

Số: /KH-UBND

Bắc Thanh Miện, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12)

Thực hiện Kế hoạch số 229/KH-SYT ngày 18/11/2025 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12). Ủy ban nhân dân xã Bắc Thanh Miện xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động, nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tạo phong trào sâu rộng hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số, huy động toàn xã hội tích cực hưởng ứng tham gia.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể; các tổ chức, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12).

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12) góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số được thực hiện đồng bộ, toàn diện, có trọng tâm trọng điểm, nội dung, thông điệp truyền thông triển khai thống nhất.

- Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, tiết kiệm, hiệu quả, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, địa phương, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên của địa phương để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện Tháng hành động quốc gia về Dân số.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”.

2. Nội dung:

Định hướng công tác dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới (*gọi tắt là Nghị quyết số 21-NQ/TW*); Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân (*gọi tắt là Nghị quyết số 72-NQ/TW*); Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; các Nghị quyết, Chiến lược, Chỉ thị, Chương trình đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; các Chương trình, Nghị quyết, Kế hoạch... đã được Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Y tế thành phố phê duyệt và ban hành để thực hiện mục tiêu: Giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố, nâng cao chất lượng dân số và đặt trong mối quan hệ tác động qua lại với phát triển kinh tế - xã hội.

- Tuyên truyền, vận động sự tham gia, quan tâm hỗ trợ, bố trí kinh phí, nguồn lực của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư cho công tác dân số đảm bảo thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

- Tuyên truyền, đánh giá khái quát kết quả, thành tựu công tác dân số; ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số trong công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội; khó khăn, thách thức và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của công tác dân số trong thời gian tới.

- Tuyên truyền, phổ biến tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác dân số trong tình hình mới, các văn bản mới: Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW, Kế hoạch số 16-KH/TU ngày 20/9/2025 của Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 09/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ và Thành ủy Hải Phòng. Khẳng định quan điểm chỉ đạo đúng đắn của Đảng tại Nghị quyết số 21-NQ/TW “Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết vừa lâu dài; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.”

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên tham gia tư vấn và khám sức khỏe, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Việc tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn không chỉ đơn thuần là thể hiện sự quan tâm đến sức khỏe của bản thân mà còn là thực hiện trách nhiệm đối với tương lai hạnh phúc gia đình của chính mình và toàn xã hội.

- Truyền thông cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, các biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại phù hợp với lứa tuổi để nam/nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết về tác hại, hậu quả mang thai ngoài ý muốn, phá thai không an toàn và biết cách phòng tránh thai hiệu quả; phòng tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo vị thành niên, thanh niên trong nhà trường, công nhân các khu công nghiệp, khu chế xuất tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình góp phần giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông về già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi: Tuyên truyền Luật Người cao tuổi và các văn bản liên quan đến công tác chăm sóc, phát huy vai trò của người cao tuổi. Thực trạng, hệ lụy và các nhiệm vụ, giải pháp thích ứng già hoá dân số. Tuyên truyền nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng, đáp ứng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người cao tuổi tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, duy trì khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi; xây dựng môi trường sống thân thiện, khuyến khích sự tham gia tích cực của người cao tuổi vào các hoạt động xã hội, văn hóa, thể thao nhằm duy trì sức khỏe thể chất và tinh thần. Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của người cao tuổi với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

- Truyền thông về mục đích, ý nghĩa, lợi ích và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh. Qua đó giúp phát hiện và điều trị sớm một số bệnh tật có thể ảnh hưởng đến vấn đề tình dục, mang thai, sinh đẻ về sau. Phòng tránh một số dị tật bẩm sinh cho con cái trong trường hợp người bố hoặc người mẹ mắc các bệnh nguy hiểm có thể di truyền như tan máu bẩm sinh, rối loạn đông máu...qua đó nâng cao nhận thức và vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Truyền thông các giải pháp tiếp tục duy trì vững chắc mức sinh thay thế nhằm phát huy lợi thế giai đoạn cơ cấu dân số vàng, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo giá trị tăng, đa dạng hóa ngành nghề; nâng cao chất lượng đào tạo nghề theo nhu cầu của thị trường lao động.

