

Số: /KH-UBND

Bạch Đằng ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (1/10)
và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 180//KH-SYT ngày 13/9/2025 của Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển Thành phố Hải Phòng về tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) ngành Y tế năm 2025; Ủy ban nhân dân phường Bạch Đằng xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9), Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2025 trên địa bàn phường Bạch Đằng cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi, và Ngày Quốc tế trẻ em gái.
- Tăng cường sự tham gia phối hợp đồng bộ, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội, các nhà cung cấp dịch vụ y tế, các tầng lớp nhân dân hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi, và Ngày Quốc tế trẻ em gái.
- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động, huy động sự tham gia của cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.
- Đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi hành vi gắn với vận động cộng đồng, hướng tới thay đổi nhận thức, thái độ và hành vi của các nhóm đối tượng liên quan đến công tác Dân số và Phát triển trong tình hình mới, góp phần hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái cần có kế hoạch cụ thể của từng cấp, nội dung thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng

bộ, thống nhất; tổ chức tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp.

II. Chủ đề, nội dung tuyên truyền hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới (26/9/2025).

1. Chủ đề: “*Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn*”.

2. Nội dung truyền thông

- Cung cấp thông tin đầy đủ về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày Tránh thai thế giới cho các cấp ủy Đảng; Lãnh đạo các cấp, các ban, các tổ chức chính trị xã hội.

- Ngày Tránh thai thế giới 26/9 có ý nghĩa như một chiến dịch toàn cầu, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích tất cả mọi người đều có thể chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Tuyên truyền về Ngày Tránh thai thế giới đến mọi đối tượng trong xã hội nhằm cải thiện nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, cộng đồng xã hội đặc biệt là giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt về sức khỏe giới tính và sinh sản. Chú trọng tuyên truyền về hậu quả của phá thai như: các biến chứng chảy máu, nhiễm khuẩn cấp tính gây đe dọa tính mạng của phụ nữ, nguy cơ cao về vô sinh, sảy thai, thai ngoài tử cung, nhau tiền đạo, vô sinh; và các ảnh hưởng đến hôn nhân gia đình ở các mức độ khác nhau. Các hậu quả ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tâm lý, xã hội của người phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt trong nhóm nữ vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn.

- Truyền thông về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về sức khỏe sinh sản, phương pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

3. Các hoạt động chủ yếu

- Cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe sinh sản, bao cao su, thuốc uống tránh thai tiếp thị xã hội và xã hội hóa cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng; phát tờ rơi, tài liệu truyền thông; tuyên truyền về chăm sóc sức khỏe sinh sản-kế hoạch hóa gia đình phòng tránh thai ngoài ý muốn.

- Tổ chức đợt truyền thông nhằm nâng cao sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong việc chủ động phòng tránh thai ngoài ý muốn. Chú trọng tuyên truyền hậu quả của phá thai, các hậu quả ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, tâm lý, xã hội của phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt là nhóm vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn.

- Cắt khẩu hiệu hưởng ứng ngày tránh thai thế giới (26/9/2025).

III. Chủ đề, nội dung tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

1. Chủ đề: “*Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi*”.

2. Nội dung truyền thông

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Nâng cao sức khỏe của NCT trên cơ sở nâng cao kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe và tăng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu của NCT.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không có quan điểm, tư tưởng coi NCT là gánh nặng; cần quan tâm, giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe, phát huy vai trò NCT; có nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT. Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 1579/QĐ-TTg ngày 13/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030; Quyết định số 383/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 21/2/2025 phê duyệt Chiến lược quốc gia về người cao tuổi đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 403/QĐ-BYT ngày 20/01/2021 của Bộ Y tế về việc phê ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030;

3. Các hoạt động chủ yếu

- Cấp phát tài liệu tuyên truyền về chăm sóc người cao tuổi, chính sách dân số mới...

- Biên soạn bài viết phát thanh hưởng ứng ngày người cao tuổi, Quốc tế trẻ em gái (11/10).

- Tổ chức truyền thông tại cộng đồng về kiến thức cơ bản chăm sóc sức khỏe người cao tuổi cho gia đình, người thân, người uy tín trong cộng đồng.

- Tiếp tục tổ chức chiến dịch chăm sóc sức khỏe NCT với các hoạt động trọng tâm, như phổ biến, tư vấn kiến thức, hướng dẫn trực tiếp kỹ năng phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe NCT tại nhà. Tổ chức khám sàng lọc một số bệnh thường gặp ở người cao tuổi, thực hiện khám và lập hồ sơ theo dõi sức khỏe cho người cao tuổi khi đến khám, chữa bệnh tại trạm y tế phường.

- Tiếp tục duy trì hoạt động của mô hình chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng: tư vấn, khám sức khỏe cho NCT và lập hồ sơ theo dõi sức khỏe cho NCT tham gia các hoạt động của mô hình.

IV. Chủ đề, nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10).

1. Chủ đề: “Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước”.

2. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bề là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Truyền thông về ý nghĩa của Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10); thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của vấn đề mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) trên thế giới.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2013/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế nhằm nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về cấm lựa chọn giới tính thai nhi; Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030.

3. Các hoạt động chủ yếu

- Biên soạn bài viết phát thanh hưởng ứng ngày người cao tuổi, Quốc tế trẻ em gái (11/10).

- Tổ chức đợt truyền thông, tập huấn các văn bản quy định pháp luật, chính sách của Đảng và Nhà nước đối với việc kiểm soát MCBGTKS, về thực hiện bình đẳng giới góp phần nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái.

- Khảo sát, điều tra đánh giá việc thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về mất cân bằng giới tính khi sinh.

4. Các thông điệp tuyên truyền

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

4.1. Ngày Tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: *“Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn”.*

Thông điệp truyền thông:

1. Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.
2. Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.
3. Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
4. Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
5. Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
6. Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình
7. Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

4.2. Ngày Quốc tế người cao tuổi (1/10) và Tháng hành động Quốc gia về người cao tuổi Việt Nam (tháng 10 năm 2025)

Chủ đề: *“Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”.*

Thông điệp truyền thông:

1. Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
2. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
3. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
4. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
5. Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.
6. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

4.3. Ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10

Chủ đề: “Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

1. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
2. Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
3. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
4. Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
5. Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
6. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các ngành, đoàn thể thành viên Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường

- Truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới, Ngày Quốc tế Người cao tuổi và hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em năm 2025; Tổ chức các cuộc truyền thông, nói chuyện chuyên đề; tăng cường thông tin nhằm nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ, người cao tuổi, trẻ em gái, xóa bỏ bất bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh. Tuyên truyền về già hóa dân số, cộng đồng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi...

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với trạm y tế tham mưu UBND phường ban hành kế hoạch, chính sách phù hợp trong chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, chính sách đối với các gia đình sinh con một bé là gái thực hiện đúng chính sách dân số.

- Triển khai, lồng ghép các nội dung của Kế hoạch vào các chương trình, kế hoạch có liên quan nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

- Phối hợp với các ban ngành tiến hành kiểm tra các cơ sở Y tế tư nhân có thực hiện siêu âm sản khoa về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch; tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bé là gái. Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi.

- Tuyên truyền về Ngày tránh thai thế giới đến mọi đối tượng trong xã hội nhằm cải thiện nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, cộng đồng xã hội đặc biệt là giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt về sức khỏe giới tính và sinh sản.

3. Trạm y tế phường

- Trạm Y tế tham mưu với UBND phường, Ban chỉ đạo Công tác Dân số & phát triển, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi, Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2025, phối hợp các ngành đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, tổ chức thực hiện tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với địa phương.

- Trạm Y tế phường hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, tập huấn theo hình thức phù hợp, các hoạt động tập trung, xác định trọng tâm, trọng điểm tại các địa bàn có tỷ số mất cân bằng giới tính khi sinh cao. Tuyên truyền các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước; các văn bản chỉ đạo, giải pháp, chính sách của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để thực hiện Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030 và khống chế tỷ số giới tính khi sinh; kiểm soát mức sinh, duy trì mức sinh thay thế; hội thảo về chính sách nhà nước liên quan đến công tác Dân số - Kế hoạch hóa gia đình.

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của Lãnh đạo Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về thách thức của quá trình “Già hóa dân số” đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò NCT nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với “Già hóa dân số”; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT. Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT...

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh. Nâng cao nhận thức các nhóm đối tượng về bình đẳng giới, phê phán những hủ tục lạc hậu trọng nam hơn nữ; truyền thông về các đề án, mô hình giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Tổ chức tuyên truyền nhóm nhỏ, tư vấn tại hộ gia đình, sinh hoạt câu lạc bộ về Dân số - Kế hoạch hóa gia đình dành cho các cặp vợ chồng, đặt biệt là các cặp vợ chồng sinh con một bề, nam giới chủ hộ gia đình, vị thành niên và thanh niên, người có uy tín trong cộng đồng.

- Tổ chức khám sàng lọc một số bệnh thường gặp ở người cao tuổi, lập hồ sơ theo dõi sức khỏe cho người cao tuổi khi đến khám chữa bệnh tại trạm y tế phường.

- Biên soạn bài viết phát thanh hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (1/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10)

- Khảo sát, đánh giá việc thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về MCBGTKS và các yếu tố truyền liên quan.

4. Các tổ trưởng tổ dân phố.

- Phối hợp triển khai, tuyên truyền, thực hiện các chính sách, các chế độ liên quan đến người cao tuổi do phường triển khai. phối hợp thực hiện tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của lãnh đạo, đoàn thể, cộng đồng về thách thức già hóa dân số và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh, góp phần xây dựng chính sách và giải pháp phù hợp.

- Phối hợp chặt chẽ với Trạm Y tế, Ban Dân số tổ chức tuyên truyền, vận động đến toàn thể nhân dân thực hiện tốt Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi trên địa bàn tổ dân phố. Tổ chức các hình thức sinh hoạt phù hợp (câu lạc bộ, tọa đàm, tư vấn nhóm nhỏ) và biểu dương gia đình, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện chính sách dân số.

VI. CÔNG TÁC BÁO CÁO

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái được tổ chức từ ngày 24/9/2025 - 11/10/2025.

Báo cáo kết quả truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái gửi về UBND phường Bạch Đằng thông qua cơ quan thường trực (Trạm Y tế Bạch Đằng) trước ngày 25/10/2025.

Nơi nhận:

- Sở Y tế TP Hải Phòng;
- Chi cục DSTE&PCTNXH;
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND phường
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các phòng ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường;
- Các Trạm Y tế phường;
- Các Tổ trưởng tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thái Hòa