

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao Tuổi (01/10), Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10); Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ Nữ và trẻ em gái (25/11), tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam, năm 2026

Căn cứ Công văn số 9830/SYT-CCDSTE ngày 05/09/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về Dân số trong những tháng cuối năm 2026; Căn cứ Kế hoạch số 65/KH-CCDSTE ngày 18/09/2026 của Chi cục Dân số và Trẻ em thành phố Hải Phòng; Căn cứ Công văn 2594/UBND- VHXH ngày 16/09/2026 của Ủy ban nhân dân xã An Phú về việc định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện Dân số trong những tháng cuối năm 2026.

Trạm Y tế xã An Phú xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10); Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã An Phú, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội nhằm thực hiện hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác dân số và phát triển.

- Hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ chuyên môn về Dân số - Sức khỏe sinh sản (SKSS), Kế hoạch hóa gia đình (KHGD) và Chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi (NCT) năm 2026.

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương; bảo đảm nội dung truyền thông thống nhất, dễ tiếp cận và có tính lan tỏa.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, lồng ghép truyền thông trực tiếp tại cộng đồng với truyền thông đại chúng, loa phát thanh cơ sở và các nền tảng mạng xã hội.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Đảm bảo nội dung, thông điệp truyền thông triển khai đồng bộ, thống nhất, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động khám chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe thường xuyên của Trạm Y tế.

- Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã và các thôn trên địa bàn xã.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG ĐIỆP VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10)

1.1. Chủ đề: “Cộng đồng chung tay chăm sóc tích hợp Người cao tuổi trong xu thế già hóa dân số”.

1.2. Thông điệp truyền thông

- Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Gia đình và xã hội hãy quan tâm, chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

- Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.

- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

2. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11)

2.1. Chủ đề ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10: “Chấm dứt nạn tảo hôn và thúc đẩy quyền của trẻ em gái! – End child marriage and invest in girls’ right!”.

2.2. Thông điệp truyền thông

- Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

- Sinh con theo quy luật tự nhiên - gia đình hạnh phúc, xã hội bền vững.

- Hãy để việc sinh con trai hay con gái theo quy luật tự nhiên.

- Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.

- Bảo đảm quyền được sinh ra bình đẳng của mọi trẻ em, không phân biệt trai hay gái.

- Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

- Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.

3. Chủ đề, thông điệp và nội dung truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12

3.1. Chủ đề: “Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”

3.2. Thông điệp truyền thông:

- Dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
- Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho sự phát triển bền vững.
- Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần kiến tạo để đất nước phát triển.
- Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
- Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
- Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
- Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.
- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

III. THỜI GIAN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Thời gian triển khai

- Từ tháng 09/2026 đến tháng 12/2026, tập trung cao điểm vào các thời điểm diễn ra các sự kiện dân số.

2. Các hoạt động trọng tâm

2.1. Tham mưu và phối hợp chỉ đạo

- Chủ động tham mưu cho UBND xã An Phú ban hành văn bản chỉ đạo các ban, ngành, thôn phối hợp tổ chức đợt cao điểm truyền thông.
- Cung cấp thông tin, số liệu về già hóa dân số, tỷ số giới tính khi sinh trên địa bàn xã cho Cấp ủy, Chính quyền địa phương để định hướng lãnh đạo.

2.2. Tuyên truyền trực quan và truyền thông đại chúng

- Cắt, treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích tại trụ sở Trạm Y tế và các Điểm trạm, các tuyến đường chính và khu vực trung tâm xã An Phú nhân các ngày kỷ niệm (01/10, 11/10, 25/11, 26/12).
- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công xã biên soạn tin, bài, bài phát thanh phát sóng định kỳ trên hệ thống Đài truyền thanh xã về các chủ đề, thông điệp truyền thông.
- Đăng tải tin bài, Infographic, video ngắn tuyên truyền trên trang Fanpage của Trạm Y tế xã, các nhóm Zalo cộng đồng, TikTok...

3. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng và tư vấn hộ gia đình

- Đẩy mạnh truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, các trường học trên địa bàn xã về giáo dục giới tính, SKSS vị thành niên, phòng chống mang thai ngoài ý muốn, không tảo hôn.
- Phân công cộng tác viên (CTV) dân số "đi từng ngõ, gõ từng nhà" tư vấn trực tiếp cho các đối tượng: phụ nữ mang thai, cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn và gia đình có NCT.

- Tuyên truyền quy định pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi, lợi ích tầm soát bệnh tật trước sinh và sơ sinh, khám sức khỏe tiền hôn nhân.

4. Duy trì hoạt động các Câu lạc bộ (CLB)

- Tổ chức sinh hoạt định kỳ các CLB: "Trước kết hôn", "Chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi", "Trẻ em gái tiêu biểu".

- Nâng cao chất lượng nội dung sinh hoạt gắn với các chủ đề truyền thông trọng tâm của đợt cao điểm.

5. Lòng ghép cung cấp dịch vụ y tế & khám sức khỏe

- Tổ chức các đợt khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc miễn phí cho Người cao tuổi trên địa bàn xã.

- Triển khai đợt truyền thông lòng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHGD, tư vấn các biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại tại Trạm Y tế.

6. Tổng kết và Kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12):

- Tham mưu UBND xã tổ chức Hội nghị gặp mặt kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12 gắn với tổng kết công tác Dân số năm 2026 trên địa bàn xã.

- Biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân và cộng tác viên dân số tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong công tác Dân số năm 2026.

IV. CÔNG TÁC PHỐI HỢP

1. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công xã: Phối hợp biên tập bài tuyên truyền, tăng tần suất phát sóng trên hệ thống truyền thanh xã.

2. Đề nghị các ban, ngành, đoàn thể xã (Hội Phụ nữ, Hội NCT, Đoàn Thanh niên) & Ban quản lý các thôn: Phối hợp vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tham gia các hoạt động truyền thông, khám sức khỏe và các sự kiện dân số.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Sử dụng nguồn kinh phí Chương trình Dân số năm 2026 được cấp trên phân bổ.

- Tham mưu UBND xã An Phú hỗ trợ một phần kinh phí từ ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực tài trợ hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổ Dân số, Trẻ em và Bảo trợ xã hội

- Đầu mối lập lịch trình chi tiết, phân phối tài liệu, băng rôn, khẩu hiệu cho các thôn.

- Hướng dẫn chuyên môn, đôn đốc đội ngũ CTV dân số triển khai hoạt động truyền thông tại địa bàn.

- Thu thập số liệu, tổng hợp kết quả triển khai đợt truyền thông và lập báo cáo gửi về Trung tâm Y tế trước ngày **05/12/2026**.

2. Các điểm Trạm Y tế và các tổ chuyên môn

- Tùy theo chức năng phối hợp lòng ghép nội dung truyền thông dân số vào hoạt động khám, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các chương trình y tế khác đang triển khai tại Trạm.

- Lồng ghép tư vấn SKSS/KHGD, chăm sóc sức khỏe NCT trong các buổi khám chữa bệnh tại Trạm.

- Phối hợp tổ chức các đợt khám sức khỏe định kỳ và khám sàng lọc cho NCT tại cộng đồng.

3. Công tác viên Dân số các thôn

- Bám sát địa bàn thôn, tổ chức tuyên truyền, tư vấn hộ gia đình và phát tài liệu truyền thông.

- Mời đối tượng tham gia các đợt khám sức khỏe, tư vấn sàng lọc trước sinh/sơ sinh và sinh hoạt các CLB.

- Báo cáo kết quả hoạt động cho cán bộ chuyên trách Dân số Trạm đúng thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số năm 2026 của Trạm Y tế An Phú. Đề nghị tổ chuyên môn, các điểm Trạm Y tế triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Trạm trung tâm (*Tổ Dân số, Trẻ em và Bảo trợ xã hội*) sau khi kết thúc tổ chức truyền thông các sự kiện dân số để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND xã An Phú (để b/c);
- Trung tâm DVSN công xã (để p/hợp);
- Các ban, ngành, đoàn thể (để p/hợp);
- Các Điểm trạm, Các tổ chuyên môn(để t/h);
- CTV Dân số các thôn (để t/h);
- Lưu: VT, TYT.

GIÁM ĐỐC



Mạc Thị Hoa