

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ AN QUANG**

Số: /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

An Quang, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện truyền thông, vận động, giáo dục về dân số trên địa bàn xã An Quang năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 285/KH-SYT ngày 27/8/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc thực hiện truyền thông, vận động, giáo dục về dân số trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Ủy ban nhân dân xã An Quang xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện truyền thông, giáo dục Dân số trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo của Cấp ủy, Chính quyền địa phương đối với công tác dân số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể và nhân dân trên địa bàn xã.

- Tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội; khuyến khích người dân chủ động thực hiện chính sách dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, nâng cao chất lượng dân số tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Thông tin tuyên truyền phải chính xác, rõ ràng, dễ hiểu, phù hợp với đặc điểm dân cư và phong tục tập quán tại từng thôn.

- Kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh xã với tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng, hộ gia đình và trên các nền tảng số.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung

- Chủ trương, chính sách: Tuyên truyền các quy định của Luật Dân số, Nghị định 168/2026/NĐ-CP và các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố Hải Phòng về công tác dân số.

- Quy mô dân số: Tuyên truyền vận động nam nữ thanh niên kết hôn trước 30 tuổi, các cặp vợ chồng sinh đủ 02 con trước 35 tuổi; phân tích hệ lụy của việc giảm sinh và già hóa dân số.

- Cân bằng giới tính: Tuyên truyền giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức theo Nghị định 90/2026/NĐ-CP.

- Sức khỏe sinh sản & Nâng cao chất lượng dân số: Vận động tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát, sàng lọc trước sinh và sơ sinh; tuyên truyền phòng chống tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống.

- Thích ứng già hóa dân số: Hướng dẫn kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi tại gia đình và cộng đồng.

2. Đối tượng ưu tiên

- Thanh niên, người chưa thành niên, học sinh các trường học trên địa bàn.

- Các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản.

- Người cao tuổi, người thuộc hộ nghèo, cận nghèo, người khuyết tật trên địa bàn xã.

3. Hình thức triển khai

- Truyền thanh cơ sở: Phát sóng định kỳ các bài tuyên truyền về dân số trên hệ thống truyền thanh do địa phương quản lý.

- Truyền thông trực tiếp: Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, hội thảo, tư vấn tại Trạm Y tế, Nhà văn hóa các thôn và lồng ghép vào cuộc họp của các đoàn thể.

- Truyền thông số: Đăng tải tin, bài, infographic trên Trang thông tin điện tử xã, các kênh truyền thông số chính thống của xã và hệ thống nhóm Zalo, Facebook cộng đồng.

- Cổ động trực quan: Treo băng rôn, pa-nô, phát tờ rơi tuyên truyền vào các đợt cao điểm, Ngày Dân số Thế giới (11/7), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12).

4. Kinh phí

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí từ ngân sách xã và các nguồn kinh phí hỗ trợ, xã hội hóa hợp pháp khác theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế, Trạm Y tế và các cơ quan liên quan tham mưu UBND xã thực hiện công tác quản lý nhà nước về thông tin, tuyên truyền, vận động, giáo dục về dân số trên địa bàn xã.

- Chủ trì công tác tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số của xã.

- Hướng dẫn lồng ghép các tiêu chí dân số, không lựa chọn giới tính khi sinh, xây dựng gia đình hạnh phúc vào quy ước, hương ước các thôn và phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Định kỳ tổng hợp tình hình, tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện gửi UBND thành phố và Sở Y tế theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

- Tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội lồng ghép các mục tiêu, chỉ tiêu về dân số và phát triển vào các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của xã.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Thực hiện công tác truyền thông cổ động trực quan (*căng treo băng rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp phích*) trên các tuyến đường chính và khu vực công cộng trong các đợt cao điểm.

- Vận hành hệ thống truyền thanh xã, sản xuất và phát sóng các bản tin, bài tuyên truyền về công tác dân số và phát triển.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, truyền thông lưu động lồng ghép nội dung giáo dục về dân số tại các nhà văn hóa, trung tâm sinh hoạt cộng đồng các thôn.

4. Trạm Y tế

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông chuyên môn về chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGD, nâng cao chất lượng dân số và thích ứng với già hóa dân số.

- Hướng dẫn, quản lý đội ngũ cộng tác viên dân số tổ chức tuyên truyền, tư vấn trực tiếp đến từng hộ gia đình và nhóm đối tượng ưu tiên.

- Cung cấp số liệu chuyên môn cho Phòng Văn hóa - Xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền và tổng hợp báo cáo.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội xã

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền về dân số, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới vào các buổi sinh hoạt định kỳ của hội, đoàn thể.

- Vận động đoàn viên, hội viên gương mẫu thực hiện chính sách dân số và tích cực tham gia tuyên truyền tại cộng đồng.

6. Các ông (bà) Trưởng thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế và cộng tác viên dân số tổ chức các buổi truyền thông tại Nhà văn hóa thôn.

- Tuyên truyền, vận động bà con nhân dân trong thôn chấp hành tốt các quy định về Luật dân số.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện truyền thông, vận động, giáo dục về dân số trên địa bàn xã An Quang năm 2026. Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế Hải Phòng;
- Trung tâm Y tế An Lão;
- TTĐU, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã;
- Các phòng, ban thuộc xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Trạm Y tế;
- Các trưởng thôn;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lưu Thị Chi