

Số: /KH-UBND

Cẩm Giang, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giang giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về “Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030”.

Nhằm đẩy mạnh sự phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của thành phố trong cùng thời kỳ, gắn kết với hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư. Ủy ban nhân dân xã Cẩm Giang xây dựng Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025.

Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển Thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giang, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế số, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm của địa phương, trong nước và quốc tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và người dân.

Nâng cao hiệu quả trong quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giang phải phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của xã trong cùng thời kỳ, gắn kết với hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư; tạo động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới giúp các doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa.

Các phòng, đơn vị, đoàn thể cần chủ động, tích cực triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch, nhất là trong công tác phối hợp kiểm tra, đôn đốc và quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử chủ động áp dụng các ứng dụng thương mại điện tử, thường xuyên nghiên cứu, đổi mới, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu phát triển

Nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh, không ngừng phát triển mở rộng quy mô thị trường thương mại điện tử; tiếp tục góp phần cho thành phố Hải Phòng là địa phương thuộc nhóm các tỉnh, thành phố dẫn đầu về tốc độ phát triển thương mại điện tử.

Tăng cường mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của xã trong thành phố và các tỉnh lân cận qua thương mại điện tử; thúc đẩy giao dịch và thương mại điện tử xuyên biên giới.

Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn và bền vững nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

2. Nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Xây dựng và hoàn thiện thể chế

a) Cơ chế, chính sách nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thương mại điện tử

Tham mưu, phối hợp hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về quản lý hoạt động thương mại điện tử; các chính sách, pháp luật trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử.

Phối hợp rà soát, tham mưu, đóng góp ý kiến đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định về quản lý thuế, hải quan liên quan đến thương mại điện tử nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong quá trình thực hiện.

Tham gia đóng góp ý kiến dự thảo Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã.

b) Các chính sách nhằm phát triển thị trường thương mại điện tử

Rà soát các cơ chế, chính sách hiện hành và tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung hoặc ban hành mới các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Tập trung tham mưu, xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên các nền tảng số; triển khai các chương trình hỗ trợ tổ chức, cá nhân ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh, các hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá trên không gian mạng.

Hỗ trợ các sáng kiến đổi mới trong phát triển thương mại điện tử theo hướng bảo vệ môi trường; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng và thực hiện các giải pháp thương mại điện tử bền vững nhằm giảm lượng rác thải phát sinh từ quá trình sản xuất và vận chuyển.

c) Hoàn thiện hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt

Tiếp tục hoàn thiện và tăng cường kết nối, tích hợp hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt của tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán với hạ tầng của các đơn vị chấp nhận thanh toán, đáp ứng yêu cầu thanh

toán điện tử trong thương mại điện tử.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân chuyển đổi từ thanh toán tiền mặt sang các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt; chú trọng phát triển hệ thống thanh toán hiện đại, an toàn và linh hoạt.

2.2. Xây dựng các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử

a) Nền tảng, hệ thống phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử

Duy trì vận hành, khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử xã đa dạng hóa các hình thức quảng bá nhằm cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa.

Phối hợp điều tra, khảo sát, thu thập thông tin, dữ liệu về thị trường thương mại điện tử trên địa bàn xã, nâng cao khả năng đánh giá, dự báo tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn.

Hướng dẫn, thúc đẩy doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử nghiên cứu, ứng dụng định danh và xác thực điện tử trong các giao dịch thương mại điện tử.

Khuyến khích người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin, chính sách pháp luật về thương mại điện tử thông qua nền tảng số.

b) Nền tảng, hệ thống phục vụ phát triển thị trường thương mại điện tử xanh, bền vững

Triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, cá nhân qua đó thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong nước và mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt là các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương, đồng thời ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống và khu vực nông thôn.

Khuyến khích chuyển đổi sang năng lượng sạch trong vận chuyển hàng hoá thương mại điện tử, tối ưu hoá quy trình vận chuyển để giảm thất thoát năng lượng, tăng hiệu quả sử dụng tài nguyên. Ưu tiên sử dụng các nền tảng số sử dụng nguồn năng lượng sạch, tối ưu hoá quy trình vận chuyển, giảm lượng xe trên đường và tối ưu hoá sử dụng nguồn lực.

2.3. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử

Thúc đẩy hợp tác với các địa phương trong khu vực trong phát triển thương mại điện tử; chia sẻ dữ liệu thị trường, kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử và kết nối các nền tảng số nhằm nâng cao sức cạnh tranh và quy mô thị trường cho doanh nghiệp địa phương.

Liên kết, truyền thông, giới thiệu sản phẩm thương mại điện tử của các địa phương tới cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn.

Tăng cường xúc tiến thương mại trên các nền tảng số, hỗ trợ doanh nghiệp địa phương khai thác các thông tin về xuất nhập khẩu hàng hóa, đẩy mạnh hiện đại hóa dịch vụ logistics nhằm giảm chi phí và nâng cao hiệu quả vận hành cho các doanh nghiệp.

Xây dựng các trải nghiệm mua sắm trực tuyến độc đáo gắn với đặc trưng văn hóa, nghệ thuật và lịch sử của địa phương; tận dụng lợi thế các sản phẩm nông, lâm, thủy hải sản đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu nhằm thúc đẩy xuất khẩu

sản phẩm chủ lực thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới.

2.4. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước và ứng dụng thương mại điện tử

Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, hội nghị cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

Tăng cường công tác kiểm tra đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã, đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

Phối hợp triển khai hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, thương mại điện tử.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức Chương trình, sự kiện thúc đẩy chuyển đổi số, thương mại điện tử như: tuần lễ ứng dụng thương mại điện tử, ngày mua sắm trực tuyến, tháng khuyến mại tập trung, hội chợ không dùng tiền mặt,... giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của xã thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

Chủ động nắm bắt tình hình, điều tra, đấu tranh xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng, đặc biệt là các hành vi liên quan đến thương mại điện tử.

