

Số: /KH-UBND

Bạch Đằng, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 05/02/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Thực hiện Kế hoạch số 71-KH/ĐU ngày 06/3/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường về việc thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Kết luận số 207- KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn phường

UBND phường Bạch Đằng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*".

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

##### 2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số

1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

## **II. PHẠM VI, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Phạm vi**

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức trên địa bàn phường Bạch Đằng.

### **2. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tập trung tổ chức trong tháng 3/2026 (*tháng cao điểm*) và kéo dài đến hết năm 2026.

### **3. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là *“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”*.

## **III. HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026**

### **1. Công tác tuyên truyền**

#### **1.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026**

- Nội dung và hình thức tuyên truyền:

Tuyên truyền đúng mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tuyên truyền phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề: *“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”* và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên hệ thống truyền thanh phường, Công thông tin điện tử phường.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công, Phòng Văn hóa - Xã hội, các Tổ dân phố thuộc phường, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó cao điểm triển khai trong tháng 3.

#### **1.2. Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ**

## **quyền lợi Người tiêu dùng**

- Thời gian: năm 2026.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Công Thương; Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công, Phòng Văn hóa - Xã hội, các Tổ dân phố thuộc phường, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các tổ chức, cá nhân có liên quan.

### **1.3. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường**

- Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian thường xuyên trong năm.
- Đơn vị thực hiện: Đội Quản lý thị trường số 5 và các cơ quan liên quan.

### **1.4. Hoạt động của các doanh nghiệp, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác**

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động khuyến mại, bảo hành sản phẩm; tư vấn tiêu dùng an toàn, tiết kiệm năng lượng, công bố quy trình xử lý khiếu nại minh bạch, đường dây nóng chăm sóc người tiêu dùng và các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại doanh nghiệp.

- Các chương trình cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Thời gian: Trong năm 2026, tập trung vào các mùa mua sắm, ngày cao điểm mua sắm trên thị trường và tháng 3 năm 2026.

### **1.5. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các cơ quan, đơn vị tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

- Phối hợp với Đội quản lý thị trường số 5 tổ chức các hoạt động hưởng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn phường.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện báo cáo

UBND phường xem xét, quyết định; đồng thời báo cáo UBND phường và Sở Công Thương tình hình triển khai và kết quả theo quy định.

## **2. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Tăng thời lượng phát thanh mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn.

## **3. Đội Quản lý thị trường số 5**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

## **4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội:**

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **5. Các Tổ dân phố trên địa bàn**

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, tập trung tuyên truyền liên quan đến chủ đề **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện kích cầu tiêu dùng, tri ân người tiêu dùng nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

## **6. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn**

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị.

- Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

- Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố trên địa bàn và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương TP (b/c);
- TT Đảng ủy - TT HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- UBMT Tổ quốc, các đoàn thể phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các Tổ dân phố;
- Các DN, CSSX, KD trên địa bàn phường;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Quang Thanh**