

Số: /KH - UBND

An Khánh, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã An Khánh

Thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về Triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Ủy ban nhân dân xã An Khánh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài trong tất cả các cơ quan, đơn vị, các ngành, lĩnh vực.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. - Kiến tạo môi trường tiêu dùng xanh, an toàn, bền vững, củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với Đảng, Nhà nước và xã hội.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt sâu rộng đến từng cấp, ngành và toàn thể nhân dân trên địa bàn; bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Đảm bảo tính đồng bộ, liên thông với các chủ trương, chính sách liên quan của Đảng và Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định rõ trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Có lộ trình, kế hoạch, kinh phí cụ thể đối với thực hiện các nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị và địa

II. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới công tác tuyên truyền; nâng cao nhận thức và trách nhiệm chỉ đạo của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và các thôn, tổ chức phát huy vai trò người đứng đầu các phòng, ban, đơn vị tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong thực hiện nhiệm vụ, giải pháp tại Công văn số 1562/UBND-KT ngày 11/02/2026 của UBND tỉnh về việc thực hiện Kết luận 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư.

- Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường xuyên, tổ chức các sự kiện tuyên truyền, nâng cao nhận thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có quy mô mang lại ý nghĩa thiết thực, cụ thể cho người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

- Triển khai các tiêu chí đánh giá cụ thể về kết quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của các tổ chức và cá nhân, người đứng đầu các cơ quan quản lý Nhà nước.

2. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

- Lồng ghép các nội dung kế hoạch hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình phát triển ngành, lĩnh vực của xã.

- Triển khai hiệu quả công tác phối hợp quản lý Nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm kiểm soát và cảnh báo sớm các vi phạm về hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

- Tổ chức, đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực quản lý.

- Kịp thời biểu dương, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, kịp thời thông tin đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng và UBND xã trong giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trên địa bàn xã để chủ động phát hiện, kịp thời xử lý nghiêm theo quy định pháp luật

3. Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao năng lực chuyên môn của đội ngũ, cán bộ chuyên trách có kiến thức, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu thực tiễn; Nâng cao hiệu quả thực thi cơ chế kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Phối hợp với sở Công Thương, các cơ quan có liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo, tập huấn, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ, doanh nghiệp và người dân; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tăng cường phối hợp liên ngành, tổ chức kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn. Tập trung kiểm soát chặt chẽ hàng hóa nhằm phòng ngừa, phát hiện sớm các vi phạm gây hại cho người tiêu dùng.

- Xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm, đặc biệt là sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; kinh doanh hàng không rõ nguồn gốc; hành vi cung cấp thông tin gian dối, lừa đảo người tiêu dùng; áp đặt điều kiện giao dịch bất lợi cho số đông người tiêu dùng thông qua hợp đồng mẫu; tăng cường quản lý nhà nước về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng hàng hóa... Công khai các vụ việc vi phạm điển hình trên phương tiện thông tin đại chúng để răn đe, phòng ngừa chung.

- Phối hợp các cơ quan chuyên ngành thành phố đẩy mạnh công tác hướng dẫn áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật; kiểm soát phương tiện đo; kiểm tra chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến là các giải pháp quan trọng góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

4. Phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Triển khai, lồng ghép triển khai các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp các sở, ban ngành thành phố tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý Nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

- Triển khai xây dựng và hoàn thiện cơ sở dữ liệu ngành để người tiêu dùng có thể thuận tiện, nhanh chóng kiểm tra tính hợp pháp, thông tin sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý của đơn vị thông qua phương thức điện tử khi có yêu cầu.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, liên hệ, trao đổi thông tin mở rộng thị trường; bảo đảm cam kết quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để nâng cao hiệu quả phối hợp, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng xuyên biên giới trong đó chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là đầu mối tham mưu cho UBND xã trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Chủ trì công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, sản xuất – kinh doanh; hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đúng quy định về niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh, nhất là các lĩnh vực liên quan đến hàng hóa thiết yếu, an toàn thực phẩm, vật tư nông nghiệp.

- Tổng hợp tình hình, kết quả triển khai; tham mưu UBND xã báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Hướng dẫn các thôn đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; cảnh báo các hành vi gian lận, lừa đảo trong tiêu dùng. Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các phong trào, cuộc vận động, hoạt động văn hóa – xã hội, sinh hoạt cộng đồng.

- Phối hợp tuyên truyền cho các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương như phụ nữ, người cao tuổi, trẻ em, người dân thôn ĐBK.

- Nâng cao chất lượng hàng hóa nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn; hướng dẫn doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật; kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ...

- Tăng cường kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa; phối hợp kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường đối với các nhóm hàng hóa có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, an toàn của người tiêu dùng

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hỗ trợ kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác cảnh báo, giám sát và truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa

- Triển khai hiệu quả chính sách khuyến khích tổ chức kinh tế đầu tư đổi mới, chuyển giao công nghệ, xây dựng và áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hàng hóa; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Thực hiện công tác tiếp nhận, quản lý hồ sơ, phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; tham mưu xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định.

- Bảo đảm điều kiện hành chính, thông tin, cơ sở vật chất phục vụ triển khai Kế hoạch.

4. Công an xã

- Chủ động nắm tình hình, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn gian lận thương mại, lừa đảo trong mua bán hàng hóa, giao dịch điện tử.

- Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong các đợt kiểm tra, tuyên truyền, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Chủ động phát hiện, đấu tranh với các tội phạm vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; đặc biệt là các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng thông qua thương mại điện tử; thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho hệ thống thông tin, dữ liệu phục vụ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

5. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Xây dựng chuyên mục về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên website của xã và thường xuyên đăng tin bài, hình ảnh để thông tin, tuyên truyền về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tận dụng mạng xã hội để truyền tải thông tin tuyên truyền đến người tiêu dùng một cách sinh động, hiệu quả

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức đoàn thể xã phối hợp thực hiện:

- Tuyên truyền, vận động Đoàn viên, Hội viên và Nhân dân thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tham gia giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn xã; phản ánh kịp thời những vấn đề bất cập, vi phạm đến UBND xã.

- Tiếp nhận ý kiến, kiến nghị của Nhân dân; phối hợp hòa giải các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng ngay từ cơ sở.

- Vận động hội viên, đoàn viên tham gia giám sát hoạt động kinh doanh tại địa phương; kịp thời phản ánh các hành vi vi phạm. Hỗ trợ, hướng dẫn hội viên, nhân dân kỹ năng tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh, phòng tránh rủi ro trong mua bán.

7. Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân tại thôn thông qua các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng.

- Nắm bắt tình hình, kịp thời báo cáo UBND xã các phản ánh, kiến nghị, vụ việc phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thôn.

- Phối hợp vận động các hộ kinh doanh trên địa bàn thôn chấp hành đúng quy định pháp luật, thực hiện văn minh thương mại.

8. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về BVQLNTD, an toàn thực phẩm, xuất xứ hàng hóa, niêm yết giá, đo lường.

- Chấp hành kiểm tra của lực lượng chức năng. Cam kết không kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

- Tự rà soát quy trình kinh doanh để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng (chính sách đổi trả, bảo hành, hóa đơn chứng từ).

- Chủ động thông tin với UBND xã khi có tình huống phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Các cơ sở sản xuất phải đảm bảo truy xuất nguồn gốc, nhãn mác, chất lượng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã An Khánh. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn, hợp tác xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy - HĐND - UBND TTQ VN xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng VH-XH;
- Công an xã;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công;
- Các thôn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Hồng Phong