

Số:298 /KH-UBND

An Khánh, ngày 19 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong các cơ sở giáo dục
trên địa bàn xã An Khánh giai đoạn 2026-2030**

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 301/KH-UBND ngày 06/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 5505/KH-SGDĐT ngày 27/8/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 23/7/2026 của UBND xã An Khánh về tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn xã An Khánh năm 2026. Ủy ban nhân dân xã An Khánh ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã An Khánh giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa chủ trương, định hướng của Trung ương, thành phố và xã về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đặc thù của ngành Giáo dục và Đào tạo; góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và người học về vị trí, vai trò của văn hóa trong giáo dục, xây dựng con người và phát triển xã hội.

- Xây dựng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm trở thành dịp sinh hoạt văn hóa có ý nghĩa trong ngành Giáo dục và Đào tạo; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, tình yêu quê hương; bồi đắp ý thức trân trọng, gìn giữ, thực hành, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, truyền thống lịch sử, văn hóa và con người Hải Phòng.

- Phát huy vai trò của cán bộ, nhà giáo và đặc biệt là người học với tư cách chủ thể tham gia, tìm hiểu, thực hành, sáng tạo, thụ hưởng và lan tỏa văn hóa; đưa các giá trị văn hóa đến gần hơn với đời sống học đường bằng những hoạt động gần gũi, sinh động, có ý nghĩa giáo dục, góp phần xây dựng môi trường giáo dục văn minh, lành mạnh, nhân văn, giàu bản sắc.

2. Yêu cầu

- Bám sát các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, thành phố và xã; cụ thể hóa phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù của ngành Giáo dục và Đào tạo, từng cấp học, loại hình cơ sở giáo dục và điều kiện thực tế.

- Gắn việc hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” với nhiệm vụ giáo dục của nhà trường, nhất là xây dựng văn hóa học đường, giáo dục đạo đức, lối sống, lịch sử, truyền thống, văn hóa đọc, nghệ thuật, di sản và văn hóa ứng xử trên môi trường số; ưu tiên lồng ghép trong hoạt động dạy học, giáo dục địa phương, hoạt động trải nghiệm, sinh hoạt tập thể, thư viện, Đoàn - Đội, câu lạc bộ và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao đang triển khai.

- Phát huy quyền chủ động, khuyến khích sự sáng tạo của cơ sở giáo dục. Nội dung, hình thức phải thiết thực, có chiều sâu, an toàn, tiết kiệm; chú trọng sự tham gia thực chất và khả năng thụ hưởng của người học.

- Đánh giá hiệu quả trên cơ sở giá trị giáo dục, mức độ tham gia và thụ hưởng, sản phẩm hoặc kết quả tạo ra, khả năng duy trì và sức lan tỏa; khuyến khích hình thành những hoạt động, sản phẩm, không gian và cách làm có ý nghĩa, có thể tiếp tục sử dụng và phát huy trong nhà trường, cộng đồng.

- Tăng cường kết nối giữa cơ sở giáo dục với địa phương và các thiết chế, nguồn lực văn hóa; ưu tiên khai thác hiệu quả cơ sở vật chất, học liệu, không gian và nguồn lực sẵn có, phù hợp từng cấp học và điều kiện thực tế; hạn chế phát sinh đầu tư, mua sắm hoặc tổ chức hoạt động không cần thiết.

- Các hoạt động được triển khai phù hợp trong năm học, tập trung cao điểm trong tháng 11 hằng năm. Bảo đảm hài hòa với các hoạt động kỷ niệm Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23/11 và các sự kiện văn hóa của thành phố, địa phương trong tháng 11; tăng tính kết nối, hỗ trợ, tránh trùng lặp, dàn trải. Các cơ sở giáo dục chủ động lựa chọn thời điểm phù hợp trong tuần cao điểm, bảo đảm ý nghĩa giáo dục và không ảnh hưởng hoạt động dạy học.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về “Ngày Văn hóa Việt Nam”

a) Nhiệm vụ

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; truyền thống tôn sư trọng đạo; nét đẹp gia đình, nhà trường, cộng đồng; gương người tốt, việc tốt, câu chuyện đẹp trong ngành Giáo dục và Đào tạo.

