ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG BẠCH ĐẰNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số:54 /KH-UBND	*Bạch Đằng, ngày 24 tháng 02 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại phường Bạch Đằng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 29/01/2026 của UBND thành phố về Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2026. Ủy ban nhân dân phường Bạch Đằng xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng ủy; sự giám sát của Hội đồng nhân dân; sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân phường; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, các ban, ngành đoàn thể trong phường, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

b) Chủ động định hướng những vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là những vấn đề quan trọng, nhạy cảm của địa phương; phản biện kịp thời các thông tin không chính xác gây ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh của phường.

c) Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho các cấp, các ngành và Nhân dân trên địa bàn phường nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc xây dựng, quảng bá hình ảnh của địa phương, tạo sự đồng thuận cao, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong việc xây dựng và lan tỏa hình ảnh của phường đến với bạn bè địa phương khác.

d) Quảng bá hình ảnh phường Bạch Đằng là một địa phương an toàn, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và tiềm năng phát triển; giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, di tích lịch sử, góp phần thu hút du lịch và thúc đẩy kinh tế địa phương.

đ) Đấu tranh, phản bác, hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các thông tin liên quan đến vấn đề lãnh thổ, biên giới, biển đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận của toàn thể nhân dân đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước.

2. Yêu cầu

a) Hoạt động thông tin đối ngoại của phường phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước cũng như những chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của thành phố năm 2026.

b) Truyền thông toàn diện, có hệ thống, đảm bảo thường xuyên, liên tục, kịp thời, chính xác, nhất quán, có điểm nhấn, tạo được sức hút trong các "chiến dịch" truyền thông. Xác định theo những chủ đề tập trung truyền thông theo từng đối tượng, từng lĩnh vực; trong đó tập trung ưu tiên truyền thông về xây dựng chính quyền điện tử, phát triển đô thị, giải phóng mặt bằng, chuyển đổi số….

c) Việc truyền thông quảng bá hình ảnh của địa phương phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế và thế mạnh của phường; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, nhằm mang lại các lợi ích về kinh tế - xã hội cho địa phương.

d) Thông tin được chuyển tải trên phương tiện thông tin đại chúng một cách có hệ thống, chuẩn xác, thường xuyên, liên tục, tạo hiệu ứng tích cực. Sử dụng được lợi thế và mặt tích cực, phù hợp với xu thế phát triển của công nghệ thông tin để quảng bá hình ảnh của phường tới các mục tiêu và đối tượng cụ thể, tạo hiệu quả cao và sức mạnh lan truyền tích cực. Gắn công tác thông tin đối ngoại với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại

* Nội dung thực hiện:

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến thực hiện nghiêm túc các quy định của Trung ương, Bộ, ngành liên quan đến công tác đối ngoại, bám sát nội dung đối ngoại trong Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 để có cơ sở xây dựng các kế hoạch triển khai thực hiện.

- Tiếp tục triển khai, thực hiện các chương trình, kế hoạch của thành phố, của phường về các nội dung đối ngoại, tập trung vào công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo các đơn vị, phòng chuyên môn, tổ dân phố trên địa bàn tổ chức quán triệt cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức tại đơn vị nhận thức về tầm quan trọng của công tác đối ngoại trong tình hình mới. Ngoài ra, chỉ đạo các đơn vị, tổ dân phố chủ động lồng ghép các hoạt động gắn với phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về hoạt động đối ngoại.

* Đơn vị chủ trì: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công.

* Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Ủy ban MTTQ phường và các tổ dân phố.

* Thời gian thực hiện: Cả năm 2026.

2. Công tác đối ngoại

* Nội dung thực hiện:

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đưa lao động Việt Nam sang học tập, làm việc tại một số nước như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Singapore…….

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc Kết luận số 32-KL/TW ngày 05/7/2018 của Bộ Chính trị về tình hình an ninh, trật tự nổi lên gần đây và nhiệm vụ, giải pháp thời gian tới.

- Thực hiện hiệu quả công tác bảo hộ công dân và pháp nhân người Bạch Đằng ở nước ngoài và người nước ngoài trên địa bàn phường theo quy định về quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn thành phố. Tăng cường tuyên truyền phổ biến và hướng dẫn công dân thực hiện các văn bản liên quan đến công tác bảo hộ công dân nhằm trang bị cho người lao động kiến thức về pháp luật, nâng cao nhận thức, ý thức, phòng tránh các hành vi lừa đảo, buôn bán người...

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới và Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 05/4/2016 của Chính phủ về Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Tổ chức khảo sát nắm tình hình công dân Bạch Đằng ở nước ngoài, tạo mối quan hệ và vận động con em hướng về quê hương, tích cực tham gia đóng góp xây dựng quê hương.

* Đơn vị thực hiện: Văn phòng HĐND và UBND phường.

* Đơn vị phối hợp: Công an phường, Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

* Thời gian thực hiện: Cả năm 2026.

3. Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

3.1. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại cho công chức phụ trách

* Nội dung thực hiện:

- Cử cán bộ được phân công phụ trách tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại do thành phố và các cơ quan cấp trên tổ chức.

- Tổ chức trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm sau các đợt tập huấn để áp dụng vào thực tiễn công việc tại địa phương.

* Đơn vị chủ trì: Văn phòng HĐND và UBND phường.

* Đơn vị phối hợp: Các công chức liên quan.

* Thời gian thực hiện: Theo kế hoạch của cấp trên.

