ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ AN LÃO	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:75 /KH-UBND	*An Lão, ngày* 31 *tháng* 3 *năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trên địa bàn xã An Lão

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW;

Thực hiện công văn số 2222/VP-VX ngày 05/3/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam,

Ủy ban nhân dân xã An Lão xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam - coi văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh cho phát triển bền vững. Phát huy giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử, lễ hội, bản sắc văn hóa địa phương gắn với phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

- Tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động trong việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát triển con người An Lão toàn diện, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã nhiệm kỳ 2025-2030 và những năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, Thành ủy và UBND thành phố Hải Phòng trong việc xây dựng kế hoạch bảo đảm kịp thời, đồng bộ, thiết thực và có tính khả thi cao.

- Các nhiệm vụ phải được triển khai trước hết, trên hết, rõ mục tiêu, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, gắn với nguồn lực và điều kiện thực tế của địa phương.

- Huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư tham gia phát triển văn hóa.

- Gắn phát triển văn hóa với chuyển đổi số, phát triển du lịch, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; hệ thống thiết chế văn hóa được đầu tư đồng bộ; phát triển con người An Lão có nhân cách, lối sống, trí tuệ và ý thức công dân, phát huy giá trị truyền thống quê hương; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân; góp phần xây dựng xã An Lão phát triển nhanh và bền vững.

2. Mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Về xây dựng môi trường văn hóa

- Trên 90% thôn đạt danh hiệu "Thôn văn hóa", trên 85% hộ gia đình đạt danh hiệu "Gia đình văn hóa".

- 100% thôn có hương ước, quy ước văn hóa được rà soát, bổ sung phù hợp.

- 100% cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa.

2.2. Về thiết chế văn hóa

- 100% thôn có nhà văn hóa, khu thể thao hoạt động hiệu quả.

- Hoàn thiện Trung tâm văn hóa - thể thao xã đạt chuẩn theo quy định.

- Đầu tư nâng cấp ít nhất 50% nhà văn hóa thôn theo hướng đa chức năng, ứng dụng công nghệ số.

2.3. Về phát triển con người và đời sống văn hóa

- Tỷ lệ người dân tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao thường xuyên đạt 45-50% dân số.

- Tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế đạt 97,2%; tỷ lệ người tham gia bảo hiểm xã hội phấn đấu đạt khoảng 60% lực lượng lao động trong độ tuổi.

- 100% trường học thực hiện giáo dục truyền thống và văn hóa địa phương.

2.4. Về bảo tồn di sản văn hóa

- 100% di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn được kiểm kê, quản lý và từng bước tu bổ, tôn tạo, phát huy giá trị.

- 100% lễ hội truyền thống trên địa bàn được tổ chức đúng quy định, văn minh, an toàn.

- Xây dựng ít nhất 01 sản phẩm du lịch văn hóa gắn với các di tích (nhất là các di tích quốc gia), lễ hội truyền thống.

2.5. Về chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

- 100% hoạt động tuyên truyền, quảng bá văn hóa địa phương được triển khai trên nền tảng số, mạng xã hội và cổng thông tin điện tử.

- Số hóa hồ sơ quản lý di tích, lễ hội và các giá trị văn hóa tiêu biểu của xã.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng xã An Lão trở thành địa phương có môi trường văn hóa phát triển toàn diện, đời sống tinh thần phong phú.

- Phát triển Văn hóa trở thành động lực phát triển kinh tế - xã hội, gắn với phát triển du lịch văn hóa, dịch vụ và kinh tế sáng tạo.

- Hình thành cộng đồng dân cư văn minh, hiện đại, đồng thời vẫn giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa

- Tổ chức học tập, quán triệt Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Chương trình hành động số 18-CTr/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; các chương trình, kế hoạch của Chính phủ, thành phố, của xã; các văn bản hướng dẫn thực hiện của các Bộ, ban, ngành về phát triển văn hóa Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chi bộ, chi hội, chi đoàn.

- Triển khai thực hiện hiệu quả phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", các phong trào thi đua yêu nước gắn với xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cộng đồng

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2822/2015/QĐ-UBND ngày 14/12/2015 của UBND thành phố Hải Phòng "Quy định về việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội và một số lễ nghi, sinh hoạt cộng đồng khác trên địa bàn thành phố Hải Phòng", quy ước, hương ước thôn văn hóa, làng văn hóa.

