

Số: 5709/KH-SCT

Hải Phòng, ngày 23 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình ứng dụng thanh toán số và thương mại điện tử tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố

Căn cứ Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 22/12/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1104/KH-SCT ngày 10/05/2022 của Sở Công Thương Hải Phòng về Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 323/QĐ-SCT ngày 26/9/2025 của Sở Công Thương về việc phê duyệt dự toán kinh phí Chương trình thương mại điện tử năm 2025;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình ứng dụng thanh toán số và thương mại điện tử tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa tiêu biểu tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố Hải Phòng thông qua hình thức bán hàng trực tuyến (livestream); góp phần thu hút người dân đến tham quan, mua sắm tại các chợ truyền thống; từng bước tháo gỡ khó khăn trước áp lực cạnh tranh với xu thế bán hàng mới.

- Đẩy mạnh triển khai ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh bán hàng, hỗ trợ các tiểu thương tại các chợ truyền thống cập nhật kiến thức, kỹ năng thích ứng và áp dụng các giải pháp thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

2. Yêu cầu

- Tạo được hiệu ứng lan toả, thu hút, giới thiệu quảng bá về các sản phẩm tiêu biểu tại các chợ của thành phố đến người dân và khách du lịch.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban ngành, và sự hưởng ứng tham gia tích cực của tiểu thương tại các chợ trên địa bàn thành phố.

- Các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia các sản phẩm, hàng hóa phải đáp ứng đủ các điều kiện nhãn mác, các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm; có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Công tác tổ chức phải đảm bảo đúng mục đích, thiết thực và đạt hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên chương trình

Chương trình ứng dụng thanh toán số và thương mại điện tử tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố.

2. Đơn vị tham gia thực hiện:

- Đơn vị tổ chức: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp:

+ Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam;

+ UBND các xã, phường, đặc khu;

+ Các Ban quản lý, doanh nghiệp, Hợp tác xã quản lý, kinh doanh và khai thác chợ;

+ Các đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số.

3. Các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Chương trình

3.1. Tổ chức Chương trình phát động Livestream bán hàng tại chợ truyền thống - Hải Phòng 2025

- Thời gian dự kiến: 08h30 ngày 15/11/2025

- Địa điểm dự kiến: Chợ Phú Lộc, xã Tuệ Tĩnh, thành phố Hải Phòng.

- Thành phần tham dự:

+ Lãnh đạo Sở Công Thương;

+ Đại diện các Sở, ngành, đơn vị: Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Nông nghiệp và Môi trường, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thuế thành phố Hải Phòng, Liên minh Hợp tác xã thành phố, Hội Nông dân thành phố, Thành đoàn Hải Phòng;

+ Đại diện Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam;

+ Đại diện UBND các xã, phường, đặc khu;

+ Đại diện Ban quản lý các chợ trên địa bàn thành phố; các đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số; các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, tiểu thương tại các chợ trên địa bàn thành phố;

- + Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- + Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí truyền thông trên địa bàn thành phố (dự, đưa tin).

3.2. Tổ chức trình diễn livestream bán sản phẩm của các tiểu thương và sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng

- Thời gian dự kiến: ngày 15/11/2025.
- Địa điểm dự kiến: Chợ Phú Lộc, xã Tuệ Tĩnh, thành phố Hải Phòng.
- Nội dung thực hiện:
 - + Chọn lọc sản phẩm và liên hệ các doanh nghiệp để thu thập, tổng hợp thông tin, dữ liệu, hình ảnh sản phẩm, chính sách bán hàng;
 - + Tạo tài khoản, xây dựng dữ liệu, hình ảnh nhận diện shop, thiết kế hiệu chỉnh hình ảnh sản phẩm
 - + Đăng dữ liệu, hình ảnh, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm, chính sách giá trên tiktokshop.
 - + Tổ chức bán hàng trực tuyến, thuê các nhà sáng tạo nội dung (tiktok) livestream bán hàng tại phiên livestream; trong đó, vận động các tiểu thương triển khai các hoạt động khuyến mại, giảm giá để tăng lượt tương tác, mua bán hàng hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách thành phố và nguồn kinh phí hợp pháp khác. Đối với nguồn ngân sách thành phố thực hiện theo Quyết định số 323/QĐ-SCT ngày 26/9/2025 của Sở Công Thương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tổ chức Chương trình;
- Tham mưu thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu thực hiện truyền thông, quảng bá và tổ chức Chương trình phát động Livestream bán hàng tại chợ truyền thống - Hải Phòng 2025 theo quy định pháp luật; phối hợp đơn vị cung ứng dịch vụ triển khai thực hiện công việc đúng tiến độ, đảm bảo hiệu quả theo yêu cầu;
- Trình duyệt các thiết kế băng rôn, phướn, pano, backdrop, giấy mời, danh sách mời, kịch bản, bài phát biểu khai mạc, thông cáo báo chí...;
- Chủ trì, phối hợp với Ban quản lý Chợ Phú Lộc trong công tác chuẩn bị, bố trí địa điểm tại chợ để tổ chức các hoạt động của Chương trình.

b) Văn phòng Sở

Hướng dẫn phòng Quản lý Thương mại thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu, thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

2. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu

Phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện công tác tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương trên địa bàn hưởng ứng tham gia chương trình.

3. Đề nghị Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, các cơ quan đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số

Phối hợp trong công tác quảng bá truyền thông, tăng lượng tương tác của người dùng tiếp cận các hoạt động livestream bán hàng giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu thành phố Hải Phòng trong khuôn khổ Chương trình.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân xã Tuệ Tĩnh

Chỉ đạo Ban quản lý Chợ Phú Lộc bố trí địa điểm, tạo điều kiện về mặt bằng, cơ sở hạ tầng và các điều kiện để tổ chức thành công chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình ứng dụng thanh toán số và thương mại điện tử tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố. Các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở chủ động thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo tiến độ và chất lượng. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở để chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND các xã, phường, đặc khu (để phối hợp);
- Hiệp hội TMĐT Việt Nam (để phối hợp);
- UBND xã Tuệ Tĩnh (để phối hợp);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để thực hiện);
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng