

Số: 76 /KH-UBND

An Phú, ngày 26 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông dân số trên địa bàn xã năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 91/KH-SYT ngày 25/3/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã An Phú xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông dân số trên địa bàn xã năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh truyền thông vận động chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số, nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội để giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về dân số gắn với phát triển nhanh và bền vững của xã, thành phố.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, vận động

Tuyên truyền, phổ biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số; Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân; Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; các Nghị quyết, Chiến lược, Chỉ thị, Chương trình đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Chương trình hành động số 03 CTr/TU ngày 30/10/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW; Nghị quyết số 49/2025/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hải Phòng quy định một số chính sách khuyến khích, hỗ trợ đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số trên địa bàn thành phố Hải Phòng, giai đoạn 2026-2030; các Chương trình, Kế hoạch đã được Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

2. Nội dung cụ thể

2.1. Duy trì mức sinh thay thế

Tiếp tục thực hiện truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

2.2. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS)

- Tiếp tục truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của MCBGTKS đối với sự phát triển bền vững của mỗi địa phương và đất nước.

- Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội; khẳng định giá trị bình đẳng giữa nam và nữ trong cơ hội phát triển và tham gia các lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Khuyến khích đưa nội dung không trọng nam hơn nữ, không lựa chọn giới tính khi sinh vào hương ước, quy ước của tổ dân phố.

2.3. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và thích ứng với già hóa dân số

- Tiếp tục tuyên truyền nhằm tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền và sự phối hợp các cơ quan, đơn vị trong thực hiện các chính sách thích ứng với già hóa dân số, đảm bảo quyền được chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi (NCT).

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc, khám sức khỏe định kỳ để nâng cao chất lượng sống cho NCT tại cộng đồng, các biện pháp thích ứng với già hóa dân số, chủ động chuẩn bị cho tuổi già, phát triển đa dạng các hình thức chăm sóc NCT; hỗ trợ cải thiện năng lực xã hội, năng lực tự chăm sóc của NCT phù hợp mức độ tự chủ, nhu cầu của từng nhóm NCT. Khuyến khích NCT tích cực, chủ động tham gia khám sức khỏe định kỳ, quản lý bệnh mạn tính và duy trì lối sống lành mạnh.

2.4. Nâng cao chất lượng dân số

- Tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc chẩn đoán điều trị một số bệnh trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình. Khuyến khích mọi gia đình thực hiện tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các bệnh trước sinh và sơ sinh theo danh mục bệnh cần sàng lọc theo quy định của Bộ Y tế.

- Tiếp tục truyền thông các quy định về cấm tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, hệ lụy của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống nhằm xóa bỏ nạn tảo hôn và kết hôn cận huyết thống; đồng thời cảnh báo các hệ lụy nghiêm trọng của việc mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên đối với sức khỏe của cả mẹ và bé.

2.5. Phân bố dân số hợp lý

Tuyên truyền sâu rộng về quyền và nghĩa vụ của người di cư, đảm bảo họ được tiếp cận bình đẳng với các dịch vụ xã hội cơ bản và chăm sóc sức khỏe tại nơi cư trú mới. Phát huy tối đa các yếu tố tích cực của quá trình di cư, khuyến khích sự đóng góp của người di cư vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững tại cả nơi đi và nơi đến.

2.6. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng

- Lồng ghép các yếu tố dân số vào chiến lược, quy hoạch, kế hoạch các chương trình, đề án, dự án phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng.

- Tập trung truyền thông vận động về cơ hội và thách thức, phát huy tối đa lợi thế cơ cấu dân số vàng. Lồng ghép các yếu tố dân số vào quy hoạch, kế

hoạch phát triển kinh tế - xã hội không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực hiện tại mà còn đảm bảo sự ổn định và thịnh vượng lâu dài của địa phương.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

- Xây dựng kế hoạch chi tiết hoạt động truyền thông dân số năm 2026, tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Tăng cường cung cấp thông tin tuyên truyền để nâng cao nhận thức một cách đầy đủ và sâu sắc cho lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành về tầm quan trọng, ý nghĩa chiến lược, vai trò của công tác dân số trong sự phát triển bền vững của địa phương để từ đó có sự quan tâm đúng mức, tập trung chỉ đạo quyết liệt, triển khai đồng bộ các hoạt động.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng, phát huy lợi thế các phương tiện truyền thông điện tử: trang fanpage, mạng xã hội, Internet. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan, bề nổi như: tuyên truyền xe lưu động, kẻ vẽ pano, cắt treo băng rôn, khẩu hiệu; biên tập các tin, bài, đọc phát thanh các nội dung truyền thông trên loa đài phát thanh tại địa phương.

- Tổ chức hội nghị nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp nhân dân nhân các sự kiện, ngày lễ lớn và các sự kiện dân số: Ngày 7 Thalassemia thế giới, ngày Dân số Thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Quốc tế NCT, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác, phù hợp với đặc điểm của địa phương, từng nhóm đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể, truyền thông tư vấn nhóm, nói chuyện chuyên đề,...

- Khuyến khích đưa chính sách dân số và phát triển vào hương ước, quy ước của tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng, phát huy lợi thế các phương tiện truyền thông điện tử. Làm mới, sửa chữa các panô, áp phích trên địa bàn theo tinh thần nội dung, các mục tiêu cụ thể của công tác dân số trong tình hình mới.

- Tăng cường truyền thông, tư vấn trực tiếp kết hợp đáp ứng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình thường xuyên; tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn; chăm sóc sức khỏe NCT... tại Trạm Y tế.

- Duy trì và đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn của đội ngũ cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế khi đến thăm hộ gia đình. Bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông, cập nhật thông tin về dân số và phát triển cho những người làm công tác truyền thông, đặc biệt là đối với đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế trong các cuộc họp giao ban hàng tháng.

- Giám sát hỗ trợ các hoạt động truyền thông tại cơ sở.

IV. KINH PHÍ

Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách đảm bảo tổ chức thực hiện các hoạt động của chương trình truyền thông dân số trên địa bàn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá xã hội

- Chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch.
- Hướng dẫn Trạm Y tế xã tổ chức triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền với hình thức đa dạng như: hội nghị, treo panô, khẩu hiệu,... tổ chức sơ, tổng kết đánh giá các hoạt động công tác Dân số năm 2026.

- Đôn đốc các đơn vị phối hợp thực hiện, đảm bảo triển khai có hiệu quả và hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được giao.

- Thực hiện công tác báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công đồng tải trên Cổng thông tin điện tử: <http://anphu.haiphong.gov.vn>.

2. Phòng Kinh tế

- Tham mưu phân bổ kinh phí đảm bảo thực hiện các chương trình, đề án, dự án liên quan đến lĩnh vực dân số.

- Hướng dẫn các đơn vị liên quan thủ tục, quyết toán kinh phí; kiểm tra việc sử dụng ngân sách được cấp cho công tác dân số bảo đảm thực hiện có hiệu quả, đúng quy định.

3. Trạm Y tế xã

- Tổ chức triển khai các hoạt động chuyên môn về truyền thông dân số: truyền thông, tư vấn, cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hoá gia đình; triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ;...

- Hằng tháng (quý) Trạm Y tế xã rà soát, lập danh sách các cá nhân đủ điều kiện hỗ trợ theo Nghị quyết 49/NQ-HĐND gửi về Trung tâm Y tế thẩm định và chi hỗ trợ theo quy định.

- Thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

4. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp rà soát, xác minh thông tin hộ tịch phục vụ việc xét duyệt đối tượng hưởng các chính sách về dân số.

- Tham gia tuyên truyền, phổ biến pháp luật về dân số, quyền và nghĩa vụ của công dân.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Thực hiện tuyên truyền các nội dung về công tác dân số bằng nhiều hình thức đa dạng, trong đó:

- Chịu trách nhiệm đăng tải trên trang fanpage Facebook của xã và tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã.

- Đăng tải trên Cổng thông tin điện tử: <http://anphu.haiphong.gov.vn>.

6. Trung tâm Phục vụ Hành chính công

- Hướng dẫn, hỗ trợ hồ sơ pháp lý liên quan đến việc hưởng chính sách về dân số.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các đoàn thể

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt chủ trương, chính sách dân số; lồng ghép nội dung tuyên truyền Dân số và Phát triển với các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, hội nghị, tập huấn và các hình thức phù hợp khác.

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông dân số trên địa bàn xã An Phú năm 2026, trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (qua phòng Văn hóa - Xã hội) xem xét, kịp thời bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế thành phố;
- Thường trực Đảng ủy xã; } (để báo cáo)
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trạm Y tế xã;
- Các thôn trên địa bàn;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Văn Quảng