Khuyến khích Nhân dân không dùng thuốc lá, hạn chế sử dụng rượu, bia trong việc cưới, việc tang. Vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, tổ

chức xã hội nghề nghiệp... đứng ra tổ chức lễ cưới và tổ chức lễ cưới tập thể cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của đơn vị.

- Tiếp tục đẩy xây dựng môi trường và đời sống văn hoá lành mạnh gắn với nâng cao chất lượng phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa, dòng họ văn hóa, cơ quan văn hóa. Tăng cường giáo dục thể chất và thể thao trường học, đẩy mạnh phát triển thể dục thể thao quần chúng, khuyến khích phát triển mạnh mẽ các câu lạc bộ, phòng tập thể dục thể thao. Duy trì và phát triển mạnh mẽ các phong trào, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ quần chúng. Phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong giáo dục đạo đức, lối sống, nhất là đối với thanh thiếu niên.

- Xây dựng thành công mô hình "Xã An Lão không ma túy"; tỷ lệ người dân đồng thuận, tham gia mô hình "Gia đình không ma tuý" đạt trên 95%. Xây dựng các mô hình, điển hình "Dân vận khéo", cách làm hay, sáng tạo về công tác tuyên truyền, vận động, huy động sự ủng hộ của Nhân dân trong phòng chống tệ nạn xã hội, phấn đấu đến năm 2030, An Lão trở thành xã kiểu mẫu về an ninh trật tự, cộng đồng văn minh, an toàn.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa, lễ hội, dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

3. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa

- Thường xuyên rà soát, kiểm kê, lập hồ sơ quản lý các di tích lịch sử, đình, chùa, lễ hội truyền thống trên địa bàn.

- Quan tâm bảo tồn, phát huy các giá trị văn hoá, các lễ hội truyền thống gắn với xây dựng không gian văn hoá cộng đồng hiện đại. Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Thực hiện tốt công tác quản lý các di tích lịch sử văn hoá; quan tâm huy động nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội hóa để đầu tư tu bổ, tôn tạo các di tích trên địa bàn.

- Tổ chức lễ hội truyền thống đúng quy định, bảo đảm văn minh, an toàn; lan tỏa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong các lễ hội địa phương gắn với quảng bá hình ảnh địa phương. Lựa chọn, nâng cấp một số lễ hội quy mô nhỏ có liên quan đến các di tích lịch sử, văn hóa, di sản trên địa bàn thành lễ hội cấp xã trở lên. Xây dựng ít nhất 01 sản phẩm du lịch văn hóa gắn với di tích, lễ hội truyền thống. Phấn đấu đề nghị công nhận 01 di sản văn hóa phi vật thể.

4. Phát triển hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở

- Huy động các nguồn lực đầu tư, nâng cấp nhà văn hóa xã, nhà văn hóa các thôn, khu thể thao cộng đồng đảm bảo về quy mô, diện tích, trang thiết bị… phục vụ cho hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao của địa phương.

- Xây dựng thư viện cộng đồng trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại công văn số 2782-BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 17/6/2025 về tiêu chuẩn, yêu cầu về diện tích Trung tâm Văn hóa cấp tỉnh, Trung tâm Văn hóa - Thể thao cấp xã và thư viện cộng cộng cấp tỉnh, xã và công văn số 165/VHCSGĐTV-TV ngày 29/4/2025 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện về việc hướng dẫn quản lý, sử dụng tài nguyên thông tin và tiện ích thư viện khi sắp xếp đơn vị hành chính và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp.

- Quản lý và khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa hiện có, từng bước đầu tư, xây dựng thiết chế "văn hóa số", "thư viện số" thân thiện với mọi lứa tuổi.

