

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

V/v đăng ký tham gia hưởng ứng Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 trên địa bàn thành phố (đợt 1) và chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026

Kính gửi: Các tổ chức, doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh,
cung ứng dịch vụ trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026- The First Vietnam Grand Sale in 2026; Kế hoạch số 3356/KH-SCT ngày 18/6/2026 của Sở Công Thương về việc triển khai “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”, Sở Công Thương thông tin về chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”, Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026- The First Vietnam Grand Sale in 2026, cụ thể như sau:

1. Chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”

- Tên chủ đề: **“Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 - Đồng hành và phát triển”**.

- Thời gian thực hiện chương trình:

Đợt 1: Từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 đến ngày 31 tháng 7 năm 2026.

- Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: Dự kiến thu hút 700-1.000 tổ chức, doanh nghiệp, HTX thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia.

- Hạn mức khuyến mại: Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương)

2. Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026- The First Vietnam Grand Sale in 2026

- Thời gian thực hiện chương trình:

Đợt 1: Từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 đến ngày 31 tháng 7 năm 2026.

- Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn cả nước.

- Hạn mức khuyến mại: Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại

là 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

Nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, qua đó thúc đẩy, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội; phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố, Sở Công Thương đề nghị các tổ chức, doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ trên địa bàn thành phố chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời đăng ký tham gia: Điểm khuyến mại tập trung theo nội dung Kế hoạch, gửi văn bản đăng ký tham gia theo mẫu về Sở Công Thương trước ngày 25/6/2026 để tổng hợp.

Thông tin chi tiết đề nghị liên hệ: Bà Phạm Thị Thanh Hà, Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng, địa chỉ: Tòa D Trung tâm chính trị-hành chính, đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng, điện thoại 0912.420.851.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND cấp xã (để ph/hợp);
- GD, các PGĐ Sở;
- VP Sở (để đăng tải lên Cổng TTĐT của Sở);
- Các phòng, Chi cục QLTT, Trung tâm thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng

TÊN DOANH NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA
THÁNG KHUYẾN MẠI HẢI PHÒNG NĂM 2026**

Kính gửi: Sở Công Thương Hải Phòng.

Tên tổ chức, doanh nghiệp, HTX:

Địa chỉ trụ sở chính:

Điện thoại: Fax:

Lĩnh vực kinh doanh:

Người liên hệ: Điện thoại

1. Đăng ký tham gia chương trình khuyến mại Hải Phòng 2026 (doanh nghiệp đánh dấu (x) vào các tiêu chí tham gia)

Đăng ký khuyến mại trong thời gian diễn ra “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2026”

Đăng ký tham gia “Điểm khuyến mại tập trung”.

Đăng ký tham gia “Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026”

2. Đăng ký hình thức khuyến mại (doanh nghiệp đánh dấu (x) vào hình thức khuyến mại dự kiến áp dụng trong Chương trình khuyến mại Hải Phòng 2026)

Đưa hàng mẫu, dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền

Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền

Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi

Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi.

Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên và có việc tặng thưởng cho khách hàng

Khuyến mại hàng hóa, dịch vụ có sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt

Ghi chú: (Có thể liệt kê cụ thể, chi tiết các hình thức khuyến mại, thời gian thực hiện khuyến mại dự kiến triển khai trong Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026)

.....
.....
.....
.....
.....

3. Các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình khuyến mại Hải Phòng năm 2026 phải gửi báo cáo kết quả các sự kiện tham gia về Sở Công Thương để truyền thông và tổng hợp báo cáo tổng kết kịp thời.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA ĐƠN VỊ

Hồ sơ và trình tự thủ tục thông báo hoặc đăng ký khuyến mại được quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ về hoạt động xúc tiến thương mại, được sửa đổi bổ sung tại Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ.

Phiếu Đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 đề nghị gửi về: Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng, địa chỉ: Tòa D Trung tâm chính trị- hành chính, đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng.