

Số: /KH-UBND

An Lão, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác thông tin đối ngoại
trên địa bàn xã An Lão năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 85-KH/ĐU ngày 31/5/2026 của Đảng ủy xã An Lão triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026; công văn số 6412/VP-NC ngày 02/6/2026 của Văn phòng UBND thành phố về việc thực hiện Kế hoạch phối hợp triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026, Ủy ban nhân dân xã An Lão ban hành Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa, triển khai và tổ chức thực hiện toàn diện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 85-KH/ĐU ngày 31/5/2026 của Đảng ủy xã.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh về quê hương, con người An Lão thân thiện, đổi mới, năng động; làm nổi bật những thành tựu trong xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, cải cách hành chính và chuyển đổi số của xã.

- Chủ động nắm bắt, cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, đặc biệt liên quan đến các vấn đề nhạy cảm phát sinh tại cơ sở (đất đai, môi trường, giải phóng mặt bằng), bảo vệ hình ảnh ổn định, an toàn của địa phương.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát định hướng của cấp trên, lồng ghép chặt chẽ với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục và thực hiện dân chủ ở cơ sở năm 2026.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông, trọng tâm là chuyển đổi số, tận dụng tối đa hiệu ứng lan tỏa của Cổng thông tin điện tử xã, hệ thống loa truyền thanh và mạng xã hội (Zalo OA, Facebook) theo nguyên tắc “chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”.

II. CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ NĂM 2026

1. 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, Trưởng thôn được phổ biến, quán triệt về đường lối, chính sách thông tin đối ngoại và kỹ năng nhận diện, xử lý thông tin xấu độc trên mạng xã hội.

2. Xây dựng, duy trì phát sóng chuyên mục “Thông tin địa phương” trên hệ thống truyền thanh thông minh của xã ít nhất 02 buổi/tuần.

3. Công thông tin điện tử xã và trang Zalo OA/Facebook của xã đăng tải tối thiểu 04 tin, bài/tháng về các mô hình hay, gương người tốt việc tốt, sản phẩm OCOP và kết quả cải cách hành chính.

4. Xây dựng tối thiểu 02 sản phẩm truyền thông số (Infographic, Video clip ngắn) giới thiệu về di tích lịch sử, văn hóa hoặc du lịch, nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

5. 100% các vấn đề dư luận bức xúc, nổi cộm trên địa bàn (nếu có) được UBND xã phối hợp phát ngôn, cung cấp thông tin chính thống để giải quyết trong vòng 24 - 48 giờ, không để hình thành “điểm nóng” truyền thông.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. **Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của địa phương**

* **Nội dung:** Tuyên truyền đậm nét về lịch sử, truyền thống văn hóa, con người An Lão; kết quả phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; cải cách hành chính, chuyển đổi số; quảng bá các sản phẩm OCOP, thế mạnh nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của xã.

* **Giải pháp thực hiện:**

- Lồng ghép tuyên truyền nội dung thông tin đối ngoại vào các lễ hội truyền thống, các sự kiện văn hóa, thể thao của xã.

- Số hóa các tài liệu giới thiệu về xã (kinh tế, văn hóa - xã hội, các di tích lịch sử văn hóa, các sản phẩm OCOP...) để người dân và khách thập phương dễ dàng tra cứu qua mã QR đặt tại Trung tâm Phục vụ hành chính công, nhà văn hóa các thôn, các di tích trên địa bàn và các địa điểm thường tập trung đông dân cư.

2. **Tiếp tục triển khai thực hiện các giải pháp về chuyển đổi số và “phủ xanh” thông tin tích cực**

* **Nội dung:** Đa dạng hóa các kênh truyền thông, đưa thông tin chính sách, pháp luật đến gần hơn với người dân qua môi trường mạng.

* **Giải pháp thực hiện:**

- Nâng cấp nội dung Cổng thông tin điện tử của xã; thiết lập và vận hành hiệu quả Kênh Zalo OA (Zalo Official Account) của Ủy ban nhân dân xã.

- Phát động phong trào chia sẻ thông tin tích cực (“phủ xanh” không gian mạng) trong cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên; sử dụng hình ảnh trực quan (infographic) để truyền truyền về Cải cách hành chính, thủ tục pháp lý.

3. Chủ động cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận đối với các vấn đề dư luận quan tâm

* **Nội dung:** Minh bạch thông tin quản lý nhà nước; xử lý hoặc phối hợp xử lý kịp thời, nhanh chóng các luồng thông tin sai lệch về đất đai, trật tự xây dựng, môi trường, chính sách an sinh xã hội.

* **Giải pháp thực hiện:**

- Thực hiện nghiêm túc quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Thực hiện hiệu quả các quy định của Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở, công khai, minh bạch các chương trình, kế hoạch, dự án, quy hoạch ngay từ khi xây dựng dự thảo tại trụ sở UBND xã, nhà văn hóa thôn và các hình thức truyền thông phù hợp khác.

- Thiết lập, duy trì các kênh tiếp nhận phản ánh kiến nghị của người dân qua Zalo và đường dây nóng; phân công cán bộ trực, phản hồi thông tin chính thống kịp thời để bác bỏ tin giả, tin đồn thất thiệt.

4. Nâng cao năng lực truyền thông cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, nhất là những cán bộ làm công tác truyền thông

* **Nội dung:** Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác truyền thông, tuyên truyền viên cơ sở.

* **Giải pháp thực hiện:** Xây dựng kế hoạch bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ hàng năm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của xã. Cử công chức, viên chức, cán bộ làm công tác truyền thông, đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, Trưởng thôn tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng viết tin bài, kỹ năng quay/dựng video ngắn bằng điện thoại thông minh và nhận diện thông tin xấu độc do thành phố tổ chức.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu, theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị thực hiện; định kỳ tổng hợp tình hình, báo cáo Thường trực Đảng ủy và lãnh đạo UBND xã (trước ngày 20 hằng tháng).

- Phối hợp cùng Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Văn phòng HĐND & UBND biên tập nội dung, quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử xã, trang Zalo OA của xã.

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành quản lý chặt chẽ các dịch vụ văn hóa (karaoke, internet, điểm biểu diễn nghệ thuật) bảo đảm môi trường văn hóa lành mạnh, không để phát tán các sản phẩm văn hóa độc hại.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền kịp thời, minh bạch các chính sách về người có công, bảo trợ xã hội, tôn giáo, dân tộc; thực hiện tốt công tác dân vận chính quyền.

2. Văn phòng HĐND & UBND xã, Trung tâm Phục vụ hành chính công

- Lồng ghép công tác thông tin đối ngoại với công tác truyền thông Cải cách hành chính trên Cổng thông tin điện tử của xã.

- Niêm yết công khai, minh bạch các thủ tục hành chính; xây dựng hình ảnh chính quyền xã thân thiện, chuyên nghiệp thông qua thái độ phục vụ tại Trung tâm Phục vụ hành chính công của xã.

3. Phòng Kinh tế

- Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu chính xác về quy hoạch, đất đai, giải phóng mặt bằng, các dự án trên địa bàn, để phục vụ công tác tuyên truyền, tránh để người dân thiếu thông tin dẫn đến khiếu kiện, nghe theo tin đồn.

- Cung cấp dữ liệu để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Tham mưu bố trí nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông số, nâng cấp đài truyền thanh theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các quy định tài chính hiện hành.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ trì xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài, phóng sự về công tác thông tin đối ngoại trên Cổng Thông tin điện tử xã, hệ thống đài truyền thanh và các nền tảng mạng xã hội khác; sản xuất các sản phẩm truyền thông số (video, infographic, bản tin điện tử...) nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội.

5. Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Tăng cường bám sát địa bàn, kịp thời nắm bắt tình hình, tư tưởng Nhân dân và dư luận xã hội, phối hợp với cấp ủy, chính quyền địa phương để xử lý.

- Công an xã chủ trì rà soát, phát hiện, tham mưu xử lý nghiêm các cá nhân, tổ chức trên địa bàn có hành vi đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, Nhà nước và địa phương, kể cả trên không gian mạng.

6. Các trường học trên địa bàn

Lồng ghép nội dung giáo dục về lịch sử, truyền thống văn hóa địa phương, kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh vào các cuộc họp của giáo viên, nhân viên, người lao động của nhà trường; các buổi sinh hoạt ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ cho học sinh toàn trường.

7. Các thôn trên địa bàn xã

- Tuyên truyền nội dung Kế hoạch này và các chủ trương của xã thông qua hệ thống loa phát thanh của thôn, các buổi họp thôn, các hoạt động sinh hoạt cộng đồng và nhóm Zalo cộng đồng của thôn.

- Nắm tình hình và báo cáo cho UBND xã các “điểm nóng”, dư luận phát sinh tại cơ sở để kịp thời có phương án truyền thông giải tỏa.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- **Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh:** Phát huy vai trò xung kích, lực lượng nòng cốt trong việc tạo ra các sản phẩm truyền thông số; tích cực tương tác, chia sẻ bài viết để “phủ xanh” thông tin tích cực trên mạng xã hội.

- **Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân:** Đẩy mạnh tuyên truyền đến từng đoàn viên, hội viên; vận động hội viên thực hiện tốt các quy định của Luật thực hiện dân chủ ở cơ sở, không lan truyền thông tin chưa được kiểm chứng; tham gia quảng bá hình ảnh quê hương thông qua các cuộc vận động, phong trào thi đua.

9. Thủ trưởng các ngành, đơn vị, Trưởng các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, khẩn trương triển khai thực hiện; chịu trách nhiệm trước Chủ tịch UBND xã về kết quả hoàn thành các chỉ tiêu được giao.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND xã (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND xã xem xét, điều chỉnh, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế và đạt hiệu quả cao nhất./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND thành phố;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- UB MTTQ Việt Nam, các tổ chức CT-XH xã;
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VH-XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Huy