3.2. Xây dựng hệ thống quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương

* Nội dung thực hiện:

- Thực hiện cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, công tác quản lý, điều hành ở địa phương; kịp thời thông tin các vấn đề phát sinh, được dư luận quan tâm theo quy định tại khoản 3, khoản 4 Điều 5 và Điều 6 Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ.

- Xây dựng các nội dung, tin, bài giới thiệu về lịch sử, văn hóa, các di tích lịch sử, các sản phẩm OCOP, mô hình kinh tế tiêu biểu, gương người tốt việc tốt của địa phương để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của phường (nếu có) và gửi các cơ quan báo chí của thành phố.

- Khuyến khích người dân sử dụng mạng xã hội (Zalo, Facebook) để chia sẻ những hình ảnh đẹp, câu chuyện hay về quê hương một cách văn minh, tích cực.

- Phối hợp với các đơn vị của thành phố trong các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch, đầu tư khi có hoạt động diễn ra trên địa bàn.

* Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

* Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị và Ủy ban MTTQ phường.

* Thời gian thực hiện: Cả năm 2026.

4. Tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

4.1. Xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người

* Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, phổ biến Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ; nâng cao nhận thức về nội dung, ý nghĩa của Ngày Nhân quyền thế giới (10/12).

- Nỗ lực thúc đẩy, bảo đảm, bảo vệ quyền con người; nhấn mạnh thành tựu phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, bảo đảm quyền tự do tín ngưỡng, tôn giáo, nâng cao quyền dân sự, chính trị của đồng bào dân tộc thiểu số; quyền của các nhóm yếu thế, quyền của người lao động.

* Đơn vị chủ trì thực hiện: Công an phường.

* Đơn vị phối hợp thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các ban, ngành, đoàn thể, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công.

* Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.2. Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn

* Nội dung thực hiện:

- Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn phường tại các Hội nghị Giao ban và cung cấp thông tin báo

chí định kỳ, Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về nhân quyền và thông tin đối ngoại.

* Đơn vị chủ trì thực hiện: Văn phòng HĐND và UBND phường.

* Đơn vị phối hợp thực hiện: Công an phường, Phòng Văn hóa - Xã hội; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các ngành đoàn thể phường.

* Thời gian thực hiện: Hằng tháng/quý.

4.3. Phủ xanh thông tin về thành tựu quyền con người, lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống và ý nghĩa về các thành tựu trong việc đảm bảo quyền con người trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

* Nội dung thực hiện:

- Triển khai các sản phẩm truyền thông phù hợp với tình hình thực tế của địa phương mình để đăng phát trên hệ thống truyền thanh của phường, cụm thông tin cơ sở và các loại hình thông tin cơ sở khác… Lồng ghép tổ chức tuyên truyền lưu động thông qua hình thức ảnh tư liệu, tranh cổ động về quyền con người.

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công.

* Đơn vị phối hợp: Công an phường; Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

* Thời gian thực hiện: Năm 2026.

b) Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, hệ thống mạng xã hội

* Nội dung thực hiện:

- Đẩy mạnh xây dựng và khai thác các tài khoản/kênh thông tin trên mạng xã hội đa ngôn ngữ, đa kênh phục vụ truyền thông về quyền con người trên các hạ tầng và nền tảng truyền thông, chú trọng lan tỏa trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách, quảng bá hình ảnh của phường trên các nền tảng số, mạng xã hội (trang zalo, fanpage, trang thông tin điện tử...) của các ngành, cơ quan, đơn vị.

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công.

* Đơn vị phối hợp: Các Phòng chuyên môn thuộc UBND phường; Ủy ban MTTQ, các ban, ngành, đoàn thể; Cổng Thông tin điện tử phường.

* Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương

Hợp tác với kênh truyền hình thành phố và quốc gia xây dựng và thực hiện chương trình thông tin, tuyên truyền, quảng bá về phường Bạch Đằng

* Nội dung thực hiện:

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, hình ảnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... của phường Bạch Đằng;

- Tuyên truyền, thông tin, quảng bá về các chiến lược, quy hoạch, các nhân tố và lợi thế mới của phường Bạch Đằng;

- Tuyên truyền, quảng bá về các thành tựu của phường trong các lĩnh vực: kinh tế, xã hội, giáo dục, du lịch, văn hóa, thể thao, tôn giáo; tuyên truyền về các Lễ hội văn hóa quan trọng, tiêu biểu của phường trong năm 2026; những nét đẹp văn hóa đặc sắc, các địa danh nổi tiếng của phường …

* Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội phường.

* Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công; các Phòng chuyên môn thuộc UBND phường; Ủy ban MTTQ, các ban, ngành, đoàn thể; Cổng Thông tin điện tử phường.

* Thời gian thực hiện: Năm 2026.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Văn phòng HĐND và UBND phường chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch hoạt động đối ngoại phường Bạch Đằng năm 2026, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Trên cơ sở dự trù kinh phí của Văn phòng HĐND và UBND phường, giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị thẩm định, trình Chủ tịch UBND phường phân bổ nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động đối ngoại đảm bảo theo quy định hiện hành (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch hoạt động công tác thông tin đối ngoại phường Bạch Đằng năm 2026. Yêu cầu các phòng chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân phường phối hợp thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời phản ánh về Văn phòng HĐND và UBND phường để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo UBND phường xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- UBND thành phố;
- Sở Ngoại vụ;
- TT Đảng ủy, TT HĐND phường;
- TT.UBMTTQVN phường;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND phường;
- Công an phường;
- Cổng thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG BẠCH ĐẰNG TP HẢI PHÒNG

Phạm Quang Thanh