ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM PHƯỜNG BẠCH ĐẰNG **BAN THƯỜNG TRỰC**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 32/KH-MTTQ-BTT	*Bạch Đằng, ngày 24 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trên địa bàn phường Bạch Đằng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 87/KH- BCĐ ngày 11/8/2026 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" thành phố Hải phòng về thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trên đia bàn Thành phố năm 2026, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trong tình hình mới, tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động theo Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục tuyên truyền sâu rộng để các cấp, các ngành, các cơ quan, tổ chức, đặc biệt là doanh nghiệp và người dân hiểu về nội dung cuộc vận động, về sản phẩm hàng hóa của Việt Nam có chất lượng cao và tích cực tham gia thực hiện cuộc vận động.

- Tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhà sản xuất theo quy định; đồng thời cổ vũ, động viên và tôn vinh các doanh nghiệp, nhà sản xuất có sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao được người tiêu dùng yêu thích.

- Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện cuộc vận động trong tình hình mới, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu phát triển đất nước giai đoạn 2025 - 2030 và đến năm 2045.

- Thông qua các giải pháp triển khai cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Gắn việc thực hiện cuộc vận động với chuyển đổi số trong thương mại - tiêu dùng, thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và hệ sinh thái số của Thành phố, phường. Thúc đẩy tiêu dùng bền vững, tiêu dùng xanh, ưu tiên sản phẩm Việt Nam thân thiện môi trường, có truy xuất nguồn gốc, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm và yêu cầu phát triển kinh tế tuần hoàn.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai cuộc vận động. Uỷ ban MTTQ Việt Nam phường bám sát kế hoạch của Thành phố và đặc thù của phường để xây dựng kế hoạch cụ thể, chủ động, tập trung đẩy mạnh việc triển khai tổ chức thực hiện cuộc vận động có hiệu quả theo hướng thực chất, chiều sâu, tránh hình thức.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai cuộc vận động; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai cuộc vận động.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trong tình hình mới nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức đảng các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện cuộc vận động trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc tuyên truyền các nội dung của cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện cuộc vận động; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn *"Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích"* năm 2026 và những năm trước đây.

- Tập trung tìm kiếm phát hiện hàng Việt Nam có chất lượng cao phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của địa phương để phối hợp với nhà sản xuất biên tập tài liệu, tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi đến nhân dân nhằm kết nối cung cấp đến tận địa phương, cơ sở.

- Xây dựng kho dữ liệu số về sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu của phường phục vụ công tác tuyên truyền, kết nối cung cầu, giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, tra cứu và lựa chọn sản phẩm hàng hóa Việt Nam chất lượng cao.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Chủ động, sáng tạo, đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn thực hiện, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, đẩy mạnh tuyên truyền cuộc vận động trên không gian mạng, nền tảng số, mạng xã hội (Fanpage, Zalo OA, Youtube…); tăng cường tuyên truyền nhận diện và phân biệt hàng Việt Nam chất lượng cao với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhất là trong môi trường thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đưa tin, bài tuyên truyền về thực hiện cuộc vận động; tăng cường truyền thông, quảng bá các địa chỉ sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng cao, các mô hình sản xuất tiêu biểu của phường Bạch Đằng và các tỉnh, thành phố.

- Lồng ghép tuyên truyền cuộc vận động với các nội dung về văn hóa tiêu dùng, xây dựng *"Người Bạch Đằng thanh lịch, văn minh"*.

2. Thực hiện các hoạt động giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng

- Các đơn vị phối hợp tổ chức Hội chợ, phiên chợ Việt… theo chức năng, điều kiện của từng đơn vị. Tiếp tục phát triển các điểm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, địa điểm kinh doanh. Khuyến khích tổ chức các phiên chợ Việt trực tuyến, tuần hàng Việt trên sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng hàng Việt Nam do các doanh nghiệp sản xuất, hàng OCOP của địa phương.

- Tổ chức thực hiện các chương trình: Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn; Chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hải phòng, Tháng khuyến mại Hải phòng; Chương trình bình chọn *"Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích"* năm 2026… để hình thành thói quen tiêu dùng, tạo sự gắn kết giữa doanh nghiệp và người dân trong ưu tiên sử dụng hàng Việt.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã, làng nghề truyền thống chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tiếp kết hợp trực tuyến, mở rộng kênh tiêu thụ hàng Việt.

- Tham mưu thực hiện các chính sách, chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn

như tiếp tục hỗ trợ ứng dụng hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã Qrcode truy xuất nghồn gốc nông lâm thủy sản an toàn trên địa bàn Thành phố, phường; phát triển thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn; hỗ trợ các cơ sở áp dụng các chương trình quản lý chất lượng tiên tiến theo GAP, GMP, HACCP…; xây dựng thương hiệu, bảo hộ nhãn hiệu, quảng bá sản phẩm nông sản bảo đảm chất lượng an toàn thực phẩm.