5. Phát triển văn hóa gắn với chuyển đổi số

- Xây dựng môi trường mạng lành mạnh, nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho cán bộ và người dân. Xây dựng cơ sở dữ liệu số về văn hóa địa phương: các di tích, lịch sử, lễ hội truyền thống…

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và tổ chức các hoạt động văn hóa, trong giám sát và định hướng nội dung văn hóa trực tuyến. Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá văn hóa địa phương trên cổng thông tin điện tử và nền tảng số.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sáng tạo văn hóa, sản phẩm truyền thông số về văn hóa, kinh tế văn hóa trên mạng, thương mại điện tử các sản phẩm văn hóa…

6. Phát triển con người và nguồn nhân lực văn hóa

- Chú trọng xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm. Đẩy mạnh giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương trong các trường học, đặt giáo dục đạo đức và văn hóa trong các cơ sở giáo dục lên hàng đầu ngay từ bậc học mầm non.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm văn hóa cơ sở, từng bước chuẩn hóa đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên tại các điểm di tích lịch sử đã được các cấp xếp hạng.

- Cụ thể hóa đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện có hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng, các chính sách của Nhà nước về văn hóa thông qua việc xây dựng, triển khai thực hiện các tiêu chí, quy định về văn hóa của xã, nhất là các chế độ ưu đãi trong việc phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng và phát

huy tài năng văn hóa, nghệ thuật, thể thao, song song với việc triển khai thực hiện các quy định, cơ chế, chính sách đặc thù khác như: giáo dục đào tạo, quốc phòng an ninh, phát triển kinh tế…

- Khuyến khích, tạo điều kiện phát triển các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, thể thao trong cộng đồng, các hoạt động sáng tạo văn học, nghệ thuật phản ánh đời sống địa phương; đồng thời khuyến khích các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia vào công tác đào tạo, xây dựng thiết chế văn hóa. Xây dựng thành công Mô hình Chủ nghĩa xã hội gắn với con người Xã hội chủ nghĩa.

- Phát hiện, bồi dưỡng, phát huy vai trò của các nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng, nhất là trong các ngành nghề truyền thống; đồng thời tạo điều kiện để các nghệ nhân văn hóa trao truyền, góp phần gìn giữ, bảo tồn các sản phẩm văn hóa truyền thống.

7. Huy động nguồn lực cho phát triển văn hóa

- Bố trí ngân sách hợp lý cho hoạt động văn hóa, lồng ghép nguồn lực từ các chương trình mục tiêu quốc gia gắn với đẩy mạnh công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thể thao. Phấn đấu bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hàng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ cho các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, các hoạt động của cộng đồng thôn, xóm, của các dòng họ… góp phần làm phong phú thêm bức tranh văn hóa của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, tham mưu xây dựng và triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng, cuối năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, tổng hợp, báo cáo UBND xã và thành phố theo quy định; đề xuất, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn, phối hợp cùng các phòng, cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn xây dựng và triển khai các mô hình, điển hình "Dân vận khéo" về văn hóa trên địa bàn xã.

2. Các ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao của đơn vị và nội dung của Kế hoạch, chủ động triển khai và phối hợp, tổ chức thực hiện, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu theo lộ trình đã đề ra; làm tốt công tác tuyên truyền về các chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa tại địa phương.

3. MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã phối hợp với các ban, phòng chuyên môn, các cơ quan, đơn vị thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, phát động tham gia các phong trào văn hóa trong đoàn viên, hội viên, nhất là phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Đoàn Thanh niên xã làm nòng cốt tham gia xây dựng cơ sở dữ liệu số về các di tích, lịch sử, lễ hội truyền thống của xã, xây dựng "văn hóa số", "thư viện số", quảng bá văn hóa địa phương trên cổng thông tin điện tử và nền tảng số; tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao cho thanh thiếu niên.

- Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh xã làm nòng cốt tuyên truyền, vận động Nhân dân xây dựng gia đình văn hóa, dòng họ văn hóa, thôn văn hóa, làng văn hóa...

3. Các thôn trên địa bàn xã

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, bảo đảm hiệu quả, góp phần nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, xây dựng thành công môi trường văn hóa phát triển toàn diện, văn minh, hiện đại.

- Quản lý, khai thác hiệu quả nhà văn hóa, khu thể thao và các thiết chế văn hóa cộng đồng.

Trên cơ sở nội dung kế hoạch và nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị thường xuyên kiểm tra, rà soát, bổ khuyết các giải pháp thực hiện, đồng thời, tổ chức đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, định kỳ 6 tháng và hàng năm báo cáo UBND xã theo quy định./.

Nơi nhận:
- UBND Thành phố; (*để báo cáo*)
- TTĐU, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng, cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ AN LÃO T.P HẢI PHÒNG

Lê Văn Huy