nước ngoài; cung cấp thông tin khi có yêu cầu liên quan đến địa bàn xã.

- Ngoại giao kinh tế: Tuyên truyền về môi trường đầu tư, sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương; giới thiệu tiềm năng lao động, đất đai, hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế.

- Văn hóa đối ngoại: Lồng ghép tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, phong tục tập quán địa phương thông qua các sự kiện văn hóa - thể thao và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Thông tin đối ngoại: Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp quản lý hoạt động tác nghiệp của phóng viên khi có nội dung liên quan đến địa bàn.

c) Quản lý hoạt động đối ngoại và các chương trình, kế hoạch

Trong giai đoạn 2020-6/2025, xã không trực tiếp tổ chức đoàn ra, đoàn vào cấp quốc tế. Công tác người Việt Nam ở nước ngoài được triển khai thông qua việc tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước đối với kiều bào, vận động thân nhân chấp hành tốt pháp luật.

d) Kết quả thực hiện công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài

- Công tác quảng bá hình ảnh địa phương chủ yếu được thực hiện gián tiếp thông qua các kênh truyền thông của tỉnh và Trung ương. Nội dung tập trung giới thiệu về truyền thống văn hóa, con người, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; hình ảnh nông thôn đổi mới, đời sống văn hóa cơ sở được nâng cao.

- Các hình thức tuyên truyền gồm: tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của xã; chuyên mục phát thanh truyền truyền của địa phương; chia sẻ thông tin trên mạng xã hội chính thống; sử dụng ấn phẩm tuyên truyền chung của tỉnh. Hiệu quả tuy chưa lớn nhưng góp phần lan tỏa hình ảnh địa phương, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân và kiều bào.

2. Giai đoạn 2 (từ tháng 7/2025 đến tháng 12/2025)

a) Công tác kiện toàn tổ chức

Thực hiện chủ trương hợp nhất, xã Chí Minh đã phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc bàn giao, tiếp nhận nhiệm vụ, thống nhất đầu mối quản lý công tác thông tin, truyền thông; phân công cán bộ phụ trách, bảo đảm hoạt động TTĐN không bị gián đoạn.

b) Truyền thông về sự kiện hợp nhất và vị thế mới

UBND xã đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giải thích, định hướng dư luận trong Nhân dân về sự thay đổi địa giới hành chính, tên gọi và thông tin liên hệ mới; cập nhật thông tin trên hệ thống truyền thanh, niêm yết tại Trung tâm phục vụ hành chính công và thông qua các hội nghị, cuộc họp thôn. Đồng thời, phối

hợp tuyên truyền hình ảnh địa phương trong tổng thể Thành phố mới, nhấn mạnh tiềm năng phát triển và cơ hội hội nhập.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Sự quan tâm của lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp đối với công tác thông tin đối ngoại.

- Đội ngũ cán bộ, công chức xã cơ bản ổn định, có tinh thần, trách nhiệm chủ động học hỏi, từng bước tiếp cận phương thức truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Hạ tầng công nghệ thông tin, hệ thống truyền thanh cơ sở được khai thác phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

2. Khó khăn

- Công tác thông tin đối ngoại ở cấp xã còn kiêm nhiệm, chưa có cán bộ chuyên trách, trình độ ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế còn hạn chế.

- Nguồn kinh phí dành cho thông tin đối ngoại còn ít, chủ yếu lồng ghép trong nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền chung.

3. Ưu điểm

Công tác TTĐN của xã Chí Minh được triển khai đúng định hướng, bảo đảm sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước; nội dung thông tin cơ bản chính xác, kịp thời; góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, Nhân dân về hội nhập quốc tế và vị thế của địa phương.

4. Hạn chế

Quy mô, phạm vi thông tin đối ngoại còn hẹp; sản phẩm truyền thông chưa phong phú; ứng dụng công nghệ số và ngoại ngữ còn hạn chế; chưa xây dựng được mô hình thông tin đối ngoại đặc thù ở cấp xã.

5. Nguyên nhân

Chủ quan: Nhận thức về thông tin đối ngoại ở cơ sở chưa đồng đều; kỹ năng chuyên môn của cán bộ còn hạn chế.

Khách quan: Điều kiện kinh phí, cơ sở vật chất còn khó khăn; cơ chế, chính sách dành riêng cho thông tin đối ngoại cấp xã chưa đầy đủ.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đề nghị Thành ủy, UBND thành phố và các sở, ngành liên quan tiếp tục quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể đối với công tác thông tin đối ngoại ở cấp xã; đặc biệt trong bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính, địa bàn rộng, dân số đông, yêu cầu thông tin ngày càng đa dạng.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề về thông tin đối ngoại, kỹ năng truyền thông, ứng dụng công nghệ số và ngoại ngữ cơ bản cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại ở cơ sở.

IV. THAM GIA Ý KIẾN

Sau khi nghiên cứu, UBND xã Chí Minh nhất trí với các nội dung dự kiến sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 22/2026/TT-BTTTT.

Trên đây là Báo cáo tổng kết Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của UBND xã Chí Minh, Ủy ban nhân dân xã Chí Minh báo cáo để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố được biết và tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở VH, TT và DL thành phố;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Anh Tuấn