

## HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027)**

-----

Thực hiện Kế hoạch số 61/KH-BCĐ ngày 18/5/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố triển khai thực hiện “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027); Kế hoạch số 62/KH-BCĐ ngày 19/5/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố về tổ chức lấy mẫu hài cốt liệt sĩ đối với mộ chưa xác định được thông tin trong nghĩa trang liệt sĩ trên địa bàn thành phố để giám định ADN; Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027) trên địa bàn thành phố Hải Phòng như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa chính trị, xã hội, nhân văn sâu sắc của Chiến dịch; khẳng định đây là nhiệm vụ chính trị đặc biệt thiêng liêng, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội đối với các Anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc, vì hạnh phúc của Nhân dân.

- Khơi dậy, lan tỏa truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, lực lượng vũ trang và Nhân dân trong thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu của Chiến dịch trên địa bàn thành phố.

- Củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, Quân đội; góp phần đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc về chính sách của Đảng, Nhà nước đối với người có công và công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; giữ vững an ninh, ổn định chính trị - xã hội trên địa bàn thành phố, không để các thế lực và kẻ xấu lợi dụng chống phá.

#### 2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được tiến hành đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát tiến độ và các mốc thời gian quan trọng của Chiến dịch; phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, sinh động, dễ lan tỏa; gắn với nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị và kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/2026) và 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/2027).

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; phát huy mạnh mẽ vai trò của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, đồng thời tận dụng tối đa nền tảng số, mạng xã hội.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác “Đền ơn đáp nghĩa”, đặc biệt là công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; sự quan tâm, chỉ đạo quyết liệt của Bộ Chính trị, Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia, Ban Chỉ đạo 515 thành phố.

- Truyền thống cách mạng, sự hy sinh to lớn của các thế hệ cán bộ, chiến sĩ, Nhân dân Hải Phòng qua các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, chiến tranh bảo vệ Tổ quốc và làm nghĩa vụ quốc tế; thực trạng các phần mộ liệt sĩ chưa xác định được thông tin tại các nghĩa trang liệt sĩ trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Tuyên truyền mục tiêu tổng thể, thời gian thực hiện Chiến dịch. Ý nghĩa chính trị, xã hội, nhân văn sâu sắc của Chiến dịch, thể hiện trách nhiệm, tình cảm và sự tri ân của Đảng, Nhà nước, Quân đội và toàn dân ta đối với các Anh hùng liệt sĩ; giáo dục truyền thống cách mạng cho các thế hệ, nhất là thế hệ trẻ.

- Các chỉ tiêu cụ thể của thành phố Hải Phòng trong Chiến dịch: phấn đấu đến ngày 31/01/2027 hoàn thành lấy mẫu cho 2.730 hài cốt liệt sĩ chưa xác định thông tin trong các nghĩa trang liệt sĩ trên địa bàn thành phố; đến tháng 3/2027 tìm kiếm, quy tập được khoảng 45 hài cốt liệt sĩ trên địa bàn.

- Công tác tổ chức và hoạt động của lực lượng làm nhiệm vụ lấy mẫu trên địa bàn thành phố. Phản ánh kinh nghiệm các nơi tổ chức làm trước và công tác triển khai lấy mẫu diện rộng trên toàn thành phố từ ngày 01/6/2026.

- Kết quả, tiến độ, những mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến của các tập thể, cá nhân trong thực hiện Chiến dịch. Ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong quá trình lấy mẫu hài cốt liệt sĩ, cung cấp thông tin để xây dựng phần mềm quản lý thông tin mẫu hài cốt liệt sĩ và cơ sở dữ liệu quốc gia về người có công.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động “Đền ơn đáp nghĩa” nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026) và 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027). Biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân, gia đình liệt sĩ, cựu chiến binh, nhà hảo tâm, doanh nghiệp tiêu biểu đã đồng hành, đóng góp công sức, vật chất, tinh thần cho Chiến dịch và công tác “Đền ơn đáp nghĩa” trên địa bàn thành phố.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận xã hội; đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, các thông tin xấu, độc, xuyên tạc về chính sách của Đảng, Nhà nước đối với liệt sĩ, người có công với cách mạng

và công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Ngăn chặn các hành vi lợi dụng tình cảm thiêng liêng của thân nhân liệt sĩ để trục lợi, lừa đảo bằng các hình thức trái khoa học; phê phán các biểu hiện mê tín dị đoan trong tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

### III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Trên các phương tiện thông tin đại chúng của thành phố: Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các trang/cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương.

- Trên báo chí Trung ương và địa phương có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tại thành phố.

- Thông qua hệ thống thông tin cơ sở: hệ thống truyền thanh xã, phường, đặc khu; pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu; bảng tin khu dân cư, nhà văn hóa, các thiết chế văn hóa cơ sở; tài liệu hỏi - đáp, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền.

- Thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt cơ quan, đoàn thể, lực lượng vũ trang.

- Trên không gian mạng: phát huy mạnh mẽ các fanpage, kênh chính thống, nhóm Zalo của các cơ quan, đơn vị; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video clip ngắn, podcast) phù hợp với từng nhóm đối tượng.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc công tác tuyên truyền Chiến dịch trên địa bàn thành phố. Định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên thành phố thông qua hội nghị giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên hằng tháng và các bản tin nội bộ.

- Phối hợp Ban Chỉ đạo 515 thành phố, Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan tuyên truyền; theo dõi, phối hợp xử lý các thông tin xấu, độc, sai sự thật, các hình ảnh, video vi phạm quy định liên quan đến Chiến dịch trên không gian mạng.

#### 2. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố (*Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 thành phố*)

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin, tư liệu chính thống về tiến độ, kết quả thực hiện Chiến dịch để phục vụ công tác tuyên truyền. Quản lý chặt chẽ công tác thông tin tại hiện trường, bảo đảm thực hiện nghiêm quy định cấm quay phim, chụp ảnh việc lấy mẫu để đăng tải lên mạng xã hội.

#### 3. Sở Nội vụ

Phối hợp cung cấp thông tin về thực hiện chính sách đối với người có công với cách mạng, công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai Chiến dịch...

#### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Quản lý hoạt động báo chí trên địa bàn theo đúng định hướng; chỉ đạo các công/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền.

- Chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch vào các chương trình văn hóa, nghệ thuật chào mừng các ngày lễ lớn và kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ 27/7.

#### **5. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy**

Chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, hệ thống truyền thanh cơ sở, công/trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương, đơn vị tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân, đặc biệt là thân nhân liệt sĩ; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt cơ quan, đoàn thể.

#### **6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố**

Tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Chiến dịch; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào thi đua, các cuộc vận động. Động viên các tổ chức, cá nhân, nhất là hội viên cựu chiến binh cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ, tham gia tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

#### **7. Các cơ quan báo chí, truyền thông**

Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; mở chuyên trang, chuyên mục thường kỳ; tăng thời lượng, dung lượng các tin, bài, phóng sự, tọa đàm... về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và các hoạt động “Đền ơn đáp nghĩa” trên địa bàn. Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện chất lượng cao, có sức lan tỏa trên không gian mạng.

Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tại thành phố quan tâm phối hợp tuyên truyền việc thực hiện Chiến dịch trên địa bàn thành phố./.

#### Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 515 thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị theo Mục IV,
- Ban TGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,  
+ Phòng TT, BC-XB  
+ Đ/c Tuấn, P.TT, BC-XB  
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Hải Bình**