

Số: 217 /KH-UBND

Chấn Hưng, ngày 11 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
**Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Chấn Hưng thành
phố Hải Phòng năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã Chấn Hưng ban hành Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Chấn Hưng, thành phố Hải Phòng năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025, Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026, Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 19/12/2025 của Ủy ban nhân dân xã Chấn Hưng về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã giai đoạn 2026 – 2030.

- Đề xuất, triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế số, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm của địa phương, trong nước và quốc tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và người dân.

- Nâng cao hiệu quả trong quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu.

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải đồng bộ, phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo chất lượng, hiệu quả và tiến độ đề ra.

- Mỗi nhiệm vụ phải có kết quả cụ thể, gắn với trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò, trách nhiệm và bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, ban và các đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện.

- Các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT cần phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; chủ động nghiên cứu, tìm kiếm thị trường, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả sản xuất, kinh doanh

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh, không ngừng phát triển mở rộng quy mô thị trường thương mại điện tử.
- Tăng cường mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong xã và các vùng lân cận, thành phố.
- Thúc đẩy phát triển TMĐT theo hướng bền vững, gắn với chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

2. Mục tiêu năm 2026.

2.1. Về tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh để thương mại điện tử phát triển bền vững

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 60%.
- Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 10 - 30%/năm, chiếm 10 - 25% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa.
- 100% các thủ tục hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử được giải quyết đúng và trước thời hạn theo quy định.
- Tỷ lệ website vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử giảm xuống còn 5-10% trên tổng số website thương mại điện tử.
- Tỷ lệ tổ chức, cá nhân thông báo website và ứng dụng thương mại điện tử hàng năm tăng từ 5-10 %.

2.2. Về nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp

- Tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt trên 60%.
- 100% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.
- Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt trên 80%.

2.3. Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

- Khuyến khích thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.
- Tận dụng tối đa tiềm năng, lợi thế về vùng nguyên liệu, năng lực sản xuất, nguồn nhân lực nhằm tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, giúp khai thác và sử dụng nguồn lực nội vùng và liên vùng hiệu quả.

2.4. Phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử

- Trên 35.000 lượt tổ chức, cá nhân, cán bộ quản lý nhà nước được tham gia các khóa đào tạo, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về TMĐT

- Phối hợp rà soát hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT nhằm đảm bảo tính đồng bộ với Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành; nghiên cứu, xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên các nền tảng số.

- Xây dựng Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã.

- Duy trì vận hành, khai thác hiệu quả Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT, sàn giao dịch TMĐT t hành phố Hải Phòng, đa dạng hóa các hình thức quảng bá nhằm cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn thành phố, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm theo quy định pháp luật.

- Triển khai, áp dụng và quản lý hiệu quả hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn thành phố; tăng cường các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng.

- Đẩy mạnh công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, TMĐT; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghĩa vụ thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động TMĐT, góp phần phòng, chống thất thu thuế.

2. Phát triển TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng

- Triển khai hiệu quả các nội dung Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn gắn với việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn thành phố.

- Hướng dẫn, khuyến khích thúc đẩy doanh nghiệp cung cấp dịch vụ TMĐT nghiên cứu, ứng dụng định danh và xác thực điện tử trong các giao dịch TMĐT bảo đảm an toàn, minh bạch.

- Phát triển hạ tầng dịch vụ logistics phục vụ hoạt động TMĐT; xây dựng và nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu giữ hàng hóa tập trung, mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa trên địa bàn thành phố, kết nối với các địa phương khác trong cả nước, khu vực và toàn cầu.

- Tham mưu thu hút các doanh nghiệp đầu tư xây dựng trung tâm tích hợp hạ tầng logistics, công nghệ, dữ liệu và dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động TMĐT, đặc biệt là xuất khẩu hàng hóa xuyên biên giới qua Khu thương mại tự do của thành phố.

- Tổ chức các Chương trình, sự kiện thúc đẩy chuyển đổi số, TMĐT như: tuần lễ ứng dụng TMĐT, ngày mua sắm trực tuyến, tháng khuyến mại tập trung, hội chợ không dùng tiền mặt,...giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của thành phố thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn TMĐT.

- Tổ chức các chương trình kết nối doanh nghiệp Hải Phòng với các sàn TMĐT lớn trong và ngoài nước (Shopee, Lazada, Alibaba, Amazon...), các doanh nghiệp logistics và nhà cung cấp giải pháp TMĐT nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa; tiếp cận mở gian hàng trên các sàn giao dịch TMĐT lớn trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, làng nghề và khu vực nông thôn; xây dựng các trải nghiệm mua sắm trực tuyến độc đáo gắn với đặc trưng văn hóa, nghệ thuật và lịch sử của địa phương.

3. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước đối với lĩnh vực TMĐT cho cán bộ, công chức của thành phố.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người dân trên địa bàn thành phố.

4. Tuyên truyền, phổ biến về TMĐT

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về TMĐT; đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương.

- Thông tin về chính sách, cơ hội xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và đặc biệt là tiềm năng xuất khẩu của địa phương thông qua Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT và sàn giao dịch TMĐT của thành phố.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng trong giao dịch TMĐT; đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong việc thanh toán hóa đơn dịch vụ.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong hoạt động kinh doanh, xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch.

- Tuyên truyền, hướng dẫn việc ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu cá nhân, nhận diện các hành vi lừa đảo để tránh lừa đảo trên mạng; thực hiện các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực

công nghệ thông tin, viễn thông và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố hàng năm bao gồm: Nguồn vốn ngân sách Nhà nước và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật hiện hành.

2. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước: phòng Kinh tế xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban và các đơn vị có liên quan triển khai có hiệu quả nội dung kế hoạch; định kỳ hàng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu tổng hợp báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về sở Công thương, Ủy ban nhân dân thành phố.

- Phối hợp các lực lượng chức năng tăng cường công tác nắm tình hình, diễn biến thị trường hàng hóa; chủ động phối hợp kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Phối hợp với cơ quan thuế tăng cường công tác quản lý thuế đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử, chống thất thu thuế.

- Tăng cường tập huấn, hướng dẫn, chuyển giao ứng dụng khoa học công nghệ vào nông nghiệp, sản xuất, chế biến theo quy trình VietGap, GlobalGap, ...; ứng dụng giao dịch thương mại điện tử, bán hàng online, kỹ năng ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản, ứng dụng thanh toán điện tử, các biện pháp an toàn thông tin và vấn đề bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong phân phối nông, lâm, thủy sản; Tuyên truyền, khuyến khích các chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông, lâm, thủy sản.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn và các đơn vị liên quan hướng dẫn các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP đảm bảo chất lượng sản phẩm, mẫu mã, bao bì theo quy định, trong đó đặt mục tiêu 100% sản phẩm OCOP được dán tem truy suất nguồn gốc để nâng cao giá trị và lòng tin với người tiêu dùng.

- Tập huấn giải pháp về chuyển đổi số nông nghiệp, kỹ năng ứng dụng giao dịch thương mại điện tử, bán hàng online, ứng dụng thanh toán điện tử (thanh toán không dùng tiền mặt) cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các chủ hộ kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn.

- Tham mưu trình UBND xã cân đối, bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố theo quy định.

- Hướng dẫn doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực bất động sản, các doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng trên địa bàn đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong giới thiệu, quảng bá và giao dịch thương mại; hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực bất động sản ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh, phát triển đơn vị, doanh nghiệp.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện mô hình Chợ 4.0: Thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ và các kênh phân phối trên địa bàn.

2. Phòng Văn hóa-Xã hội.

- Chủ trì, phối hợp đơn vị có liên quan đẩy mạnh chuyển đổi số tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn thành phố nhằm tạo lập cơ sở dữ liệu truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa mang tính hệ thống, công khai, minh bạch; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp thành phố.

- Chỉ đạo, đôn đốc Trạm y tế xã đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động y tế và đa dạng hóa hình thức thương mại điện tử trong cung cấp dịch vụ y tế (Đăng ký và trả kết quả khám chữa bệnh trực tuyến; thanh toán không dùng tiền mặt khi thanh toán viện phí; tư vấn, theo dõi sức khỏe từ xa...).

- Xây dựng kế hoạch, chương trình bồi dưỡng năng lực số, kỹ năng thương mại điện tử cho nhà giáo, cán bộ quản lý; kết nối doanh nghiệp nền tảng để hỗ trợ các cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp xây dựng, triển khai học phần, khóa bồi dưỡng về thương mại điện tử phù hợp cơ chế tự chủ của cơ sở.

3. Công an xã.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thành lập, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành khi có yêu cầu đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố theo chức năng chuyên ngành.

4. Thuế Cơ sở 8 thành phố Hải Phòng khu vực Tiên Lãng – Vĩnh Bảo.

- Tổ chức triển khai hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, thương mại điện tử; tăng cường công tác kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động thương mại điện tử, chống thất thu thuế.

5. Các tổ chức tín dụng.

Chủ động phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán điện tử và các dịch vụ thanh toán điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các

phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ; tăng cường giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt.

6. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kịp thời tuyên truyền, phổ biến các chính sách, quy định mới của pháp luật về thương mại điện tử, đặc biệt là vai trò, lợi ích và tầm quan trọng của thương mại điện tử trên các phương tiện thông tin nhằm nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp; đồng thời, giúp hiểu đúng, hiểu rõ các quy định pháp luật có liên quan trong thương mại điện tử.

- Thực hiện quảng bá các điểm đến, các sản phẩm du lịch của xã trên Trang thông tin điện tử của xã.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã.

- Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn của thành phố; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho hội viên, đoàn viên và nhân dân trong thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt qua các kênh thanh toán điện tử.

8. Các tổ chức quản lý điện, Công ty Cổ phần Cấp nước Hải Phòng.

- Tăng cường tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng điện, nước biết được rõ hơn nữa về lợi ích và ủng hộ việc thanh toán không dùng tiền mặt, giao dịch hình thức điện tử, tạo niềm tin về xu hướng mới.

- Phối hợp với ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán mở rộng triển khai các hình thức, công cụ thanh toán hóa đơn tiền điện, nước không dùng tiền mặt.

9. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử.

- Chủ động cập nhật, đầu tư công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của đơn vị, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan trong áp dụng các giải pháp thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn và đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, đa dạng các giải pháp công nghệ nhằm nâng cao trải nghiệm và cá nhân hóa nhu cầu của khách hàng trên các nền tảng số về thương mại điện tử.

Yêu cầu các phòng, ban, ngành các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan căn cứ nội dung triển khai có hiệu quả Kế hoạch này; báo cáo các khó khăn, vướng mắc cần điều chỉnh, bổ sung về UBND xã để kịp thời chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Chấn Hưng thành phố Hải Phòng năm 2026./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể xã;
- Các phòng: Kinh tế, VH-XH; - Công an xã; - Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công;
- Các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Mai Tuấn Anh