2.5. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ mới hỗ trợ doanh nghiệp

Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp xây dựng, nâng cấp website thương mại điện tử phù hợp với mô hình, sản phẩm kinh doanh; ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quảng bá và giới thiệu sản phẩm.

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh, xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch; thúc đẩy phát triển du lịch xanh thông qua sử dụng năng lượng sạch, giảm thiểu rác thải nhựa và ứng dụng công nghệ thân thiện với môi trường.

Tuyên truyền, hướng dẫn việc ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.

Đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong việc thanh toán hóa đơn dịch vụ: điện, nước, vệ sinh môi trường, viện phí, viễn thông, bưu chính trên địa bàn xã, dịch vụ công trực tuyến...; khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử.

2.6. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử; đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương. Tăng cường phát triển chuỗi cửa hàng sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của địa phương trên các kênh thương mại điện tử.

Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng trong giao dịch thương mại điện tử; cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, đánh cắp thông tin,

tài khoản ngân hàng.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu cá nhân, nhận diện các hành vi lừa đảo để tránh lừa đảo trên mạng; thực hiện các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn hàng năm bao gồm: Nguồn vốn ngân sách Nhà nước và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND&UBND

Cụ thể hóa nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả, đúng quy định và không chồng chéo.

2. Phòng Kinh Tế

Chủ trì, phối hợp các đơn vị, đoàn thể liên quan kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định. Đồng thời, tăng cường công tác tuyên truyền pháp luật, phòng ngừa ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh thương mại, tạo điều kiện ổn định và lành mạnh thị trường trong tình hình mới.

Tham mưu phát triển đồng bộ hạ tầng giao thông, logistics (nếu có) phục vụ hoạt động thương mại điện tử; xây dựng và nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu trữ hàng hoá tập trung cùng mạng lưới dịch vụ vận chuyên, giao nhận hàng hoá, trên địa bàn xã.

Phối hợp với Thuế cơ sở 11 tăng cường công tác quản lý thuế đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử, chống thất thu thuế (nếu có).

Tham mưu trình cấp có thẩm quyền cân đối, bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn theo quy định.

Thực hiện một số nội dung, chương trình trong công tác quản lý nhà nước về công tác phát triển thương mại điện tử theo kế hoạch.

3. Phòng Văn Hóa - Xã Hội

Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, doanh nghiệp cung ứng giải pháp phần mềm, phần cứng và nền tảng công nghệ số hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử.

Phối hợp tổ chức thực hiện nhiệm vụ triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn xã nhằm tạo lập cơ sở dữ liệu truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa mang tính hệ thống, công khai, minh bạch; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Hướng dẫn các cơ sở y tế đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động y tế và đa dạng hóa hình thức thương mại điện tử trong cung cấp dịch vụ y tế (Đăng ký và trả kết quả khám chữa bệnh trực tuyến; thanh toán không dùng tiền mặt khi thanh toán viện phí; tư vấn, theo dõi sức khỏe từ xa...).

Phối hợp, đồng tổ chức các chương trình bồi dưỡng năng lực số, kỹ năng thương mại điện tử cho nhà giáo, cán bộ quản lý; kết nối doanh nghiệp nền tảng để hỗ trợ các cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp xây dựng, triển khai học phần, khóa bồi dưỡng về thương mại điện tử phù hợp cơ chế tự chủ của cơ sở.

Tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực thương mại điện tử, phát triển sản phẩm; phối hợp, kết nối giữa các cơ quan nghiên cứu với doanh nghiệp trong việc nghiên cứu, ứng dụng kỹ thuật, công nghệ trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau bảo đảm nội dung tuyên truyền phong phú thông tin về những lợi ích mà thương mại điện tử mang lại như: Mở rộng thị trường, tiếp cận khách hàng toàn cầu, tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng, và tối ưu hóa quy trình bán hàng, lan tỏa câu chuyện thành công của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn khi ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh.

Trên hệ thống thông tin tại cơ sở, thực hiện công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, thiết lập các kênh thông tin, bài viết nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử. Tuyên truyền các chương trình, sự kiện của Ủy ban nhân dân xã nhằm hỗ trợ thương mại điện tử phát triển.

5. Công an xã

Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thành lập, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành khi có yêu cầu đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã theo chức năng chuyên ngành.

6. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các Đoàn thể

Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

Phối hợp với các đơn vị tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho hội viên, đoàn viên và nhân dân trong thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt qua các kênh thanh toán điện tử.

Chủ động, phối hợp với các hội viên đề xuất nhiệm vụ triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

7. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử

Chủ động cập nhật, đầu tư công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của đơn vị, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các xã và các đơn vị liên quan trong áp dụng các giải pháp thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn và đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

Tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo, đa dạng các giải pháp công nghệ nhằm nâng cao trải nghiệm và cá nhân hóa nhu cầu của khách hàng trên các nền tảng số về thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Cẩm Giang giai đoạn 2026 - 2030. Yêu cầu các đơn vị, đoàn thể căn cứ nội dung tại Kế hoạch thường xuyên đánh giá kết quả thực hiện theo nhiệm vụ được phân công, báo cáo về Ủy ban nhân dân xã khi có yêu cầu. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (qua phòng Kinh Tế) để tổng hợp, tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân Tp Hải phòng;
 - Sở Công Thương Tp Hải phòng;
 - TT Đảng ủy, HĐND xã;
 - Lãnh đạo UBND xã;
 - Công an xã;
 - Các phòng chuyên môn xã;
 - Các Doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh;
- (Gửi file điện tử qua nhóm zalo Doanh nghiệp)
- Lưu VT, KT.

(để b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Định