- Qua tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và người học trong gìn giữ, thực hành, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa.

b) Giải pháp thực hiện

- Lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động Đoàn - Đội, thư viện, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, giới thiệu sách, trưng bày tranh ảnh, tư liệu và các hoạt động giáo dục phù hợp.

- Đẩy mạnh truyền thông trên website, fanpage, bảng tin, màn hình điện tử; tăng cường sử dụng video ngắn, podcast, infographic, mã QR và các sản phẩm

truyền thông số phù hợp với lứa tuổi, thói quen tiếp cận thông tin và điều kiện thực tế.

- Lựa chọn, giới thiệu và lan tỏa các hoạt động, sản phẩm, không gian, câu chuyện, mô hình văn hóa tiêu biểu; kịp thời biểu dương những cách làm thiết thực, sáng tạo, hiệu quả.

2. Tổ chức hoạt động, mở rộng trải nghiệm và thụ hưởng văn hóa

a) Nhiệm vụ

- Tổ chức các hoạt động văn hóa gần gũi, thiết thực, phù hợp với lứa tuổi, cấp học và điều kiện thực tế. Trong tháng 11, mỗi cơ sở giáo dục chủ động lựa chọn, tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất một nội dung, hoạt động phù hợp hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; khuyến khích lựa chọn nội dung mà đơn vị có điều kiện tổ chức tốt, có sự tham gia thực chất của người học và có khả năng duy trì hoặc lan tỏa; tạo cơ hội để cán bộ, nhà giáo và người học được trực tiếp tham gia, trải nghiệm và thụ hưởng các giá trị văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng.

- Phối hợp tổ chức, tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao và hoạt động cộng đồng phù hợp do thành phố, địa phương phát động hoặc tổ chức.

b) Giải pháp thực hiện

- Tổ chức các hoạt động đọc sách, kể chuyện, chiếu phim, trưng bày sách, tranh ảnh, tư liệu; giới thiệu tác phẩm văn học, nghệ thuật; văn nghệ, dân ca, dân vũ, nhạc cụ, trò chơi dân gian, trang phục truyền thống và các hình thức sinh hoạt văn hóa phù hợp.

- Khuyến khích các hình thức trải nghiệm, giao lưu, trình diễn, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa gắn với hoạt động giáo dục đang triển khai tại nhà trường.

- Khuyến khích triển khai các mô hình “Hành trình di sản”, “Kết nối trường học với di sản” và các mô hình tương đương; tổ chức tham quan, học tập, trải nghiệm tại bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, thư viện, nhà truyền thống, làng nghề và các không gian văn hóa phù hợp với cấp học, kế hoạch giáo dục và điều kiện thực tế của cơ sở giáo dục.

- Tổ chức các hoạt động, sân chơi tìm hiểu lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; ưu tiên tích hợp với các hoạt động, sân chơi đang có. Việc tổ chức cuộc thi riêng cần được xác định cụ thể trong kế hoạch hằng năm, bảo đảm thiết thực, phù hợp và không tạo áp lực.

- Đa dạng hóa cách thức tổ chức; kết hợp trực tiếp và trực tuyến, khai thác phim tư liệu, triển lãm số, tài nguyên số, sản phẩm truyền thông và các hình thức phù hợp để mở rộng cơ hội tiếp cận, thụ hưởng văn hóa.

- Ưu tiên hoạt động có sự tham gia thực chất của người học, tạo được cảm xúc, trải nghiệm và giá trị giáo dục; không chạy theo quy mô, hình thức.

3. Xây dựng và lan tỏa nét đẹp văn hóa học đường

a) Nhiệm vụ

- Xây dựng môi trường giáo dục văn minh, lành mạnh, thân thiện. Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống văn hóa, văn hóa giao tiếp, ứng xử. Hình thành và lan tỏa những hành vi, thói quen văn hóa tích cực trong cán bộ, nhà giáo, người lao động và người học, góp phần xây dựng môi trường giáo dục văn minh, lành mạnh, thân thiện.

- Gắn hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc”, xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa và các phong trào, cuộc vận động phù hợp.

b) Giải pháp thực hiện

- Lồng ghép giáo dục, thực hành các chuẩn mực văn hóa trong hoạt động hằng ngày; tập trung vào các hành vi cụ thể, dễ thực hiện: lời chào, cảm ơn, xin lỗi; kính trọng thầy cô, cha mẹ; đoàn kết, giúp đỡ bạn bè; giữ gìn trường lớp, cảnh quan; bảo vệ của công; xếp hàng, ứng xử văn minh; sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm và lan tỏa thông tin tích cực.

- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động; chú trọng văn hóa công vụ, đạo đức nghề nghiệp, tác phong, giao tiếp và tinh thần trách nhiệm trong cơ quan, cơ sở giáo dục.

- Khuyến khích các cách làm ngắn gọn, gần gũi, dễ duy trì như “05 phút Văn hóa Việt Nam”, “Mỗi lớp một câu chuyện đẹp”, “Mỗi ngày một nét đẹp học đường”, “Mỗi học sinh một việc làm ý nghĩa”.

- Tăng cường phối hợp giữa nhà trường và gia đình trong giáo dục đạo đức, lối sống, truyền thống gia đình, ý thức trách nhiệm và văn hóa ứng xử cho người học.

- Gắn hoạt động của cơ sở giáo dục với xây dựng đời sống văn hóa tại địa phương; khuyến khích người học tham gia các hoạt động cộng đồng phù hợp, góp phần giữ gìn cảnh quan, môi trường và nét đẹp văn hóa nơi cư trú.

4. Kết nối trường học với thiết chế và nguồn lực văn hóa

a) Nhiệm vụ

Tăng cường phối hợp giữa cơ sở giáo dục với chính quyền địa phương, các cơ quan, đơn vị, thiết chế văn hóa và lực lượng xã hội nhằm mở rộng không gian giáo dục, phát huy lợi thế văn hóa của từng địa bàn, khai thác hiệu quả các nguồn lực văn hóa sẵn có phục vụ hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Giải pháp thực hiện

- Rà soát, giới thiệu và cập nhật các nguồn lực văn hóa có thể khai thác trên từng địa bàn như thư viện, bảo tàng, di tích, nhà truyền thống, làng nghề, thiết chế văn hóa, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, nhân chứng lịch sử, tư liệu và không gian văn hóa cộng đồng.

- Tăng cường cơ chế phối hợp giữa cơ sở giáo dục với địa phương và các đơn vị văn hóa trong việc chia sẻ thông tin, học liệu, chương trình, lịch hoạt động và điều kiện khai thác; bảo đảm thuận lợi, chủ động.

- Ưu tiên khai thác các giá trị và nguồn lực văn hóa ngay tại địa phương; tăng sự gắn bó của người học với lịch sử, con người và đời sống văn hóa nơi mình sinh sống, đồng thời giảm chi phí tổ chức.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã phối hợp sử dụng chung học liệu, chuyên gia, không gian và nguồn lực văn hóa; tăng hiệu quả sử dụng, hạn chế đầu tư và tổ chức trùng lặp.

- Phát huy sự tham gia phù hợp của nghệ nhân, văn nghệ sĩ, cựu giáo chức, cựu học sinh và các cá nhân am hiểu văn hóa trong hỗ trợ hoạt động của nhà trường, trên cơ sở tự nguyện, thiết thực và đúng quy định.

5. Sáng tạo và lan tỏa sản phẩm văn hóa

a) Nhiệm vụ

- Khuyến khích cán bộ, nhà giáo và người học sáng tạo các sản phẩm văn hóa, truyền thông phù hợp để giới thiệu, thể hiện và lan tỏa những giá trị văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng và nét đẹp trong đời sống học đường.

- Phát huy công nghệ số và các công cụ sáng tạo mới để nâng cao sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận và phạm vi lan tỏa của các sản phẩm văn hóa trong môi trường giáo dục.

b) Giải pháp thực hiện

- Khuyến khích sáng tạo các sản phẩm phù hợp như tranh, ảnh, bài viết, video ngắn, podcast, infographic, mô hình, sản phẩm thủ công, mã QR, bản đồ số, triển lãm số và các hình thức sáng tạo khác.

- Ưu tiên các sản phẩm phản ánh góc nhìn, cảm nhận và cách thể hiện của người học về con người, địa danh, phong tục, ẩm thực, câu chuyện đẹp, ký ức nhà trường và các giá trị văn hóa gần gũi.

