

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2026

Số: /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Ban Chỉ đạo 515 thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ, chính quyền, nhân dân và lực lượng vũ trang (LLVT) thành phố; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

Thiết lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, tiếp nhận, xử lý, chuyên hóa thông tin từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, xây dựng 3–5 sản phẩm chuyên sâu/tháng về hoạt động tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; thu thập, xác minh, cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyên hóa dữ liệu cao; sản xuất các sản phẩm truyền thông bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài (*các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...*).

Đẩy mạnh truyền thông, hướng dẫn trực quan để nâng cao sự đồng thuận của thân nhân liệt sĩ trong cung cấp mẫu sinh phẩm phục vụ giám định ADN; khơi dậy đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn các anh hùng liệt sĩ; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội, nhất là thế hệ trẻ; tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trên không gian mạng, kịp thời phản bác thông tin sai lệch, tạo sự đồng thuận và ủng hộ đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Công tác truyền thông của Chiến dịch phải bám sát và phục vụ trực tiếp mục tiêu thu thập, tiếp nhận thông tin, manh mối có giá trị từ nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong và ngoài nước, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Hoạt động truyền thông phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lấy kết quả thực tiễn làm thước đo, trong đó tập trung đánh giá thông qua số lượng thông tin, manh mối được xác minh; số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu hài cốt liệt sĩ được thu thập bàn giao để phục vụ cho quá trình giám định ADN xác định thông tin liệt sĩ....

3. Thành lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch (*sau đây gọi là Tổ Truyền thông chuyên trách*) để tiếp nhận, hội tụ thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải được chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm trên kết quả thực địa và giám định mẫu ADN.

4. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông gồm cán bộ, đảng viên, cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội; nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên, văn nghệ sĩ, nhà báo và người có ảnh hưởng trong xã hội.

2. Phạm vi thực hiện

Trên địa bàn thành phố Hải Phòng

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN xác định danh tính và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

6. Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Thành lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách

a) Thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng.

b) Xây dựng cơ chế làm việc của Tổ Truyền thông chuyên trách với nhân sự chủ chốt từ Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, Hội Cựu Chiến binh thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Công an thành phố.

c) Công bố đường dây nóng của Chiến dịch (0965.001.222 và 1900.XXXX), giới thiệu ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị cho phép tiếp nhận dữ liệu là hình ảnh, video, âm thanh; vận hành hệ thống lưu trữ, xử lý dữ liệu lớn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phần mềm tương tác tự động do Viettel phát triển.

d) Tổ Truyền thông chuyên trách thực hiện các nhiệm vụ sau:

Tham gia đầy đủ các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 thành phố; thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, toàn diện các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 thành phố, các thành viên của Ban Chỉ đạo 515 thành phố, những kết quả đạt được của Chiến dịch; tổ chức dẫn dắt và định hướng nội dung truyền thông thống nhất trên các nền tảng.

Thực hiện nhiệm vụ đầu mối điều phối, cung cấp nguồn thông tin chính thức cho truyền thông để nắm bắt và thống nhất phối hợp truyền thông tổng thể, lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin và các nền tảng mạng xã hội.

Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tiếp nhận thông tin phản hồi liên quan đến liệt sĩ trên các nền tảng và chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Sở Nội vụ và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, đối chiếu với cơ sở dữ liệu quốc gia, phân tích, xác định các thông tin có giá trị làm cơ sở báo cáo các cơ quan chức năng có liên quan tổng hợp thông tin tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thống và nền tảng số thành phố

a) Các cơ quan báo chí chuyên nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; mỗi cơ quan báo chí phân đầu thực hiện tối thiểu 3 - 5 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (*TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...*); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quốc tế và vận động cung cấp thông tin

a) Lồng ghép nội dung kêu gọi hỗ trợ Chiến dịch vào chương trình làm việc của thành phố trong các hoạt động ngoại giao, đối ngoại.

b) Tăng cường tiếp cận và vận động cựu chiến binh và các tổ chức công dân Hải Phòng ở nước ngoài (*bao gồm cả cựu quân nhân chế độ cũ*) nhằm thu thập thông tin, tài liệu để phục vụ cho Chiến dịch; linh hoạt sử dụng tối đa các ngôn ngữ phù hợp với từng đối tượng để khai thác hiệu quả nguồn thông tin từ các nhân chứng; hỗ trợ kinh phí cho nhân chứng nước ngoài sang Việt Nam phối hợp xác định vị trí trên thực địa.

c) Tổ Truyền thông chuyên trách chủ động xây dựng, tạo lập và cung cấp nguồn dữ liệu, thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để đăng tải, phát sóng trên các kênh, chương trình và phương tiện truyền thông sử dụng ngôn ngữ nước ngoài.

4. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (*chụp ảnh, ghi âm, ghi hình*) ký vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (*Tổ dân phố, thôn, xóm*); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

d) Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố (*Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên*) thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

5. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung về Chiến dịch trong các hoạt động giáo dục truyền thống, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt đoàn, đội và các hoạt động ngoại khóa tại cơ

sở giáo dục; phát động các cuộc thi tìm hiểu, viết, vẽ tranh, sáng tác video, kể chuyện về liệt sĩ và người có công với cách mạng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

b) Khuyến khích, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí, điện ảnh về chủ đề tri ân liệt sĩ, người có công với cách mạng; huy động văn nghệ sĩ, nhà báo, người có uy tín, người có ảnh hưởng trên địa bàn tham gia tuyên truyền, lan tỏa ý nghĩa và mục tiêu của Chiến dịch.

c) Tăng cường tuyên truyền các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia, Ban Chỉ đạo 515 thành phố cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, các địa điểm hoạt động có mật độ tập trung nhân dân cao trên địa bàn thành phố.

d) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí cho hoạt động tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, giám định ADN thân nhân liệt sĩ trên địa bàn thành phố, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia, cựu chiến binh nước ngoài và hoạt động truyền thông quốc tế.

6. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (*số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập*).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo 515 thành phố và Ủy ban nhân dân thành phố; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này (*Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo*).

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Thành lập, đưa vào hoạt động Tổ Truyền thông chuyên trách; ban hành Quy chế hoạt động, cơ chế phối hợp và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên tham gia thực hiện Kế hoạch, bảo đảm hệ thống truyền thông của thành phố được vận hành thống nhất, thông suốt và kết nối đồng bộ với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống văn bản kế hoạch, hướng dẫn, quy chế, quy trình vận hành của Tổ truyền thông chuyên trách và chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông của thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục và tăng cường thông tin về Chiến dịch.

- Khai thác, vận hành hiệu quả các nền tảng số, tài khoản truyền thông chính thức và đầu mối tiếp nhận thông tin của thành phố; phối hợp tiếp nhận, phân loại, xác minh, xử lý và chia sẻ thông tin theo quy định; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số và mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là trong dịp kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/2026).

- Tổ chức tập huấn cho phóng viên, biên tập viên, tình nguyện viên thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, việc lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm của thân nhân liệt sĩ; vận động các tổ chức, cá nhân và Nhân dân tích cực cung cấp thông tin, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng trong xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Đẩy mạnh công tác truyền thông về Chiến dịch trên địa bàn thành phố; ưu tiên tiếp nhận, xác minh, xử lý thông tin, dữ liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; đồng thời triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại phục vụ thực hiện Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Chủ động rà soát, tiếp nhận, xác minh, đối chiếu và sàng lọc thông tin, dữ liệu về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các giải pháp trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quản lý, tổng hợp, phân tích và xử lý thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch; tập trung phản ánh kết quả xác minh, tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, gương điển hình và những câu chuyện nhân văn, góp phần lan tỏa ý nghĩa của Chiến dịch và tạo sự đồng thuận trong xã hội.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Triển khai đợt cao điểm truyền thông gắn với các hoạt động tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên địa bàn thành phố; tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027); tổng kết, đánh giá kết quả, hiệu quả công tác truyền thông và việc thực hiện Kế hoạch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; tăng cường tuyên truyền về kết quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, các hoạt động tri ân và phong trào “Đền ơn đáp nghĩa” trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức các sự kiện, hoạt động tuyên truyền, tiếp nhận và cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ; kịp thời biểu dương, đề xuất khen thưởng theo quy định đối với các tập thể, cá nhân có thành tích và cung cấp thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tăng cường sản xuất, đăng tải, phát sóng các tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, chương trình chuyên đề và các sản phẩm truyền thông trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số nhằm lan tỏa ý nghĩa, kết quả thực hiện Chiến dịch.

- Tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch truyền thông; đánh giá kết quả đạt được, hiệu quả công tác truyền thông, rút ra bài học kinh nghiệm, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

a) Chủ trì hướng dẫn công tác tuyên truyền về Chiến dịch; ban hành các văn bản định hướng, hướng dẫn lồng ghép nội dung Chiến dịch trong các đợt sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên đề của cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất về ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị, khơi dậy đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ.

b) Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các lực lượng tham gia tuyên truyền đẩy mạnh thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung, kết quả thực hiện Chiến dịch; phối hợp hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân văn và kết quả của Chiến dịch.

c) Chủ trì nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Chiến dịch; kịp thời định hướng tuyên truyền, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc; phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 thành phố và các cơ quan liên quan theo dõi, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền trong quá trình triển khai thực hiện Chiến dịch.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức vận động nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyên giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch, Chiến dịch.

c) Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh và Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

d) Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh thành phố huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch “Số hóa ký ức”; phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Bộ Chỉ huy quân sự thành phố

a) Chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo 515 thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các sở, ban, ngành và cơ quan liên quan quyết định thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách; xây dựng, ban hành quy chế hoạt động, cơ chế phối hợp và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên tham gia thực hiện Kế hoạch.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống về Chiến dịch; kịp thời chia sẻ thông tin, kết quả tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ phục vụ công tác truyền thông.

c) Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ban Chỉ đạo 515 thành phố sơ kết, tổng kết, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện Chiến dịch theo quy định.

d) Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý nhà nước về văn hóa, thông tin cơ sở, tuyên truyền trực quan và truyền thông số phục vụ thực hiện Chiến dịch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các hoạt động tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ.

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền cô đọng; lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, hoạt động chính trị và các sự kiện phù hợp trên địa bàn thành phố; khuyến khích, vận động văn nghệ sĩ, người có uy tín và người có ảnh hưởng tham gia tuyên truyền, lan tỏa ý nghĩa, mục tiêu và giá trị nhân văn của Chiến dịch.

b) Chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Hội Nhà báo thành phố, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền

thông, thu thập, xác minh, xử lý và số hóa thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông và lực lượng tình nguyện viên thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức” bằng các hình thức phù hợp.

c) Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức tuyên truyền trực quan trên địa bàn thành phố tăng cường tuyên truyền về Chiến dịch; triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội (*Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...*), đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền trực quan thông qua pano, áp phích, băng rôn, màn hình điện tử, bảng tin công cộng và tại các khu dân cư, địa điểm công cộng, khu du lịch, nhà ga, bến cảng, sân bay, khu vực tập trung đông người; phối hợp triển khai các đợt nhấn tin tuyên truyền, tích hợp mã QR và các hình thức truyền thông số phù hợp nhằm vận động các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, tư liệu và manh mối phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

d) Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Tổ Truyền thông chuyên trách và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp, chia sẻ thông tin, định hướng nội dung tuyên truyền; theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, môi trường mạng liên quan đến Chiến dịch, kịp thời đề xuất xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến việc triển khai Chiến dịch.

5. Sở Ngoại vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các hoạt động đối ngoại của thành phố phù hợp với chương trình, kế hoạch và nội dung làm việc của lãnh đạo thành phố; hỗ trợ cung cấp thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và kết quả thực hiện Chiến dịch đến các tổ chức, cá nhân nước ngoài, tổ chức quốc tế và đối tác có liên quan theo quy định.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các hội, đoàn của người Hải Phòng, người Việt Nam ở nước ngoài tuyên truyền về Chiến dịch; vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, nhân chứng phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

c) Phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 thành phố và Tổ Truyền thông chuyên trách trong việc kết nối, trao đổi thông tin với các tổ chức, cá nhân ở nước ngoài có liên quan; hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại, góp phần lan tỏa ý nghĩa nhân văn của Chiến dịch và các hoạt động tri ân liệt sĩ của thành phố.

