

Số:3832/SKHCN-TTTT

Hải Phòng, ngày 25 tháng 8 năm 2026

V/v tăng cường ứng dụng công nghệ
thông tin, chuyển đổi số trong công tác
tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư
tưởng, pháp luật cho công nhân trong
tình hình mới

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành;
- Ủy ban nhân dân các xã/phường/đặc khu.

Thực hiện Kế hoạch số 293/KH-UBND ngày 31/7/2025 của UBND thành phố về Thực hiện Chương trình hành động số 27-CTr/TU, ngày 28/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW, ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới.

Để tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới trên địa bàn thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

1. Về kênh truyền thông, tuyên truyền

- Các cơ quan, đơn vị tiếp tục duy trì và khai thác hiệu quả các kênh truyền thông số để tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân. Trên Cổng/Trang thông tin điện tử duy trì chuyên mục, chuyên trang phù hợp để cập nhật các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định liên quan trực tiếp đến quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; các nội dung về quan hệ lao động, bảo hiểm, an toàn, vệ sinh lao động và các vấn đề công nhân quan tâm; ưu tiên đăng tải tin, bài ngắn gọn, dễ hiểu, kết hợp audio, video minh họa.

- Tăng cường sử dụng các nền tảng số phổ biến như Facebook, Zalo, Zalo OA, YouTube và các nền tảng phù hợp khác để chuyển tải thông tin đến công nhân, người lao động; ưu tiên các hình thức infographic, video ngắn, ảnh thông tin, bản tin điện tử, podcast, hỏi - đáp trực tuyến nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và ghi nhớ thông tin. Trên Fanpage Facebook, duy trì đăng tải thông tin định kỳ (tối thiểu 01-02 bài/tuần), ưu tiên sử dụng infographic, video ngắn để tuyên truyền các luật, nghị quyết và quy định mới; đồng thời chủ động tương tác, giải đáp các ý kiến, phản hồi của người dân. Đối với Zalo Official Account (Zalo OA) thực hiện gửi bản tin tóm tắt quy định pháp luật mới; khai thác mini app để hỗ trợ tra cứu văn bản.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp xây dựng và duy trì các kênh thông tin số dành cho công nhân, người lao động; sử dụng mã QR, đường dẫn số và các hình thức thuận tiện khác để người lao động có thể nhanh chóng tiếp cận tài liệu tuyên truyền, văn bản pháp luật và các nguồn thông tin chính thống.

- Chủ động tăng cường cung cấp thông tin tích cực, chính xác, có định hướng; kịp thời giải thích, làm rõ những vấn đề công nhân, người lao động quan tâm, nhất là các nội dung dễ phát sinh cách hiểu khác nhau trên mạng xã hội; góp phần nâng cao khả năng nhận diện, phòng ngừa và hạn chế tác động của thông tin sai lệch, tin giả, thông tin chưa được kiểm chứng.

2. Về phương thức, công cụ thực hiện

- Ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo sinh như: Notebook LM, Gemini, Chat GPT, Claude AI và các công cụ AI phù hợp khác để hỗ trợ tóm tắt văn bản pháp luật thành nội dung ngắn gọn, dễ hiểu; xây dựng kịch bản video, bộ câu hỏi đáp tự động; biên tập nhanh tin, bài và thiết kế đồ họa phục vụ công tác truyền thông.

- Khuyến khích nghiên cứu, thử nghiệm các hình thức truyền thông mới như: video ngắn, podcast, hỏi đáp trực tuyến, đồ họa động (motion graphic), trò chơi tương tác tìm hiểu pháp luật nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền và tăng cường khả năng tiếp cận của người dân.

- Từng bước khai thác dữ liệu, phản hồi và mức độ tương tác trên các nền tảng số để đánh giá hiệu quả tuyên truyền; trên cơ sở đó điều chỉnh nội dung, hình thức và phương thức truyền tải theo hướng thiết thực, phù hợp hơn với từng nhóm công nhân, từng địa bàn, doanh nghiệp và khu vực sản xuất.

- Việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong xây dựng nội dung tuyên truyền phải bảo đảm nguyên tắc con người kiểm soát nội dung. Các sản phẩm do công cụ trí tuệ nhân tạo hỗ trợ tạo ra phải được cán bộ có chuyên môn kiểm tra, rà soát về nội dung chính trị, pháp lý, thông tin, ngôn ngữ và hình ảnh trước khi đăng tải, phát hành; không sử dụng trực tiếp các nội dung chưa được kiểm chứng, chưa được kiểm duyệt.

Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (Đề B/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các Phòng, các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Vũ Đại Thắng