3. Thực hiện công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện cuộc vận động

- Tăng cường thực hiện cuộc vận động trong tình hình mới gắn với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế, phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đề xuất các chính sách đặc thù tạo điều kiện cho sản xuất kinh doanh, dịch vụ, lưu thông, phân phối hàng hóa và tiêu dùng; phát triển hạ tầng thương mại, bình ổn thị trường; tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; cung cấp thông tin về tình hình thị trường, bảo hộ sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi xanh, sản xuất sạch, tiết kiệm năng lượng, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng Việt trong bối cảnh hội nhập sâu rộng. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm, thương hiệu địa phương, thương hiệu làng nghề gắn với lịch sử văn hóa địa phương, Hải Phòng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động...

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm, xử lý kịp thời, nghiêm túc các vi phạm về chất lượng, an toàn thực phẩm nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

- Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*.

- Tích cực hưởng ứng, vận động doanh nghiệp thuộc cơ quan, đơn vị, địa phương tham gia chương trình bình chọn *"Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích"* năm 2026.

5. Công tác kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện cuộc vận động

Thực hiện kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện các nội dung của cuộc vận động. Đối tượng kiểm tra, khảo sát chủ yếu là các cấp chính quyền, sở, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức thành viên

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền, thực hiện cuộc vận động

1.1. Hoạt động báo cáo viên tuyên truyền trong các tổ chức Đảng, đoàn viên, hội viên và trong các tầng lớp nhân dân

- Đơn vị thực hiện: Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan

- Nội dung:

+ Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở phường; biên soạn tài liệu tuyên truyền chuyên đề và tuyên truyền trên bản tin thông tin nội bộ sinh hoạt thường kỳ của Chi bộ.

+ Các đơn vị thành viên (Hội LHPN, Hội Nông dân..) căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình và các nhiệm vụ giải pháp công tác tuyên truyền đã được xác định tại mục II.1 để triển khai tuyên truyền cuộc vận động tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, từ đó tuyên truyền rộng rãi đến Nhân dân. Gắn việc thực hiện cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kĩ thật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý.

1.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin

- Đơn vị thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, Phòng Văn hóa – xã hội phường

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Phòng Văn hóa – xã hội phường tổ chức biên soạn tài liệu phát thanh, tuyên truyền cho phường.

+ Tăng thời lượng, thông tin, tuyên truyền sâu rộng về cuộc vận động; tuyên truyền về các giải pháp thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động; nâng cao chất lượng chuyên mục "Tự hào hàng Việt Nam" trên đài phát thanh phường đồng thời đưa tin lên Cổng thông tin điện tử của phường.

+ Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường phối hợp với Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường, Văn phòng UBND phường xây dựng các tin bài và đăng trên Cổng thông tin điện tử của phường.

+ Các đơn vị thành viên phường, Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, Phòng Văn hóa – xã hội phường tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử của quận về hoạt động của phường.

1.3. Tuyên truyền trực quan

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan, các doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn

- Nội dung:

+ Triển khai các cụm panô, băng rôn tuyên truyền; Tổ chức tuyên truyền lưu động về cuộc vận động.

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm được bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" gắn với các sự kiện diễn ra trên địa bàn phường và Thành phố.

1.4. Tổ chức tọa đàm

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan.

- Nội dung: Tổ chức tọa đàm giúp quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; nắm bắt, tìm hiểu, đề xuất các biện pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

2. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

Tổ chức bán hàng lưu động, các phiên chợ Việt, gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng Việt:

- Đơn vị thực hiện: Hội Liên hiệp Phụ nữ phường.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội phường.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động nhằm quảng bá, tuyên truyền sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, giới thiệu địa điểm bán hàng, gian hàng hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm tạo điều kiện để doanh nghiệp đưa hàng hóa về khu dân cư.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ủy ban MTTQ Việt Nam phường xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ năm 2026 của cơ quan, đơn vị và những nhiệm vụ được phân công; chỉ đạo các cơ quan thông tin, tuyên truyền của tổ chức, đơn vị mở các chuyên trang, chuyên mục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*.

- Nguồn kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trên địa bàn phường năm 2026 theo Ngân sách UBND phường năm 2026.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin báo cáo: báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động định kỳ theo các quý (I,II,III) và báo cáo năm 2026, thời điểm nộp báo cáo trước ngày 15 tháng cuối quý và ngày 30/11/2026

Nơi nhận:
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam TP;
- Đảng ủy phường;
- UBND phường;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam phường;
- Các tổ chức Thành viên;
- Ban CTMT trực thuộc;
- Lưu VP.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH

Bùi Thị Chúc