

Số: /KH-UBND

An Quang, ngày tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại xã An Quang năm 2025

Thực hiện Hướng dẫn số 03-HD/ĐU ngày 06/8/2025 của Đảng uỷ xã An Quang về công tác thông tin đối ngoại năm 2025, UBND xã An Quang xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức và chất lượng hoạt động của cán bộ, Nhân dân của xã về công tác thông tin đối ngoại nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, góp phần tăng cường hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn xã.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chính sách thu hút đầu tư của xã; quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa và những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của xã An Quang và của thành phố Hải Phòng đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong xã và thành phố.

- Chú trọng việc xử lý thông tin, kịp thời định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại cần được tổ chức thường xuyên, đa dạng, có chất lượng, có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các phòng chuyên môn, các lực lượng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài xã tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại. Cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Lồng ghép các hoạt động, các nguồn kinh phí trong quá trình thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn xã; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý của Nhà nước đối với các hoạt động thông tin đối ngoại. Triển khai các chương trình, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại gắn với thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã và thành phố năm 2025.

2. Tuyên truyền các thành tựu nổi bật của đất nước và thành phố trong gần 40 năm đổi mới, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ thành phố, kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị khoá XII về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tuyên truyền kết quả Đại hội đại biểu Đảng bộ xã An Quang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.

3. Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh của xã, thành phố đến bạn bè trong nước và Quốc tế thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, chính trị quan trọng của đất nước, của xã và thành phố; quảng bá hình ảnh của xã, thành phố đến với các nhà đầu tư giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của xã, thành phố.

4. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm các ngày lễ lớn, lồng ghép với tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước, thành phố và của xã. Trong đó, tập trung tuyên truyền những thành công của Việt Nam trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ Quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

5. Thường xuyên cập nhật thông tin về các hoạt động đối ngoại của địa phương thông qua Cổng thông tin điện tử của xã. Đa dạng hóa hình thức, nội dung thông tin, đẩy mạnh sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại có sức lan tỏa, bao phủ rộng, thông tin trực tuyến, mạng xã hội.

6. Tăng cường hợp tác truyền thông thông tin đối ngoại, tranh thủ các đối tác thông tấn, báo chí lớn; tranh thủ các đoàn phóng viên báo chí đến hoạt động tại địa phương, qua đó quảng bá hình ảnh xã An Quang và thành phố Hải Phòng đến bạn bè thế giới.

7. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế; phổ biến,

nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp về các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hàng rào kỹ thuật trong thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường trong quá trình hội nhập, tích cực tham gia thương mại điện tử, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa thị trường trong nước và khu vực.

8. Đẩy mạnh triển khai có hiệu quả các hoạt động đối ngoại; mở rộng hợp tác hữu nghị cấp địa phương với các địa phương trong khu vực. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với các địa phương.

9. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, kết nối giao thương phát triển du lịch với các doanh nghiệp trong thành phố. Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch, các dự án vận động viện trợ.

10. Tăng cường công tác tuyên truyền và đấu tranh bảo đảm quyền con người tại địa phương, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực (công tác xóa đói giảm nghèo, bảo vệ những người yếu thế, dễ bị tổn thương...)

11. Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, tiếp tục triển khai tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông.

12. Tiếp tục tăng cường công tác dư báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận xã hội, truyền thông trong và ngoài nước về tình hình của xã, thành phố và các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố, của xã. Tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

13. Truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam theo cách làm mới nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh địa phương, thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh Việt Nam trên thế giới.

14. Phân bổ kinh phí để bảo đảm cho các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn xã.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương, thành phố, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025 trên địa bàn xã, báo cáo kết quả thực hiện theo đúng quy định.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời phát ngôn, cung cấp thông tin phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, tham mưu cho UBND xã quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

2. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Xây dựng kế hoạch, thực hiện nhiệm vụ thông tin tuyên truyền nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm.

- Triển khai công tác tuyên truyền rộng rãi các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, thành phố và xã liên quan đến Ngoại giao văn hóa; nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhân dân trên địa bàn xã về ý nghĩa, vai trò của văn hóa đối ngoại.

- Tăng cường quảng bá giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người thành phố và xã, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, thông tin về môi trường đầu tư, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

- Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin trong cải cách thủ tục hành chính.

- Quảng bá hình ảnh của xã thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của xã, thông tin về tình hình của xã trên các lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa- xã hội, quốc phòng an ninh của xã.

- Nâng cao chất lượng chuyên mục thông tin tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại của xã.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về đất nước, thành phố và xã.

- Tăng cường huy động nguồn nhân lực, nhân lực thực hiện tốt chính sách lao động và xã hội.

- Thông tin kịp thời về các chế độ chính sách của Nhà nước về việc làm, dạy nghề, xuất khẩu lao động đến học sinh, sinh viên và người lao động.

3. Phòng Kinh tế

- Tích cực triển khai hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các điều ước, thỏa thuận quốc tế, hợp tác chung về lĩnh vực môi trường, địa chất khoáng sản, biến đổi khí hậu, khí tượng thủy văn...đến toàn bộ cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn xã.

4. Ban Chỉ huy quân sự xã

- Tham mưu kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc UBND xã, đơn vị liên quan và các cơ sở thôn đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

5. Công an xã

- Phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc UBND xã, đơn vị liên quan, các cơ sở thôn đảm bảo an ninh đối ngoại trên địa bàn xã; hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động nắm bắt, phát hiện các hoạt động tuyên truyền chống phá nhà nước của các thế lực thù địch; theo dõi tổng hợp, kịp thời đề xuất các biện pháp cụ thể nhằm ngăn chặn, giải quyết các vấn đề an ninh đối ngoại, an ninh văn hóa và các hoạt động chống phá khác.

- Đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

6. Các phòng, đơn vị liên quan, Mặt trận Tổ quốc xã và các thôn

- Phối hợp thực hiện nghiêm túc các Quy định, Chỉ thị và các văn bản liên quan về công tác đối ngoại; chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực địa phương quản lý; phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại xã An Quang năm 2025; yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các cơ sở thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để B/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTĐU, HEND, UBMTTQVN xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc xã;
- Công an, Quân sự xã;
- Công TTĐT xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Quốc Thịnh