

Số: /KH-UBND

Chí Linh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng

Thực hiện Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 09/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng. Ủy ban nhân dân phường Chí Linh xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, tạo chuyển biến rõ nét về tư duy và hành động trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể để các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, đảm bảo hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế thành phố và quốc gia.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, bảo đảm phù hợp, đúng quy định của pháp luật, bám sát định hướng phát triển của thành phố và yêu cầu thực tiễn phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn phường.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Nội dung tuyên truyền

- Thực hiện tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 và 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố, qua đó khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, sự tự tin, tự cường, tự hào dân tộc của mọi người dân, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân; lan tỏa, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội.

- Xây dựng các tin bài, chuyên đề tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU; qua đó thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn phường nói riêng, thành phố Hải Phòng nói chung.

- Thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực. Nghiêm cấm các hành vi những nhiễu, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh.

- Phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc để tháo gỡ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong toàn xã hội. Chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong quá trình triển khai Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền công Thông tin điện tử, mạng xã hội về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động.

- Tăng cường thời lượng các tin bài phát thanh trên hệ thống truyền thanh phường.

- Tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU tại các hội nghị, các buổi sinh hoạt chi bộ, các buổi họp khu dân cư, các hội đoàn thể; thông qua các buổi Liên hoan, giao lưu văn hóa văn nghệ, thể dục, thể thao,...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số

07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan bằng rôn, pano, áp phích, lưu động, lồng ghép trong các buổi hội thảo, hội nghị bảo đảm nội dung tuyên truyền đúng định hướng, thiết thực, hiệu quả.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân phường theo quy định.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng và đô thị phường

- Phối hợp cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về tình hình phát triển kinh tế tư nhân, các chủ trương, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công phường

- Phối hợp tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và truyền thông trên địa bàn phường.

- Chủ động xây dựng, biên tập và phát sóng tin, bài tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường, đăng tải nội dung tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội.

4. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức Chính trị - Xã hội phường

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hiểu rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển kinh tế tư nhân; khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các phong trào thi đua, cuộc vận động do Mặt trận và các đoàn thể phát động.

5. Các Tổ dân phố trên địa bàn

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến Nhân dân tại khu dân cư thông qua các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt cộng đồng, nhóm thông tin của tổ dân phố.

- Vận động các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, cá nhân trên địa bàn tích cực hưởng ứng, thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển kinh tế tư nhân.

- Tổng hợp ý kiến, phản ánh, kiến nghị của Nhân dân, hộ kinh doanh về UBND phường để kịp thời xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW,

ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng. Ủy ban nhân dân phường Chí Linh yêu cầu các đơn vị, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố (để b/c);
- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể phường;
- Tổ dân phố trên địa bàn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Hồng Vân