

Bạch Đăng, ngày 06 tháng 3 năm 2026

*
Số 71- KH/ĐU

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn phường

Thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU, ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng (Kết luận số 207-KL/TW), Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (gọi tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW), tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn Đảng bộ, quân và dân trong phường; thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được đề ra trong Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 14/9/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng (gọi tắt là Chương trình hành động số 14-CTr/TU), Kế hoạch số 27-KH/TU, ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng (gọi tắt là Kế hoạch số 27-KH/TU), góp phần hình thành môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững, tạo nền tảng cho một xã hội tiêu dùng văn minh, hiện đại, đóng góp vào sự phát triển ổn định, bền vững của đất nước, thành phố và phường.

Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp theo Kết luận số 207-KL/TW và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với đặc điểm, tình hình của phường, bảo đảm khả thi; gắn thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW với Nghị quyết số 45-NQ/TW, ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 76-CTr/TU, ngày 08/7/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ phường lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.

Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, trước hết là vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền và Mặt trận Tổ quốc trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; định hướng vai trò, tầm quan trọng trong sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; tạo bước chuyển biến rõ rệt, hiệu quả, thiết thực trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các Kế hoạch, Chương trình của thành phố và phường về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Các tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo:

- Tiếp tục quán triệt và triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, đồng thời tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và nội dung Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn phường.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, đặc điểm tình hình cụ thể của từng cơ quan, đơn vị; tập trung khắc phục những hạn chế, yếu kém trong việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW đã được chỉ ra tại Kết luận số 207-KL/TW; cụ thể hóa các nhiệm vụ trọng tâm, đồng thời đề ra

những giải pháp thiết thực, khả thi nhằm thực hiện có chất lượng, hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW.

- Lồng ghép việc triển khai thực hiện, đánh giá trong các dịp sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của các tổ chức đảng; kiên quyết xử lý đối với các trường hợp cán bộ, đảng viên không hoàn thành các nhiệm vụ này.

2. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của phường nhằm bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức, đơn vị.

- Khẩn trương hoàn thiện các văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực, thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của các ngành, các tổ chức trên địa bàn phường; đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của phường.

3. Thực hiện đồng bộ công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước, nhập khẩu từ ngoài nước nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyên đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tạo điều kiện để Hội bảo vệ người tiêu dùng thành phố tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

5. Đổi mới công tác tuyên truyền

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn phường.

- Tập trung, tăng cường triển khai xây dựng truyền thông chuyên đề nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần và kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; các giải pháp, nhiệm vụ đặt ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW để tuyên truyền tới các tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và người dân, góp phần tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, nhằm tiếp tục thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả trong thời gian tới.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương. Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, ngành nghề, sản phẩm truyền thống, trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về

tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

6. Thường xuyên, định kỳ tiến hành kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW

- Tăng cường công tác giám sát của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các đối tượng người tiêu dùng yếu thế; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và công bố công khai kết quả xử lý, danh sách các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức đảng, chính quyền căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU và Kế hoạch này tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân và xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế của phường bảo đảm tinh thần 6 rõ: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”; trong đó tập trung đề ra những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém để tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới. Xử lý nghiêm khắc cán bộ, công chức có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn phường. Tổ chức kiểm điểm, đánh giá hàng năm; định kỳ sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, chủ động, tích cực tuyên truyền, phổ biến Kết luận số 207-KL/TW, xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; kịp thời tiếp nhận, cung cấp các thông tin về sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng, các cơ sở vi phạm, mất an toàn tới đoàn viên, hội viên và người dân; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia hoàn thiện pháp luật, cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường chủ trì tham mưu, chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy phường, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.

4. Ủy ban nhân dân phường xây dựng Kế hoạch thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này; chỉ đạo xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chỉ đạo các ngành, đơn vị rà soát chính sách, pháp luật, quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong lĩnh vực được phân công quản lý, trong đó xác định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân đối với vấn đề hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, những vấn đề gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng... Tổ chức kiểm điểm, đánh giá hằng năm.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để báo cáo),
- Văn phòng Thành ủy (để báo cáo),
- TTĐU- HĐND- UBND phường,
- Mặt trận Tổ quốc và các TCCT-XH phường,
- Các đồng chí Ủy viên Đảng ủy,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Các tổ chức đảng trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

Cao Thị Thanh Xuân