

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ AN LÃO**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH
V/v triển khai thực hiện công tác
tuyên truyền một số nội dung tháng 4,
tháng 5 năm 2026

An Lão, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Cổng Thông tin điện tử xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-SYT ngày 31/3/2026 của Sở Y tế thành phố về việc tổ chức hoạt động kỷ niệm “Ngày người khuyết tật Việt Nam” năm 2026; công văn số 1683/SCT-QLĐT&HTQT ngày 02/4/2026 của Sở Công thương thành phố về việc hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ thương hiệu quốc gia năm 2026; công văn số 3427/VP-VX ngày 01/4/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc về việc tuyên truyền, kỷ niệm Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19/4) năm 2026; các văn bản của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố: công văn số 1725/SVHTTDL-QLDL ngày 27/3/2026 về việc triển khai thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố về hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp; công văn số 1745/SVHTTDL-QLVHGĐ ngày 30/3/2026 về việc triển khai các hoạt động Phát triển văn hóa đọc năm 2026; công văn số 1801/SVHTTDL-QLVHGĐ ngày 31/3/2026 về việc cuộc thi viết với chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương”; công văn số 3427/SVHTTDL-QLVHGĐ ngày 01/4/2026 về việc tuyên truyền, kỷ niệm Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19/4) năm 2026; công văn số 1875/SVHTTDL-QLDL ngày 03/4/2026 về việc hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ thương hiệu quốc gia năm 2026; công văn số 1888/SVHTTDL-TTBCXB về việc thực hiện công tác tuyên truyền (lần 1 tháng 4);

Ủy ban nhân dân xã đề nghị phòng Kinh tế, phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Phục vụ Hành chính công, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các cơ quan, đơn vị trực thuộc, các thôn trên địa bàn xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp, thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền kết quả Đại hội XIV của Đảng, các chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực

hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và các văn bản triển khai thực hiện của Thành phố và xã về phát triển văn hóa Việt Nam.

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, cải cách thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch; rút ngắn thời gian giải quyết hồ sơ; tăng cường dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt; rà soát, cập nhật tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch; tổ chức đối thoại, tăng cường trao đổi, nắm bắt tình hình các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn; hướng dẫn, hỗ trợ các hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận chính sách, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch, phát triển sản phẩm văn hóa - du lịch.

Tham gia các hoạt động thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế, chào mừng Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19/4) năm 2026. Tuyên truyền về tầm quan trọng và vai trò, ý nghĩa của việc phát triển văn hoá đọc, thúc đẩy học tập suốt đời trong Nhân dân.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn trong tháng 4, tháng 5 và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2026, kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2026); qua đó, giáo dục sâu rộng trong Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân về lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hoá, góp phần bồi dưỡng và phát huy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, nâng cao niềm tự hào dân tộc, củng cố bồi đắp niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước và hội nhập quốc tế; động viên, cổ vũ cán bộ đảng viên và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, thực hiện tốt chủ đề năm 2026 của thành phố “Chủ động thực thi, phát huy nội lực, tăng trưởng bút phá”, Chủ đề năm của xã “Tập trung thu ngân sách; xây dựng bộ máy hành chính tinh gọn, hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số, phân đầu cải cách hành chính đứng tốp đầu khối xã”...

3. Tuyên truyền, phổ biến, đăng tải các nội dung của Kế hoạch, Thẻ lệ Cuộc thi viết “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương” lên Cổng thông tin điện tử, các trang fanpage, nhóm Zalo của đơn vị; đồng thời vận động Nhân dân tích cực tham gia và gửi tác phẩm dự thi gửi theo địa chỉ được quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi.

(Gửi kèm theo Kế hoạch và Thẻ lệ cuộc thi)

4. Thông tin, tuyên truyền Luật Người khuyết tật năm 2010 và các quy định liên quan đến người khuyết tật, Ngày người khuyết tật Việt Nam: mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức kỷ niệm Ngày người khuyết tật Việt Nam; tôn vinh giá trị, ý nghĩa nhân văn và ghi nhận sự đóng góp của người khuyết tật; giới thiệu những tấm gương tiêu biểu về người khuyết tật, công tác người khuyết tật; kết quả đạt

được trong lĩnh vực công tác xã hội với người khuyết tật, các hoạt động, mô hình hiệu quả vì xã hội, cộng đồng...

- Treo băng rôn khẩu hiệu tại các trụ sở với nội dung: “Thúc đẩy quyền tham gia của người khuyết tật - Kiến tạo đột phá phát triển”.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tư vấn, chăm sóc sức khỏe cho bệnh nhân là người khuyết tật trong các cơ sở y tế, cơ sở trợ giúp xã hội; sử dụng phần mềm quản lý để lưu giữ hồ sơ sức khỏe, theo dõi lâu dài. Vận động các nguồn lực xã hội hóa để chăm lo, trợ giúp xã hội tốt hơn cho gia đình và người khuyết tật có hoàn cảnh khó khăn, người khuyết tật đặc biệt nặng; giao lưu, gặp mặt, tọa đàm, hội thảo chuyên đề, chia sẻ chính sách hỗ trợ, bảo vệ người khuyết tật, các giải pháp trợ giúp họ trong học tập, lao động, sinh hoạt; trao đổi kiến thức, kinh nghiệm và kết nối giữa các lĩnh vực chuyên môn trong công tác xã hội đối với người khuyết tật nhằm tăng cường cơ hội việc làm, cải thiện chất lượng cuộc sống cho người khuyết tật.

5. Tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2026 và “Ngày Thương hiệu Việt Nam” (20/4/2008 - 20/4/2026) từ ngày 17 đến ngày 24/4/2026 với chủ đề “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới”.

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên Cổng thông tin điện tử, các trang fanpage, nhóm Zalo của đơn vị. *Thời gian thực hiện từ 10/4 - 24/4/2026.*

- Hiện thị nội dung hưởng ứng trên bảng điện tử/màn hình (nếu có) hoặc treo băng rôn, pano chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

Link tải các mẫu tuyên truyền:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZwqT1SJrjCecbOcbG6orZLy_qrii70q?usp=sharing).

Thời gian thực hiện từ 17/4 - 24/4/2026.

6. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Quyết định số 709/QĐ-TTg ngày 23/7/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 69-KL/TW ngày 11/01/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 01/11/2012 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về phát triển khoa học và công nghệ phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế; các văn kiện của Đảng về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, vị trí quan trọng của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội thành phố trong tình hình mới.

7. Thông tin, tuyên truyền Nghị định số 68/2026/NĐ-CP về chính sách thuế và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, Thông tư số 18/2026/TT-BTC ngày 05/3/2026 của Bộ Tài chính quy định về hồ sơ, thủ tục quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; những nội dung hướng dẫn về chính sách pháp luật thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh. Qua đó giúp cho hộ kinh doanh kịp thời nắm bắt chính sách pháp luật thuế về hộ kinh doanh theo mô hình mới.

8. Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên; phổ biến kịp thời các cam kết, tiêu chuẩn mới của thị trường quốc tế, nhất là các yêu cầu liên quan đến chuyển đổi xanh, phát triển bền vững, kinh tế số. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố Hải Phòng trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số; duy trì và nâng cao chất lượng nội dung thông tin về các FTAs trên Cổng thông tin điện tử về Hiệp định thương mại tự do thành phố Hải Phòng (<https://fta.haiphong.vn>) góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của hội nhập quốc tế trong phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

9. Tăng cường công tác tuyên truyền việc triển khai các quy định của pháp luật trong quản lý nhà nước đối với công tác tiêu thoát nước và xử lý nước thải đô thị trên địa bàn nhất là các giải pháp đảm bảo, nâng cao khả năng tiêu thoát nước và xử lý nước thải đô thị, tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của hệ thống thoát nước và xử lý nước thải cũng như tham gia bảo vệ hệ thống thoát nước, giữ gìn vệ sinh môi trường...

10. Đẩy mạnh tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, học sinh, sinh viên, thanh niên, người lao động, Nhân dân và lực lượng vũ trang trên địa bàn về Cuộc thi trực tuyến “Nâng cao nhận thức phòng tránh tai nạn bom mìn vật nổ sau chiến tranh ở Việt Nam” do Trung tâm hành động bom mìn quốc gia Việt Nam tổ chức để hưởng ứng ngày Quốc tế nhận thức bom mìn và hỗ trợ hành động bom mìn 04/4/2026 trên phạm vi toàn quốc.

(Có Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi gửi kèm theo)

11. Thông tin, tuyên truyền một số nội dung:

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật: Luật Chuyển giao người đang chấp hành án phạt tù (có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026); Luật Dẫn độ (có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026).

- Công tác chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU)...

- Ngày Sức khỏe toàn dân (07/4/2026) và cài đặt, liên thông dữ liệu khám chữa bệnh lên Sở sức khỏe điện tử.

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng Nhân đạo năm 2026.

- Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026.

- Triển lãm Công nghiệp và Sản xuất Việt Nam 2026; Triển lãm Tự động hóa công nghiệp Việt Nam 2026 diễn ra từ ngày 15/4/2026 đến ngày 17/4/2026 tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt - Tiệp.

- Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026 do UBND tỉnh Phú Thọ tổ chức, từ ngày 17 đến ngày 26/4/2026 (tức từ ngày 01/3 đến hết ngày 10/3 năm Bính Ngọ). Địa điểm: Tại Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Đền Hùng và các xã, phường trong tỉnh Phú Thọ.

- Festival Du lịch Cửa Lò 2026 do Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An tổ chức. Lễ khai mạc Festival Du lịch Cửa Lò với chủ đề “Bốn mùa biển gọi”, công bố danh hiệu “Cửa Lò - Đô thị du lịch sạch ASEAN” tổ chức vào lúc 20h00, ngày 25/4/2026 tại Quảng trường Bình Minh, phường Cửa Lò, tỉnh Nghệ An.

UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phù hợp với điều kiện thực tế, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp báo cáo Thành phố khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTĐU, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- VP HĐND&UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Huy