

Số: /KH-UBND

Cẩm Giang, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu trên địa bàn xã Cẩm Giang, giai đoạn 2025 – 2027

Căn cứ Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, giai đoạn 2025 - 2027;

Căn cứ Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân;

Căn cứ Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 08/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải phòng về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu giai đoạn 2025-2027.

Ủy ban nhân dân xã Cẩm Giang ban hành Kế hoạch phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu tại xã Cẩm Giang, giai đoạn 2025-2027 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa chủ trương của Đảng, Nhà nước: triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW, Quyết định số 2269/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đồng thời gắn với Chương trình phát triển thương hiệu quốc gia và các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân.

Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp tư nhân: hỗ trợ thiết thực trong xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu, thúc đẩy sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào hệ thống phân phối hiện đại và nền tảng số.

Khơi dậy niềm tin và sự tự hào của người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam; nâng cao nhận thức xã hội, hình thành thói quen tiêu dùng ưu tiên hàng Việt, từ đó gia tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, dịch vụ và góp phần ổn định kinh tế trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Bám sát thực tiễn và phù hợp với định hướng phát triển của xã Cẩm Giang trong phát triển kinh tế giai đoạn đến năm 2030. Phát triển thị trường gắn với xu thế

phát triển của thương mại điện tử và ứng dụng các thành tựu của công cuộc phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch đảm bảo kết hợp hài hòa giữa mục tiêu ngắn hạn (kích cầu tiêu dùng) và mục tiêu dài hạn (phát triển bền vững, chuyển đổi mô hình tiêu dùng, sản xuất).

Phân công nhiệm vụ rõ ràng cho các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể liên quan, bảo đảm tính đồng bộ, hiệu quả và tránh chồng chéo trong thực hiện. Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch của UBND xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Kích cầu tiêu dùng nội địa, phát triển thương mại trên địa bàn xã theo hướng bền vững; hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP; nâng cao ý thức tiêu dùng hàng Việt trong nhân dân.

Hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế – xã hội của xã.

2. Mục tiêu cụ thể

Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, giữ thị trường bình ổn, đặc biệt vào các tháng cuối năm và Tết Nguyên đán.

Tỷ lệ người tiêu dùng tiếp cận truyền thông, xúc tiến tiêu dùng ngày càng tăng; Tỷ lệ người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt đạt trên 90%; Hỗ trợ ít nhất 03 sản phẩm nâng hạng OCOP hoặc mở rộng kênh tiêu thụ ngoài địa phương.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng

Thực hiện tuyên truyền đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh truyền thông của doanh nghiệp; Slogan chính: “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam” với thông điệp “Tự hào hàng Việt”.

Tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP trên các nền tảng số, mạng xã hội của địa phương.

Vận động cán bộ, đảng viên, nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm địa phương trong sinh hoạt và tiêu dùng.

2. Kết hợp xúc tiến thương mại với phát triển du lịch, văn hóa

Phối hợp, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt gắn với các sự kiện du lịch – văn hóa tại địa phương và khu vực lân cận như: Lễ Hội Đền Bia (xã Tuệ Tĩnh), Lễ hội Chùa Giám, Lễ hội Văn miếu Mao Điền (xã Mao Điền) với các phòng ban chuyên môn cấp xã, tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại hội chợ, sự kiện thương mại.

Kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP vào các cửa hàng nông sản sạch, HTX, hệ thống bán lẻ trên địa bàn.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất và phân phối bán lẻ

Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất và phân phối, bán lẻ, nhất là khối doanh nghiệp tư nhân tiếp cận các gói tín dụng ưu đãi; chính sách thuế ưu đãi, giảm phí, lệ phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt, trên nguyên tắc bảo đảm không vi phạm cam kết quốc tế.

Ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất và phân phối có tỷ lệ sử dụng nguyên liệu trong nước ở mức cao; sản phẩm có chứng nhận truy xuất nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; áp dụng công nghệ sản xuất thân thiện môi trường, đáp ứng tiêu chuẩn ESG, công nghệ xanh.

4. Thúc đẩy chuyển đổi số trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm

Hướng dẫn các hộ sản xuất đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

Hỗ trợ các hộ sản xuất chuyển đổi số (xây dựng website, sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt); áp dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain ...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử

Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm kinh doanh.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Phối hợp, tổ chức kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ thị trường hàng hóa, đặc biệt tại các địa bàn nông thôn nơi người dân dễ bị tác động bởi hàng giả, hàng kém chất lượng. Phát hiện và xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, vi phạm về an toàn thực phẩm.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, kiến nghị của người tiêu dùng. Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, triển khai chương trình bình ổn giá, hạn chế tình trạng người dân mua phải hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện từ Kế hoạch ngân sách xã, lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn hợp pháp khác.

2. Việc sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh Tế

Tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện định kỳ.

Cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Hướng dẫn việc quản lý, xây dựng, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sử dụng địa danh, dấu hiệu khác chỉ nguồn gốc địa lý của sản phẩm địa phương.

Hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

Khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ mới, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong sản xuất, chế biến và phân phối sản phẩm, nhất là sản phẩm OCOP, VietGap của địa phương.

Phối hợp triển khai lồng ghép xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ thương mại tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tổ chức trên địa bàn hoặc địa bàn lân cận, kết nối phát triển sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương với các điểm tham quan, du lịch.

Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về các cơ chế chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo, đạt hiệu quả nhằm phát triển thị trường địa phương gắn với Cuộc vận động.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ động, phối hợp Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời, tạo điều kiện cho hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hình thức hưởng ứng Chương trình phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể: vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm tại các địa phương chịu ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

Phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam

ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kịp thời thông tin tới cơ quan chức năng góp phần ngăn chặn sản xuất, kinh doanh phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm cho hội viên.

5. Các Thôn trên địa bàn xã

Tuyên truyền sâu rộng đến nhân dân, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh về nội dung Kế hoạch. Vận động người dân tham gia sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP của địa phương.

6. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh

Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ. Chủ động tìm kiếm, hình thành các chuỗi liên kết, cung ứng sản phẩm từ sản xuất đến tiêu dùng nhằm ổn định nguồn hàng, hạ giá thành sản phẩm để khuyến khích tiêu dùng.

Chấp hành nghiêm quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm. Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu giai đoạn 2025-2027 tại xã Cẩm Giang. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị, đoàn thể kịp thời phản ánh về phòng Kinh Tế để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (b/c);
- Sở Công thương (b/c);
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ và các đoàn thể xã;
- Các phòng, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn;
- Các HTX trên địa bàn xã;
- Các DN, hộ sản xuất, kinh doanh;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Định