ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ AN PHÚ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:340 /KH-UBND	*An Phú, ngày 27 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án "Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045" trên địa bàn xã An Phú

Thực hiện Quyết định số 4388/QĐ-UBND ngày 19/10/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc phê duyệt Đề án "Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045";

Căn cứ tình hình thực tế và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, Ủy ban nhân dân xã An Phú ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện có hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án "Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045"; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức và Nhân dân trong việc tham gia thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển du lịch của thành phố.

Cụ thể hóa những nội dung của Đề án phù hợp với điều kiện thực tế của xã An Phú; phát huy vai trò của chính quyền địa phương trong công tác quản lý nhà nước, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng môi trường sống văn minh, xanh, sạch, đẹp; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển du lịch chung của thành phố.

Lồng ghép việc triển khai Đề án với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", phát triển sản phẩm OCOP, chuyển đổi số và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện phải bám sát nội dung, định hướng của Đề án đã được UBND thành phố phê duyệt; bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của UBND cấp xã và điều kiện thực tế tại địa phương.

Xác định rõ xã An Phú là địa bàn nông thôn, kinh tế chủ yếu dựa vào sản xuất nông nghiệp, thương mại và dịch vụ phục vụ đời sống dân sinh; hiện có 1 điểm du lịch tâm linh được công nhận là chùa Trăm Gian tại thôn An Đông, ngoài ra không có khu, điểm du lịch được công nhận, không có các hoạt động du lịch tập trung và chưa có điều kiện thuận lợi để hình thành sản phẩm du lịch đặc thù.

Vì vậy, việc triển khai Đề án chủ yếu tập trung vào công tác tuyên truyền, bảo tồn văn hóa, quản lý nhà nước và thực hiện các nhiệm vụ có liên quan, không triển khai dàn trải hoặc đề xuất đầu tư các công trình, dự án du lịch thiếu tính khả thi.

Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch đang triển khai, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, không làm phát sinh nhiệm vụ và kinh phí không cần thiết.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của xã An Phú; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với các hoạt động có liên quan đến du lịch; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, lịch sử và truyền thống tốt đẹp của địa phương; xây dựng môi trường nông thôn văn minh, an toàn, thân thiện.

Từng bước nâng cao chất lượng các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm và hình ảnh địa phương, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển chung của thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

100% các cơ quan, đơn vị thuộc xã và các thôn được phổ biến, quán triệt các nội dung của Đề án có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của địa phương.

Duy trì công tác quản lý, bảo vệ, bảo tồn các di tích lịch sử - văn hóa, cơ sở tín ngưỡng và các giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn theo quy định.

Hằng năm tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về xây dựng môi trường văn hóa, bảo vệ cảnh quan, vệ sinh môi trường và ứng xử văn minh trong cộng đồng.

Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Thực hiện rà soát, thống kê, cập nhật thông tin về các hoạt động, cơ sở kinh doanh dịch vụ có liên quan đến du lịch (nếu phát sinh) để phục vụ công tác quản lý nhà nước.

Không đặt chỉ tiêu riêng về phát triển khu, điểm du lịch, lượng khách du lịch và doanh thu du lịch khi địa phương chưa có đủ điều kiện thực tế để triển khai.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Tổ chức phổ biến, tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án đến cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức đoàn thể và Nhân

dân trên địa bàn; chú trọng tuyên truyền chủ trương phát triển du lịch bền vững, du lịch xanh, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa và xây dựng hình ảnh con người Hải Phòng văn minh, thân thiện.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp thôn, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể, hoạt động văn hóa, văn nghệ và trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng số của địa phương.

Tuyên truyền, giới thiệu các điểm đến, sự kiện văn hóa, hoạt động du lịch tiêu biểu của thành phố thông qua các kênh thông tin chính thống, góp phần nâng cao nhận thức và sự hưởng ứng của Nhân dân đối với định hướng phát triển du lịch chung.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động liên quan đến du lịch

Thực hiện rà soát, nắm bắt tình hình các cơ sở kinh doanh dịch vụ, cơ sở lưu trú, hoạt động văn hóa, lễ hội và các hoạt động có liên quan đến du lịch trên địa bàn (*nếu có*); kịp thời hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định của pháp luật.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong việc cung cấp thông tin, thống kê, rà soát tài nguyên và các điều kiện phát triển du lịch khi có yêu cầu; chủ động phản ánh những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Không tổ chức xây dựng, công nhận hoặc quảng bá các khu, điểm du lịch khi chưa đáp ứng các điều kiện theo quy định. Trường hợp trong tương lai phát sinh các mô hình, hoạt động dịch vụ có khả năng phục vụ khách tham quan, thực hiện đánh giá, xem xét trên cơ sở điều kiện thực tế, nhu cầu thị trường và quy định pháp luật.

3. Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và truyền thống địa phương

Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, công trình tín ngưỡng, cơ sở tôn giáo và các giá trị văn hóa truyền thống hiện có trên địa bàn; thực hiện kiểm kê, rà soát hiện trạng, đề xuất các giải pháp bảo vệ, tu bổ, tôn tạo theo quy định và khả năng cân đối nguồn lực.

Duy trì, tổ chức các hoạt động lễ hội truyền thống, sinh hoạt văn hóa cộng đồng phù hợp với phong tục, tập quán và điều kiện thực tế; bảo đảm an toàn, tiết kiệm, văn minh, không để xảy ra các hoạt động mê tín dị đoan, lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để trục lợi.

Khuyến khích các thôn, các tổ chức, cá nhân tham gia gìn giữ các giá trị văn hóa dân gian, phong tục truyền thống, các nét đẹp trong đời sống sinh hoạt của cộng đồng dân cư; gắn với phong trào xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa và xây dựng nông thôn mới.

Việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trước hết nhằm phục vụ nhu cầu sinh hoạt văn hóa, tinh thần của Nhân dân, không đặt mục tiêu khai thác thương mại hoặc phát triển du lịch khi chưa có đủ điều kiện.

4. Gắn thực hiện Đề án với phát triển sản phẩm OCOP và kinh tế nông thôn

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh phân phối phù hợp để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của địa phương; từng bước nâng cao giá trị sản xuất, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người dân.

Phối hợp giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của xã tại các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm và các hoạt động quảng bá sản phẩm do thành phố tổ chức khi có điều kiện.

Không đặt mục tiêu hình thành các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng hoặc du lịch trải nghiệm khi chưa xác định được nhu cầu, tiềm năng và điều kiện khai thác thực tế.

5. Xây dựng môi trường nông thôn xanh, sạch, đẹp, văn minh

Tiếp tục thực hiện các tiêu chí về môi trường, cảnh quan trong xây dựng nông thôn mới; duy trì vệ sinh môi trường tại các tuyến đường giao thông, khu dân cư, nhà văn hóa, khu vực công cộng và các công trình văn hóa, tín ngưỡng.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện phân loại, thu gom, xử lý rác thải theo quy định; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; tham gia trồng, chăm sóc cây xanh, chỉnh trang đường làng, ngõ xóm, giữ gìn cảnh quan nông thôn.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn và cộng đồng dân cư trong xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh, thân thiện; gắn với thực hiện các phong trào thi đua và các cuộc vận động tại địa phương.

6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống và sản phẩm đặc trưng của địa phương trên trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh và các nền tảng số phù hợp.

Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, chủ thể OCOP ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá sản phẩm, thanh toán không dùng tiền mặt và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng trong việc hướng dẫn người dân tiếp cận, sử dụng các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến và các tiện ích số phục vụ đời sống, sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong việc cập nhật, cung cấp thông tin phục vụ các nền tảng dữ liệu, hệ thống thông tin về du lịch khi có yêu cầu và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

7. Tăng cường phối hợp, kiểm tra và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình thực hiện; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xử lý những vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực quản lý.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về kết quả triển khai các nhiệm vụ có liên quan theo yêu cầu của UBND thành phố và cơ quan chuyên môn; bảo đảm nội dung báo cáo khách quan, đúng thực trạng, không đưa ra các chỉ tiêu, số liệu phát triển du lịch không phát sinh trên địa bàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Việc triển khai các nhiệm vụ chủ yếu thực hiện thông qua lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, hoạt động thường xuyên của các cơ quan, đơn vị như công tác tuyên truyền, văn hóa, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường, phát triển sản phẩm OCOP và chuyển đổi số.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến nội dung Đề án đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn.

Tham mưu thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp rà soát, thống kê các cơ sở, hoạt động có liên quan đến du lịch (*nếu phát sinh*); hướng dẫn việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động văn hóa, lễ hội, tín ngưỡng và các hoạt động có liên quan.

Chủ trì tham mưu công tác quản lý, bảo vệ, bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn; phối hợp với các thôn và đơn vị liên quan thực hiện kiểm kê, rà soát hiện trạng di tích, đề xuất giải pháp bảo vệ, tu bổ, tôn tạo theo quy định.

Phối hợp triển khai các hoạt động chuyển đổi số, tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh địa phương, các giá trị văn hóa truyền thống và sản phẩm đặc trưng trên các nền tảng số.

Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo yêu cầu.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP; hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh trong việc giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Lồng ghép các nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, chỉnh trang cảnh quan nông thôn, xây dựng nông thôn mới với các nội dung có liên quan của Đề án; tham mưu thực hiện các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Phối hợp rà soát các hoạt động kinh doanh dịch vụ có liên quan đến du lịch; tham mưu công tác quản lý theo lĩnh vực được phân công.

Chủ trì tham mưu bố trí, cân đối kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo khả năng ngân sách và quy định hiện hành; hướng dẫn các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong công tác tham mưu, tổng hợp, theo dõi và đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu và tham mưu UBND xã thực hiện chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với các cơ quan cấp trên theo quy định.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Đề án và các chủ trương, chính sách phát triển du lịch của thành phố thông qua hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

Lồng ghép giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống tốt đẹp, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền.

Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, góp phần xây dựng đời sống văn hóa tinh thần phong phú, lành mạnh, nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

5. Công an xã

Chủ động nắm tình hình, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn; phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự tại các hoạt động văn hóa, lễ hội, tín ngưỡng và các sự kiện tập trung đông người.

Phối hợp kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ có liên quan chấp hành quy định về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và các quy định pháp luật khác thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố về phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống.

Lồng ghép các nội dung của Kế hoạch với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", các phong trào thi đua yêu nước, hoạt động vệ sinh môi trường, xây dựng tuyến đường xanh, sạch, đẹp và xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

7. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung có liên quan của Kế hoạch đến Nhân dân thông qua các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức phù hợp.

Vận động Nhân dân tích cực tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường, giữ gìn vệ sinh đường làng, ngõ xóm; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của xã trong việc rà soát, cung cấp thông tin về các di tích, công trình văn hóa, hoạt động lễ hội, cơ sở kinh doanh dịch vụ và các nội dung có liên quan khi được yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045" trên địa bàn xã An Phú. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- UBND thành phố (Để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Để b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ AN PHÚ TP HẢI PHÒNG

Nguyễn Đình Dũng