- Khuyến khích hình thành dòng sản phẩm “Văn hóa qua góc nhìn học sinh Hải Phòng”; lựa chọn sản phẩm tiêu biểu để giới thiệu, chia sẻ trên các kênh truyền thông phù hợp của cơ sở giáo dục và của ngành.

- Việc ứng dụng công nghệ số, nền tảng trực tuyến và công cụ trí tuệ nhân tạo phải bảo đảm tính chính xác, phù hợp lứa tuổi, tôn trọng bản quyền, quyền riêng tư và an toàn trên môi trường số.

6. Xây dựng và duy trì không gian văn hoá, truyền thống văn hóa

a) Nhiệm vụ

- Tạo dựng và duy trì các không gian, hình thức giới thiệu văn hóa phù hợp trong cơ sở giáo dục, góp phần làm cho các giá trị văn hóa hiện diện thường xuyên, gần gũi trong môi trường học đường.

- Gìn giữ, phát huy truyền thống, bản sắc và những giá trị tốt đẹp của nhà trường, nhất là tại các cơ sở giáo dục sau sắp xếp, tạo sự gắn kết, niềm tự hào và ý thức tiếp nối truyền thống trong cán bộ, nhà giáo, người lao động và người học.

b) Giải pháp thực hiện

- Tận dụng thư viện, phòng truyền thống, hành lang, lớp học, khu vực sinh hoạt chung, bảng tin, website, nền tảng số hoặc các không gian phù hợp để giới thiệu văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng và truyền thống nhà trường. Không gian văn hóa có thể đơn giản là một góc sách, một bức tường hình ảnh, một bảng thông tin, một mã QR, một chuyên mục trên website hoặc một bộ sưu tập sản phẩm học sinh.

- Đối với cơ sở giáo dục sau sắp xếp, chú trọng sưu tầm, lưu giữ và số hoá tư liệu, hình ảnh, câu chuyện, thành tích và truyền thống của các đơn vị trước sắp xếp; góp phần tạo sự gắn kết và hình thành bản sắc chung của nhà trường mới.

- Khuyến khích lựa chọn những nội dung có thể duy trì lâu dài, tiếp tục sử dụng trong hoạt động giáo dục và đời sống nhà trường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn chi thường xuyên; kinh phí thực hiện nhiệm vụ giáo dục có liên quan; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Không gây áp lực đóng góp đối với người học, cha mẹ học sinh và cơ sở giáo dục. Ưu tiên lồng ghép trong các hoạt động đã được bố trí kinh phí và khai thác cơ sở vật chất, trang thiết bị, thư viện, học liệu, thiết chế văn hóa, nguồn lực hiện có.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là đơn vị thường trực, chịu trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc các cơ sở giáo dục triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì phối hợp kết nối, tạo điều kiện để các cơ sở giáo dục khai thác, sử dụng các không gian văn hóa công cộng, nhà văn hóa thôn, các di tích lịch sử trên địa bàn xã phục vụ cho học sinh tham quan, trải nghiệm.

2. Phòng Kinh tế

Hướng dẫn các nhà trường sử dụng nguồn chi thường xuyên được cấp hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác phục vụ lồng ghép hoạt động văn hóa, bảo đảm tiết kiệm, đúng luật.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể xã: Tăng cường phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam; lồng ghép các phong trào thi đua gắn với xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

4. Các cơ sở giáo dục

- Đưa nhiệm vụ triển khai “Ngày văn hoá Việt Nam” vào kế hoạch mỗi năm học, trong đó chủ động lựa chọn nội dung và hình thức triển khai phù hợp điều kiện thực tế.

- Phát huy vai trò chủ thể của người học; khuyến khích người học tham gia đề xuất, lựa chọn, thiết kế, thực hiện và truyền thông hoạt động.