- Truyền thông thực trạng, nguyên nhân, hậu quả tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh, các nhiệm vụ, giải pháp kiểm soát tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Vận động người dân thay đổi tư duy và hành vi, từng bước xóa bỏ quan niệm trọng nam hơn nữ, xây dựng nhận thức đúng đắn về giá trị bình đẳng giữa con trai và con gái. Đồng thời, tạo dư luận xã hội tích cực, khuyến khích cộng đồng loại bỏ định kiến giới, chấm dứt bạo lực trên cơ sở giới và thúc đẩy sự tham gia chủ động của nam giới, đặc biệt là thanh niên trong các hoạt động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông nâng cao nhận thức gia đình, xã hội đặc biệt là của thế hệ trẻ về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống góp phần nâng cao chất lượng dân số.

3. Thông điệp tuyên truyền

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

(3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.

(4) Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.

(5) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

(6) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội xã

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12) phù hợp với tình hình thực tế của xã.

- Tham mưu tổ chức mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số, tổ chức kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12; gặp mặt, biểu dương các cộng tác viên dân số tiêu biểu, các tập thể và cá nhân làm tốt công tác dân số năm 2025

- Phối hợp với Trạm y tế tổ chức các hoạt động truyền thông cung cấp thông tin về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản (SKSS) vị thành niên/thanh niên (VTN/TN), chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS); sàng lọc trước sinh và sơ sinh... cho người dân trên địa bàn xã.

2. Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công.

- Xây dựng chuyên mục, chuyên trang, bài viết tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; tuyên truyền chủ đề, thông điệp của Tháng hành động quốc gia về dân số (Tháng 12) và Ngày dân số Việt Nam (26/12).

- Viết tin, bài tuyên truyền về thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, chăm sóc SKSS, vị thế của phụ nữ, trẻ em gái... đăng trên trang mạng xã hội: zalo, tiktok, facebook.....

- Tổ chức tuyên truyền dưới nhiều hình thức: tờ rơi tuyên truyền; Kẽ vẽ mới, tu sửa các cụm panô và treo băng rôn Tổ chức treo băng rôn hưởng ứng Ngày Dân số Việt Nam 26/12 tại các cơ quan, đơn vị, trụ sở làm việc, các trục đường lớn có đông người dân qua lại; tuyên truyền lưu động tại các thôn.

3. Trạm Y tế xã

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, sinh hoạt câu lạc bộ cung cấp thông tin về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản (SKSS) vị thành niên/thanh niên (VTN/TN), chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS);

sàng lọc trước sinh và sơ sinh... cho người dân trên địa bàn xã về chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên - thanh niên, tầm soát dị tật bẩm sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Thực hiện tư vấn và đáp ứng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình thường xuyên nhằm tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại; thực hiện tư vấn và tầm soát, chẩn đoán sớm bệnh tật trước sinh, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi... tại Trạm Y tế. Tư vấn trực tiếp về kế hoạch hóa gia đình, bình đẳng giới, sàng lọc trước sinh và sơ sinh. Đẩy mạnh truyền thông về lợi ích khám sức khỏe tiền hôn nhân, sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa- Xã hội duy trì và đẩy mạnh các hoạt động của Câu lạc bộ chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các câu lạc bộ khác liên quan đến người cao tuổi: các hoạt động rèn luyện sức khỏe, thể chất, hoạt động văn hóa, văn nghệ, hoạt động khám kiểm tra sức khỏe định kỳ, tư vấn truyền thông về kiến thức chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Hướng dẫn Cộng tác viên dân số quy trình tư vấn: Kế hoạch hóa, phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, bình đẳng giới. Hướng dẫn cho cộng tác viên về kỹ năng ghi chép, báo cáo.

- Hướng dẫn các cộng tác viên dân số triển khai trực tiếp, tiếp cận hộ gia đình và nhóm nguy cơ với các nội dung: Phụ nữ mang thai, Gia đình sinh con một bề, Người mới nhập cư, cập nhật biểu mẫu quản lý thai sản, hỗ trợ Trạm Y tế vận động thai phụ tầm soát và khám thai định kỳ, báo cáo tình hình hằng tuần cho Trạm Y tế và Phòng Văn hóa- Xã hội xã.

- Cung cấp kịp thời đầy đủ phương tiện tránh thai cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng.

- Phối hợp Công an rà soát phụ nữ mang thai, hộ tạm trú để đưa vào quản lý dịch vụ.

- Thống kê, rà soát, theo dõi và cập nhật dữ liệu dân số trên hệ thống phần mềm theo quy định.

3. Công an xã

Cung cấp danh sách công nhân nhập cư, hộ tạm trú để tuyên truyền dịch vụ KHHGD. Cập nhật tình hình dân cư mới đến để cung cấp thông tin cho Cộng tác viên dân số.

Hỗ trợ Trạm Y tế tư vấn can thiệp đối với các trường hợp nguy cơ tảo hôn.

Phối hợp đảm bảo ANTT tại các buổi truyền thông, truyền thông lưu động.

Lồng ghép tuyên truyền dân số trong sinh hoạt về công tác an ninh trật tự.

4. Các Trường THCS trên địa bàn

Lồng ghép các buổi giáo dục sức khỏe sinh sản vào sinh hoạt dưới cờ.

Tổ chức tuyên truyền đến học sinh phương pháp “Bảo vệ bản thân - không yêu sớm, không mang thai tuổi vị thành niên”.

Phát thanh học đường về chủ đề dân số vào các giờ ra chơi.

Gửi thông điệp dân số đến phụ huynh qua nhóm Zalo và số liên lạc điện tử.

5. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức Chính trị- Xã hội, Hội Người cao tuổi xã

- Mặt trận Tổ quốc xã: Vận động toàn xã hội, các tổ chức thành viên tham gia công tác dân số.

Triển khai nội dung dân số tại cuộc họp Ban Công tác Mặt trận các thôn. Đưa thông điệp dân số vào sinh hoạt Ngày Đại đoàn kết, Ngày Gia đình Việt Nam. Phối hợp vận động các cơ sở tôn giáo, tổ chức tôn giáo tuyên truyền “không lựa chọn giới tính thai nhi”. Tổ chức chương trình thăm hỏi người cao tuổi neo đơn, gắn với tuyên truyền chăm sóc sức khỏe. Giám sát việc thực hiện tầm soát trước sinh - sơ sinh trong cộng đồng.

* Hội Phụ nữ, Đoàn thanh niên, Hội người cao tuổi xã

-Hội Phụ nữ: Tập trung tuyên truyền đến phụ nữ, gia đình, nhóm đối tượng nguy cơ cao. Tổ chức lồng ghép trong sinh hoạt Hội, chi hội các nội dung: Phòng tránh mang thai ngoài ý muốn. Vận động “Khám sức khỏe trước khi kết hôn”, “Gia đình không lựa chọn giới tính thai nhi” Rà soát phụ nữ mang thai, phối hợp Trạm Y tế tư vấn tầm soát trước sinh - sơ sinh. Triển khai các mô hình: “Không tảo hôn”, “Nuôi con khỏe - dạy con ngoan”.

Đoàn thanh niên: Tổ chức tuyên truyền cho thanh niên, học sinh, công nhân trẻ về các nội dung, sức khỏe sinh sản vị thành niên, phòng tránh xâm hại, quan hệ tình dục an toàn. Phát động phong trào: “Thanh niên Bắc Thanh Miện nói không với tảo hôn”.

- Hội Người cao tuổi xã

Chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ truyền thông về già hóa dân số. Duy trì sinh hoạt Câu lạc bộ dưỡng sinh hằng tuần. Tổ chức nói chuyện chuyên đề về phòng chống bệnh mãn tính và chăm sóc tại nhà. Tuyên truyền về trách nhiệm chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi. Đề xuất các trường hợp NCT khó khăn để hỗ trợ chăm sóc sức khỏe.

6. Các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức các buổi tuyên truyền tại các thôn .

- Phối hợp các đoàn thể (Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Người cao tuổi, các cộng tác viên dân số...) để triển khai các hoạt động tuyên truyền theo từng nhóm đối tượng.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông Tháng hành động Quốc gia về Dân số được bố trí từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số, Ngày Dân số Việt Nam năm 2025, Ủy ban nhân dân xã Bắc

Thanh Miện đề nghị các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số năm 2025 tại địa phương. Thực hiện báo cáo theo quy định. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị báo cáo về UBND xã (qua Phòng Văn hóa- Xã hội) kịp thời giải quyết./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Cục Dân số - SYT; | để b/c
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các Trạm Y tế;
- Các phòng, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, VHXH.

Nguyễn Văn Thuận