

Số: /KH-UBND

Bạch Đằng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 277/KH- UBND ngày 24/10/2025 của UBND thành phố Hải Phòng về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025. UBND Phường ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát động Tháng hành động là đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025;

- Nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số góp phần bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến; về vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành trong việc tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, có trọng điểm và phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động;

- Lồng ghép các hoạt động trong Tháng hành động với các sự kiện tạo hiệu ứng truyền thông trong toàn xã hội, chú trọng cơ sở, vùng khó khăn, khuyến khích hình thức trực tuyến, trực tiếp hoặc kết hợp tùy điều kiện.

II. NỘI DUNG

1. Cấp phường

a) Chủ đề, bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Chủ đề: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

- Bộ nhận diện truyền thông: Sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 1 kèm theo*).

- Thông điệp truyền thông: Tham khảo, linh hoạt sử dụng thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai thực hiện (*Phụ lục 2 kèm theo*).

b) Thời gian

- Tháng hành động diễn ra từ ngày 16/11/2025 đến ngày 16/12/2025 (cao điểm truyền thông từ ngày 25/11/2025 đến ngày 10/12/2025 - 16 ngày hành động vì chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái).

c) Địa điểm: Trên địa bàn toàn phường

2. Cấp cơ sở tổ dân phố

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp như: Tổ chức Lễ phát động, tổ chức mít tinh, hội thảo, tọa đàm, biểu diễn nghệ thuật, thả sáng một số địa điểm bằng ánh đèn màu cam, diễu hành, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano áp phích ... tại trụ sở nhà văn hóa, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, khu vực trung tâm và đông dân cư.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành và quy định của pháp luật có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn Hóa – Xã hội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Tháng hành động năm 2025.

- Phối hợp, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động thiết thực, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện kịp thời, đầy đủ chính sách an sinh xã hội cho các đối tượng thuộc phạm vi được phân công, trong đó quan tâm đến đối tượng là phụ nữ và trẻ em.

- Tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động trên địa bàn phường báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Tháng hành động về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 đến hệ thống thông tin cơ sở;

- Phối hợp các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động năm 2025;

- Chỉ đạo lồng ghép các nội dung về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ trong Tháng hành động, tăng cường tuyên truyền chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trong các hoạt động của ngành, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao hưởng ứng Tháng hành động tại các địa điểm công cộng, đầu mối giao thông theo quy định.

2. Văn phòng UBND & HĐND phường

Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động thông thi, tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 gắn với tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật trên địa bàn phường.

3. Trạm Y tế

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện kịp thời, đầy đủ chính sách về y tế cho các đối tượng thuộc phạm vi được phân công, trong đó quan tâm đến đối tượng là phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp với Phòng Văn Hóa – Xã Hội tăng cường tuyên truyền, công tác tư vấn, can thiệp, trợ giúp phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em kịp thời, hiệu quả; huy động nguồn lực hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn.

4. Công an phường

- Chỉ đạo lực lượng Công an các cấp tăng cường phối hợp với các Ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan trong công tác phòng ngừa, phát hiện sớm, can thiệp, xử lý kịp thời, nghiêm các vụ bạo lực trên cơ sở giới, xâm hại đối với phụ nữ, trẻ em, buôn bán người, môi giới hôn nhân bất hợp pháp và bảo vệ nạn nhân theo đúng quy định của pháp luật.

5. Đề nghị UBMTTQ, các tổ chức chính trị đoàn thể phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, ban hành kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn; chủ động bố trí nguồn lực và phối hợp liên ngành.

Biểu dương các gương điển hình, tiêu biểu, phê phán hành vi vi phạm, hành động bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, ưu tiên sản phẩm số (video, infographic) để lan tỏa, tuyên truyền sâu rộng trong Tháng hành động.

6. Các Tổ dân phố

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với nhiều hình thức phong phú, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đảm bảo an toàn, hiệu quả, có sức lan tỏa rộng;

- Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống xâm hại phụ nữ và trẻ em, xây dựng chuyên đề tuyên truyền về phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số.

UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này, thực hiện chế độ thông tin báo cáo về Phòng Văn Hóa – Xã Hội - cơ quan thường trực (*Kế hoạch thực hiện Tháng hành động gửi trước ngày 31/11/2025; báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 20/12/2025 theo Phụ lục 3 kèm theo*) để tổng hợp, báo cáo UBND xã và Sở Nội Vụ theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nội Vụ;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch UBND phường;
- Trưởng các, phòng ban, ngành phường;
- Công an phường
- Bí thư các chi bộ, Tổ trưởng tổ dân phố;
- Các nhà trường trong phường;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thái Hòa

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND Thành phố)

1. HÌNH ẢNH:

● C0 M70 Y100 K0
● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của UBND Thành phố)

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 03
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND Thành phố)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