- Ưu tiên hoạt động quy mô phù hợp, có giá trị giáo dục, có khả năng tạo sản phẩm hoặc hiệu ứng tích cực. Bảo đảm an toàn, an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và các quy định có liên quan trong quá trình tổ chức.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn hằng năm của Sở Giáo dục và Đào tạo.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Hằng năm, các cơ sở giáo dục tiến hành tổng hợp, cập nhật kết quả hoạt động thực hiện (gồm nội dung đã làm, số lượng đối tượng tham gia, hình ảnh hoặc tài liệu minh chứng cụ thể) và gửi báo cáo về UBND xã (qua phòng Văn hóa - Xã hội) **trước ngày 20 tháng 11** để tổng hợp, báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố theo đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (b/c);
- TT Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ VN xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Phòng Kinh tế; phòng VHXXH;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Khắc Thùy

PHỤ LỤC
Danh mục nhiệm vụ triển khai tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”
trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã An Khánh giai đoạn 2026 - 2030
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10 /2026 của UBND xã An Khánh)

TT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện	Sản phẩm
1	Tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; giới thiệu giá trị văn hóa Việt Nam, lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; gương người tốt, việc tốt, câu chuyện đẹp, mô hình hay trong trường học.	Phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ sở giáo dục	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên; cao điểm tháng 11 hằng năm	Kinh phí hoạt động thường xuyên; nguồn hợp pháp khác	Nội dung tuyên truyền; tin, bài, hình ảnh, video; câu chuyện, mô hình tiêu biểu
2	Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn hóa, đọc sách, trưng bày, chiếu phim, văn nghệ, trò chơi dân gian, giao lưu, trải nghiệm và thụ hưởng văn hóa phù hợp trong cơ sở giáo dục	Các cơ sở giáo dục	Chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội; tổ chức, cá nhân liên quan	Hằng năm; tập trung tháng 11	Kinh phí thường xuyên; nguồn xã hội hóa hợp pháp	Các hoạt động trải nghiệm, thụ hưởng; hình ảnh, tư liệu, sản phẩm học sinh
3	Tổ chức hoạt động “Kết nối trường học với di sản”; tổ chức tham quan, học tập, trải nghiệm phù hợp tại bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, thư viện, nhà truyền thống, làng	Các cơ sở giáo dục	Chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội; tổ chức, cá nhân liên quan	Hằng năm	Kinh phí thường xuyên; nguồn hỗ trợ, miễn/giảm phí và nguồn hợp pháp khác	Hoạt động tham quan, giao lưu, trải nghiệm; hình ảnh, video, tư liệu, sản phẩm.

	nghệ và các không gian văn hóa; khai thác hình thức “Trường học đến với không gian văn hóa”, “Văn hóa đến với trường học” phù hợp điều kiện thực tế.					
4	Tổ chức hoạt động “05 phút Văn hóa Việt Nam”, “Mỗi lớp một câu chuyện đẹp”, “Mỗi ngày một nét đẹp học đường”, “Mỗi học sinh một việc làm ý nghĩa” nhằm giáo dục, thực hành và lan tỏa nét đẹp văn hóa trong trường học	Các cơ sở giáo dục	Chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội	Thường xuyên; cao điểm tháng 11	Lồng ghép trong hoạt động giáo dục	Câu chuyện đẹp, việc làm đẹp, hành vi ứng xử văn minh, môi trường học đường tích cực
5	Sáng tạo sản phẩm “Văn hóa qua góc nhìn học sinh Hải Phòng”: tranh, ảnh, bài viết, video ngắn, podcast, infographic, mã QR, bản đồ số, triển lãm số và các hình thức phù hợp.	Các cơ sở giáo dục	Chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm	Kinh phí thường xuyên; nguồn hợp pháp khác	Sản phẩm truyền thông số, bộ sưu tập sản phẩm tiêu biểu
6	Xây dựng, duy trì hình thức giới thiệu văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng, lịch sử và truyền thống nhà trường tại thư viện, phòng truyền thống, hành lang, bảng tin,	Các cơ sở giáo dục	Chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm; tập trung tháng 11	Tận dụng cơ sở vật chất, học liệu hiện có; nguồn hợp pháp khác	Góc/không gian/chuyên mục văn hóa; tư liệu, sản phẩm được duy trì

	website hoặc nền tảng số; phù hợp điều kiện từng cơ sở.					
7	Lựa chọn một số hoạt động, sản phẩm, cơ sở giáo dục tiêu biểu để tổ chức điểm, giới thiệu, truyền thông, lan tỏa và nhân rộng cách làm hiệu quả.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các cơ sở giáo dục	Hàng năm	Theo kế hoạch hàng năm và nguồn hợp pháp	Hoạt động điểm, mô hình, sản phẩm và tư liệu truyền thông tiêu biểu