6. Công an thành phố

a) Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Sở Nội vụ, Sở Y tế và các cơ quan liên quan trong việc rà soát, đối chiếu, khai thác, xác minh thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; cung cấp thông tin về kết quả thu nhận, cập nhật dữ liệu ADN thân nhân liệt sĩ theo quy định để phục vụ công tác tuyên truyền và triển khai Chiến dịch.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng theo dõi, nắm tình hình trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến việc triển khai Chiến dịch; bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong quá trình tổ chức thực hiện.

c) Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương đẩy mạnh tuyên truyền trong lực lượng Công an nhân dân về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch; phối hợp với cấp ủy, chính quyền địa phương và các cơ quan liên quan vận động nhân dân, nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh và thân nhân liệt sĩ cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

d) Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin chính thống, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kết quả thực hiện Chiến dịch; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch trong các hoạt động giáo dục phù hợp; tăng cường giáo dục truyền thống cách mạng, lòng yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, tri ân các anh hùng liệt sĩ và người có công với cách mạng thông qua các hoạt động giáo dục chính khóa, ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp và các hoạt động trải nghiệm.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tìm hiểu về lịch sử đấu tranh cách mạng của dân tộc, truyền thống quê hương và công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; khuyến khích học sinh, giáo viên tham gia các hoạt động tri ân, chăm sóc nghĩa trang liệt sĩ, công trình ghi công liệt sĩ và các hoạt động đền ơn đáp nghĩa tại địa phương.

c) Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Sở Nội vụ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giao lưu nhân chứng lịch sử, tham quan di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với công tác đền ơn đáp nghĩa và thực hiện Chiến dịch.

d) Khuyến khích các cơ sở giáo dục triển khai các hình thức tuyên truyền, sáng tạo phù hợp với lứa tuổi học sinh như các cuộc thi tìm hiểu, viết cảm nhận, kể chuyện lịch sử, thiết kế sản phẩm truyền thông, xây dựng video, clip tuyên truyền về truyền thống cách mạng, anh hùng liệt sĩ và ý nghĩa của Chiến dịch.

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm

theo phân cấp ngân sách hiện hành và khả năng cân đối ngân sách địa phương; hướng dẫn việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố huy động, quản lý và sử dụng các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

9. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các ban, sở, ngành thành phố trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Sở Tài chính và các ban, sở, ngành, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

b) Rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

10. Ủy ban nhân dân cấp xã

a) Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền về Chiến dịch trên địa bàn; chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở, các tổ chức chính trị - xã hội và các lực lượng ở cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và kết quả thực hiện Chiến dịch; chỉ đạo viết bài tuyên truyền về Chiến dịch và gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa trên địa bàn thành phố.

b) Chủ động rà soát, thu thập, tổng hợp thông tin, tài liệu, nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh, thân nhân liệt sĩ và các nguồn thông tin khác có liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên địa bàn; kịp thời cung cấp cho cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 thành phố (và Tổ Truyền thông chuyên trách) và các cơ quan có thẩm quyền để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

c) Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Công an thành phố, Sở Nội vụ, Sở Y tế và các cơ quan liên quan trong việc xác minh, cung cấp thông tin về liệt sĩ, thân nhân liệt sĩ; tuyên truyền, vận động thân nhân liệt sĩ tham gia cung cấp thông tin, hồ sơ, tài liệu và lấy mẫu sinh phẩm ADN theo quy định.

d) Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên địa bàn; phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, công tác thông tin, tuyên truyền và các điều kiện cần thiết khác phục vụ triển khai Chiến dịch.

đ) Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác cung cấp thông tin, tham gia tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo theo quy định.

e) Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

11. Các sở, ban, ngành thành phố

Phối hợp với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo và Tổ Truyền thông chuyên trách triển khai thực hiện công tác truyền thông của Chiến dịch.

12. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

a) Cử đại diện tham gia bộ phận điều hành, vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách.

b) Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm và các sản phẩm truyền thông phù hợp để tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, kết quả thực hiện Chiến dịch; tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số của đơn vị.

c) Phối hợp chặt chẽ với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, các sở, ban, ngành, địa phương và Tổ Truyền thông chuyên trách trong việc khai thác, kiểm chứng, cung cấp và tuyên truyền thông tin về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu và các hoạt động tri ân trên địa bàn thành phố.

d) Chỉ đạo đội ngũ phóng viên, biên tập viên theo dõi, phản ánh kịp thời tình hình, kết quả triển khai Chiến dịch; định kỳ tổng hợp kết quả tuyên truyền, báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố theo quy định.

Ban chỉ đạo 515 thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Bộ Chỉ huy quân sự thành phố để tổng hợp, đề xuất giải quyết./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND TP V.T.Phụng
- Thành viên BCD 515 TP;
- Bộ CHQS TP, Công an TP;
- Các Sở, ban, ngành TP
- Báo và PTTH HP;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- CVP, PCVP Tr.V.Thiện;
- Lưu: VT, V.Đ.Chính.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH
ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
Vũ Tiến Phụng**