

Số: 375/KH-UBND

Cẩm Giang, ngày 18 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10), Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 65/KH-CCDSTE ngày 18 tháng 9 năm 2026 của Chi cục Dân số và Trẻ em thành phố Hải Phòng về việc tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026 (gọi chung là các sự kiện dân số). UBND xã Cẩm Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao ý thức tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành vi của toàn thể nhân dân xã Cẩm Giang nhằm hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10), Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12).

- Các hoạt động truyền thông phải được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp tại các thôn xóm và truyền thông trên hệ thống loa phát thanh, các trang mạng xã hội để người dân dễ dàng tiếp cận.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG CÁC SỰ KIỆN DÂN SỐ

Theo Công văn số 9830/SYT-CCDSTE ngày 05/9/2026 của Sở Y tế về việc định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026.

III. THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG

- **Thời gian triển khai:** Từ tháng 9 đến hết tháng 12 năm 2026, tập trung cao điểm vào các tuần lễ diễn ra sự kiện.

- **Chủ đề và thông điệp:** Thực hiện theo định hướng của ngành y tế, tập trung vào: Già hóa dân số, bình đẳng giới, nâng cao vai trò trẻ em gái, phòng chống bạo lực gia đình và nâng cao chất lượng dân số.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Công tác tuyên truyền bề nổi và cổ động trực quan: Treo băng rôn, áp phích, khẩu hiệu tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, các trục đường chính và nhà văn hóa các thôn.

2. Truyền thông đại chúng và công nghệ số: Biên soạn nội dung phát thanh định kỳ trên hệ thống loa truyền thanh xã; chia sẻ thông điệp qua các nhóm Zalo thôn, công thông tin điện tử xã.

3. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng: Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, tư vấn tại hộ gia đình về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, sức khỏe sinh sản và kế hoạch hóa gia đình.

4. Tổ chức sự kiện: Tổ chức hội nghị kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12), tổng kết công tác dân số năm 2026 và biểu dương các cá nhân, tập thể, cộng tác viên dân số tiêu biểu.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế xã

- Là cơ quan thường trực tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp, tư vấn và đáp ứng dịch vụ chăm sóc: Chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; tầm soát, chẩn đoán sớm bệnh tật trước sinh, sơ sinh; khám sức khỏe trước khi kết hôn; khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi gắn với hoạt động khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn xã và Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số.

- Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn qua internet, trang tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; tăng cường truyền thông trên các trang tin có nhiều người truy cập, các trang tin vì thanh niên/thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ ưa thích và quan tâm như Facebook, Zalo, TikTok, Youtube.

- Tổng hợp kinh phí hỗ trợ từ Trung tâm Y tế khu vực (dự kiến từ 15 đến 20 triệu đồng) để phân bổ chi cho các hoạt động truyền thông và phụ cấp cổ động theo đúng quy định.

- Thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội xã.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị trên địa bàn xã tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2026.
- Phối hợp với Trung tâm DVSN công, Trạm Y tế tăng cường thời lượng phát thanh các bài viết, phóng sự, thông điệp dân số trên hệ thống loa truyền thanh, Cổng Thông tin điện tử của xã.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực gia đình vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và phong trào xây dựng đời sống văn hóa tại các thôn.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Phối hợp với Trạm Y tế tăng cường truyền thông trên Cổng Thông tin điện tử của xã, chuyển tải các tài liệu truyền thông như video clip, thông điệp truyền hình, thông điệp phát thanh... do Cục Dân số cung cấp thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet: nội dung chăm sóc người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số; quyền của trẻ em gái, bình đẳng giới, phòng chống tảo hôn, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh và phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái và nâng cao chất lượng dân số.
- Đảm bảo hệ thống kỹ thuật, loa đài truyền thanh hoạt động thông suốt trong suốt chiến dịch truyền thông cao điểm từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2026.

4. Phòng Kinh tế xã

- Tham mưu cho UBND xã bố trí, cân đối nguồn ngân sách địa phương hợp pháp để hỗ trợ thêm cho công tác truyền thông dân số bên cạnh nguồn kinh phí của ngành y tế cấp trên.
- Hướng dẫn Trạm Y tế lập dự toán, thanh quyết toán các nguồn kinh phí triển khai hoạt động đảm bảo đúng quy định pháp luật tài chính hiện hành.
- Phối hợp đánh giá các chỉ tiêu dân số gắn liền với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã Cẩm Giang năm 2026.

5. Đề nghị UBNDTTQ Việt nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền và các tổ chức thành viên (Hội Người cao tuổi, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân) tích cực vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện tốt chính sách dân số.
- Đẩy mạnh phong trào chăm sóc, phát huy vai trò Người cao tuổi tại cộng đồng nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi.
- Tuyên truyền, giám sát việc thực hiện bình đẳng giới, bảo vệ trẻ em gái, ngăn chặn tình trạng bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái tại các địa bàn dân cư.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Đề nghị Trạm Y tế tổng hợp, báo cáo kết quả tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2026 trong Báo cáo tổng kết công tác

truyền thông, giáo dục dân số năm 2026 gửi về UBND xã, Trung tâm Y tế Cẩm Giàng tổng hợp báo cáo Chi cục Dân số và Trẻ em trên trước ngày **05/12/2026**.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2026. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, các ban, ngành, kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa- Xã hội) để tổng hợp, hướng dẫn giải quyết theo thẩm quyền hoặc báo cáo Chi cục Dân số và Trẻ em điều chỉnh, bổ sung kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND, Sở Y tế thành phố (để bc);
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã;
- TT UBMTTQ Việt Nam xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc UBND xã;
- Trạm Y tế xã;
- TT DVSN công xã; (tham gia, đưa tin)
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Mạnh Huy