

ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ CẨM GIÀNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-UBND

Cẩm Giàng, ngày tháng 04 năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giàng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/03/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về “Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026”. Ủy ban nhân dân xã Cẩm Giàng xây dựng kế hoạch triển khai trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025, Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030.

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức của người dân, hộ kinh doanh và các tổ chức trên địa bàn xã Cẩm Giàng về vai trò, lợi ích của thương mại điện tử; hướng dẫn kỹ năng tham gia các nền tảng số, sàn thương mại điện tử; từng bước hình thành thói quen mua sắm trực tuyến, thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP trên địa bàn xã thông qua việc ứng dụng các nền tảng thương mại điện tử; từng bước thúc đẩy hoạt động kinh doanh trực tuyến, tạo điều kiện để người dân, hộ kinh doanh tiếp cận và tham gia thị trường số.

Đẩy mạnh triển khai các giải pháp thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong Nhân dân; khuyến khích sử dụng các phương thức thanh toán điện tử trong mua bán hàng hóa, dịch vụ; góp phần nâng cao tính minh bạch, an toàn trong giao dịch, từng bước thay đổi thói quen sử dụng tiền mặt, hướng tới xây dựng kinh tế số, xã hội số trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Các bộ phận chuyên môn, đơn vị, đoàn thể trên địa bàn xã chủ động, tích cực triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch; tăng cường phối hợp trong công tác kiểm tra, đôn đốc và quản lý hoạt động thương mại điện tử; bảo đảm triển khai đồng bộ, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, chú trọng hiệu quả và tiến độ thực hiện.

Mỗi nhiệm vụ phải được xác định rõ nội dung, kết quả đầu ra, gắn với trách nhiệm của từng bộ phận, đơn vị, đoàn thể; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; đồng thời bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân trên địa bàn chủ động tham gia hoạt động thương mại điện tử; tích cực ứng dụng các nền tảng số trong sản xuất, kinh doanh; tăng cường đổi mới, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, phổ biến về TMĐT

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về TMĐT; đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương.

- Tuyên truyền, hướng dẫn việc ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm. Đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong việc thanh toán hóa đơn dịch vụ: điện, nước, vệ sinh môi trường, viện phí, viễn thông, bưu chính trên địa bàn xã, dịch vụ công trực tuyến.

- Các nội dung tuyên truyền sẽ được thực hiện thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của xã và treo băng rôn, pano, phát tờ rơi, trên loa truyền thanh về lợi ích ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng cũng như biện pháp phòng tránh các hoạt động lợi dụng thông tin, ứng dụng thương mại điện tử trái pháp luật. Bên cạnh đó, chú trọng xây dựng và lan tỏa các mô hình, điển hình trong ứng dụng thương mại điện tử, qua đó tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của người dân, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn một cách bền vững.

2. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử theo các chủ đề chuyên sâu, phù hợp với từng lĩnh vực kinh doanh. Đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử, nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

- Đối với người dân, hộ kinh doanh và hợp tác xã, xã sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình đào tạo thực hành, tập trung vào kỹ năng bán hàng trực tuyến, sử dụng các nền tảng số, livestream quảng bá sản phẩm và ứng dụng các phương thức thanh toán điện tử. Đồng thời, phát huy vai

trò của các tổ công nghệ số cộng đồng trong việc trực tiếp hỗ trợ, hướng dẫn người dân tại thôn, khu dân cư, bảo đảm việc tiếp cận thương mại điện tử được triển khai sâu rộng, thực chất và hiệu quả.

3. Phát triển thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng

- Trong năm 2026, tập trung đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trong cộng đồng dân cư, các hộ kinh doanh, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và nâng cao giá trị kinh tế. Trên cơ sở rà soát các sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm làng nghề, địa phương sẽ hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia các sàn thương mại điện tử phù hợp, từng bước hình thành kênh tiêu thụ ổn định trên môi trường số.

- Đồng thời, hướng dẫn người dân ứng dụng các kỹ năng cơ bản trong kinh doanh trực tuyến như xây dựng nội dung quảng bá, đăng tải sản phẩm, quản lý đơn hàng và chăm sóc khách hàng. Việc triển khai các mô hình kết hợp giữa chợ truyền thống và thương mại điện tử cũng được chú trọng, tạo điều kiện để tiêu thụ tiếp cận phương thức kinh doanh hiện đại, từng bước thay đổi tập quán buôn bán truyền thống. Bên cạnh đó, xã khuyến khích xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với truy xuất nguồn gốc, nâng cao chất lượng bao bì, nhãn mác nhằm tăng sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương trên thị trường số.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn hàng năm bao gồm: Nguồn vốn ngân sách Nhà nước và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các lớp tập huấn kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ về hoạt động thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ và người tiêu dùng nhằm vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn phòng tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ.

Lập dự toán bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn theo quy định.

2. Văn phòng HĐND&UBND xã

Cụ thể hóa nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả, đúng quy định và không chồng chéo.

Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, các đơn vị có liên quan, đăng tải Kế hoạch thực hiện việc ứng dụng thương mại điện tử trong việc giải quyết các thủ tục hành chính tại điểm phục vụ hành chính công thường và các quy định của nhà nước về ứng dụng thương mại điện tử trên Trang thông tin điện tử phường và các nền tảng ứng dụng khác.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế xây dựng các tài liệu đăng tải trên Trang thông tin điện tử của phường, bài phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh xã về việc ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền các quy định của pháp luật về thương mại điện tử.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau bảo đảm nội dung tuyên truyền phong phú thông tin về những lợi ích mà thương mại điện tử mang lại như: Mở rộng thị trường, tiếp cận khách hàng toàn cầu, tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng, và tối ưu hóa quy trình bán hàng, lan tỏa câu chuyện thành công của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn khi ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh trên hệ thống đài phát thanh xã, nhóm zalo; cổng thông tin điện tử xã.

5. Công an xã

Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thành lập, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành khi có yêu cầu đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã theo chức năng chuyên ngành.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các Đoàn thể

Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

Phối hợp với các đơn vị tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho hội viên, đoàn viên và nhân dân trong thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt qua các kênh thanh toán điện tử.

Chủ động, phối hợp với các hội viên đề xuất nhiệm vụ triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

7. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử

Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh và phát triển.

Chủ động cập nhật, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của đơn vị, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giàng năm 2026. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (qua phòng Kinh tế xã) để tổng hợp, tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương Tp Hải phòng;
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Thủ trưởng các phòng ban xã;
- Như điều IV
- Lưu VT, KT.

} (để b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Dũng

